

CASA VIVA

DECORACIÓN DISEÑO ARQUITECTURA

AÑO 22 NÚM. 129 • ISSN 0122-2864 • COLOMBIA \$10.200

ESPECIAL REMODELACIÓN
+ DE 100 IDEAS
PARA PISOS, PAREDES,
CHIMENEAS Y CORTINAS
CAMBIO EXTREMO
DE 2 APARTAMENTOS

LAS OFICINAS
MÁS CREATIVAS
DE BOGOTÁ

NN Y NOLITA
EL SABOR DE LO
VINTAGE

3000 M² DE
IRREVERENCIA



Diseñado para dormir profundamente

- Pillow en **Memory Foam** , marca exclusiva de Comodísimos para dormir como si flotara en una nube.
- Tela importada de gran belleza y suavidad.
- Resortes tipo **Bonell Units** uno de los sistemas más utilizados para la elaboración de colchones.
- Refuerzo en **Particle Foam** en la zona lumbar, cabeza y pies para dar un soporte ergonómico.



Visítenos en los principales centros comerciales
y en los mejores puntos de su ciudad.

01 8000 11 34 11 - www.comodisimos.com.co 

Platinum Premium



**Y usted,
¿cómo durmió anoche?**

COMODISIMOS®

Memory Foam es una marca exclusiva de Comodísimos

Yvonne Meyer Camacho
DIRECTORA EDITORIAL

Pilar Luna Carrizosa
DIRECTORA
EJECUTIVA EDITORIAL

EDITORIAL
Angela María Escobar Acosta
COORDINADORA EDITORIAL

ARTE
Jorge Rodríguez Sastre
DIRECTOR DE DISEÑO

Carlos Urrego Colorado
DIRECTOR DE ARTE

Carolina Arboleda L.
Gloria Castañeda C.
Ana Marcela Hernández
COLABORADORAS EXTERNAS

Manuel Chaparro M.
DIRECTOR DE CORRECCIÓN

Manuel Javier Luque S.
CORRECTOR DE ESTILO

PRODUCCIÓN
Maximiliano Vivanco
GERENTE AMÉRICA DEL SUR

María del Pilar Sosa Q.
GERENTE COLOMBIA

Javier Cárdenas Duarte
COORDINADOR DE
PRODUCCIÓN

Luis Fernando Posada
DIRECTOR GENERAL

COMERCIAL
María Cristina Ordóñez
GERENTE

Vilma Gómez
DIRECTORA COMERCIAL

Diana María Espinosa
Calle 74 # 6-65
Tel.: 376 6060
EJECUTIVA BOGOTÁ

Patricia López y Janeth Orjuela
Cra. 43A # 16 sur-47
Ed. Panalpina, of. 11-03
Tels.: 313 9298 - 313 9389
EJECUTIVAS MEDELLÍN

Viviana Estrada
Centro Ejecutivo 76
Avenida Pascoando # 76-54
Of. 304. Tel.: 312 8913
EJECUTIVA CALI

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Oziel Fontecha
DIRECTOR INTERNACIONAL

Adrián Martínez
GERENTE

MARKETING
Liliana Sotomonte
GERENTE

CIRCULACIÓN
Diana Stella Albarracín Deza
GERENTE

SUSCRIPCIONES
Patricia Rico V.
GERENTE

PREPrensa
William Vidal Montenegro
COORDINADOR



TELEVISIA PUBLISHING INTERNATIONAL

Rodrigo Sepúlveda
DIRECTOR GENERAL VICEPRESIDENTE
CENTRO Y SUDAMÉRICA

Martha Elena Díaz Llanos
DIRECTORA GENERAL MÉXICO,
EUROPA Y PUERTO RICO

Javier Martínez Staines
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL INTERNACIONAL

Mauricio Arriaga
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

www.editorialtelevisa.com.co

© CASAVIVA DECORACIÓN. Marca Registrada. Año 22, núm. 129. Fecha de publicación: 09-03-13. Revista bimestral, editada y publicada por EDITORIAL TELEVISIA, S. A. DE C. V., Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00, mediante convenio con ET PUBLISHING INTERNATIONAL, INC., Oficina Internacional de Redacción: Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00. Oficina Internacional de Publicidad: Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00. Editor responsable: Javier Martínez Staines. Impreso en Colombia por: Printar Colombiana, S.A. Calle 64 # 88 A-30, Bogotá, Colombia. Tel.: (5711) 294 2930. INFORMACIÓN SOBRE VENTAS: • COLOMBIA: Editorial Televisa Colombia, S. A., Calle 74 # 6-65, Bogotá, Colombia. Tel.: (5711) 376 6060. Ventas de Publicidad: tel.: (5711) 376 6060. Suscripciones: tel.: (5711) 404 8032 en Bogotá, Colombia; línea gratuita para el resto del país: 018000 11 6615. Fax: (5711) 401 2255; suscripciones@editorialtelevisa.com.co. • CHILE: Editorial Televisa Chile, S. A., Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago, Chile. Tel.: (562) 399 6399. Fax: (562) 399 6229. Distribuidor: ALFA S.A., Hermanos Carrera Pinto 159, Parque Industrial Los Libertadores, Coima, Chile. Fono Aéreo: \$170.000. Regiones: I, II, XI y XII. Suscripciones: Publimail S. A., Vicuña Mackenna 2598, Macul, Santiago, Chile. Tel.: (562) 290 2515. Fax: (562) 290 2603. • ECUADOR: Vangpubl Ecuatoriana, S.A., Avenida Brasil N 39 91 y Dagua, Edificio Iaca Brokers, piso 2, Quito, Ecuador. Tel.: (593) 2 246 7260 y (593) 2 246 7689. • ESTADOS UNIDOS: Editorial Televisa International, S.A., 6355 N. W. 36th Street, Miami, Florida 33166 U. S. A. Tel.: (305) 871 6400. • PERÚ: Editorial Televisa Perú, S. A., Av. República de Panamá 36-35, piso 3, San Isidro, Perú. Tel.: (511) 441 2321 y (511) 441 7853. • VENEZUELA: VeneTel Servicios Publicitarios, S. A., Av. Venezuela cruce con calle Mohamedano, torre JWM, piso 11, urbanización El Rosal, Caracas, Venezuela. Tel.: (582) 12 835 7051 al 55.

EDITORIAL TELEVISIA, S. A. DE C. V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas por ellos. Exportado por Editorial Televisa, S. A. de C. V. Prohibida su reproducción parcial o total.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED
© Copyright 2012. ISSN 0122-2664



sumario

8 COMPRAS

Productos artesanales con diseño, que aportan carácter a propuestas urbanas y campestres.

32 PISOS

Las mejores y más variadas alternativas en cuanto a materiales, diseños, colores y texturas.

42 CORTINAS

Opciones para brindar privacidad, proteger los pisos y muebles, controlar el paso de la luz y decorar las ventanas.

48 PAREDES

No solo la pintura renueva su aspecto. Papel de colgadura, vinilo adhesivo, tabletas de cuero y jardines verticales están en auge.

56 CHIMENEAS

Conozca las más recientes propuestas y diseños del mercado para diferentes espacios del hogar.

62 ANTES Y DESPUÉS

Un apartamento convencional de los años noventa, en Bogotá, fue transformado en uno acorde con las nuevas tendencias.

70 ANTES Y DESPUÉS

La libertad de movimiento y la impactante vista de la capital se hacen evidentes en este apartamento, luego de su remodelación.

74 DISEÑO

La colección *Objets Nomades*, de Louis Vuitton, fue presentada en la más reciente edición de Art Basel-Design Miami.

78 ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

En esta vivienda, en el norte de Bogotá, conviven muebles y accesorios de estilos clásico, déco, pop y contemporáneo.

86 ARTISTA INVITADO

El antioqueño Gabriel Ortega nos cuenta sobre su vida y sus obras, en las que Tintín y los superhéroes son protagonistas.

90 ESPACIOS CON DISEÑO

NN y Nolita son dos de los restaurantes que más están dando de qué hablar en Bogotá, por su diseño inspirado en épocas pasadas.

98 ORÍGINAS

El ingenio español y la inventiva y mano de obra nacionales se unieron para concebir Wayra, un lugar de trabajo creativo.

104 ARQUITECTURA EN EL MUNDO

El Museo del Louvre está estrenando su primera sucursal, en la ciudad de Lens, y las salas del Departamento de Arte Islámico, en París.

SECCIONES

6 Carta de la directora

14 Agenda

15 Novedades de diseño

16 Libros

17 Diseño en el mundo

18 Gente Casaviva

112 En galería

113 En vitrina

114 Directorio



El sanitario más MODERNO del mundo



DECORCERAMICA

www.decorceramica.com

BOGOTÁ Avda. 68, Cra 67A #95 - 69 L. 11 PBX (1) 742 7590 / **Chicó**, Cra. 11 #93A - 85 PBX (1) 747 0555 / **Avda. 19** #100 - 40 PBX (1) 611 0194 / **Autopista Norte**, Cil. 135 #45 - 16 PBX (1) 743 3838 **CALI** Santa Mónica, Cil. 25N #6AN - 11 PBX (2) 668 9535 / **Avda. Pasoancho** #75 - 142 PBX (2) 330 0241 **MEDELLÍN** Univas, Cra. 42 #75 - 83 L. 121 PBX (4) 604 5888.

El humor es infalible; a todos nos gusta. Es encontrar el lado cómico de la realidad. Nos vuelve más humanos e incluso mejores personas. Nos seduce y nos atrapa. Muchos de los comerciales de televisión más geniales tienen una fuerte dosis de humor, divierten al espectador y pueden producir desde una sonrisa hasta una carcajada –así no recordemos el producto que estaban vendiendo–, pero al fin de cuentas quedamos fascinados. Y normalmente queremos más.

El humor también ha llegado al diseño y esto sí es una novedad. Hace varios años nadie hubiese imaginado un salero simulando un pollito, con rueditas y plumas, ni un rallador con forma de mujer y vestido largo, ambos de la marca Pylones; o un portaclips, de Koziol, en forma de muñeco, en el que los ganchos sujetos por un imán a la cabeza del personaje simulan ser su pelo; o una butaca con piernas. Marcas de renombre han incursionado fuertemente en el tema del diseño con humor o también lúdico. Un ejemplo para destacar es la firma de diseñadores alemanes Ding 3000 (www.ding3000.com), ganadora de importantes premios de diseño, que ha creado numerosos objetos, sencillos y a la vez muy divertidos, que nos llevan siempre a sonreír al verlos o manipularlos. Uno particularmente simpático es el S-XL cake (2007), un molde de silicona para tortas, diseñado para la firma sueca Ikea, con tajadas de diferente altura y tamaño, desde *small*, hasta *extra-large*... para quienes quieren comer menos o más.

Los objetos, los muebles, los espacios siempre han tenido que cumplir, ante todo, una función; deben hacerlo de la mejor forma y con una estética determinada en muchos casos por las tendencias del momento. Si bien sigue funcionando esta idea, es evidente que



Fotografías: Anne-Catherine Scaffoni

hoy más que nunca queremos objetos y ambientes que rompan los paradigmas, que nos sorprendan, que nos conmuevan. Y desde luego el humor con creatividad es una herramienta indispensable para lograr esa experiencia.

Actualmente, el uso primario de un objeto puede cambiar para dar paso a otro con una función completamente diferente. Por ejemplo, el famoso diseñador Jonathan Adler utiliza una mesa de ping pong a manera de comedor. Carlos Pujol (ver pag. 22), por su parte, recicla unos frascos de vidrio de conservas para convertirlos en lámparas; o emplea diferentes texturas –hojas de revistas viejas y pintura de diferentes colores– en puertas, para hacerlas ver unas más grandes y otras más pequeñas, en fin, elabora un 'juego' óptico.

La tendencia es, en definitiva, sorprender y divertir; y al parecer, todo vale. Soy consciente de que este estilo tan vigente no es para todos, pues hay quienes prefieren ambientes más tradicionales, formales o atemporales, y ciertamente es válido. En mi opinión, como aquél que sabe contar un chiste, en diseño también hay que saber cómo hacerlo, y no cualquiera tiene el talento y la creatividad para lograrlo de manera magistral; sin embargo, aquellos que se atrevan un poco y sean más osados pueden incorporar algunos elementos divertidos en sus espacios y descubrir si realmente funcionan. Estoy convencida de que bien vale la pena intentarlo, y más ahora que nunca, pues qué mejor que vivir rodeado de buen humor.

Yvonne Meyer

ymeyer@editorialtelevisa.com.co



F.: cortésia

F.: Anthony Herrera

Invitamos a nuestros lectores a seguirnos en Facebook, en la página Revista Casaviva Colombia

Alfombras ALFA®



TENEMOS MÁS DE UN BUEN MOTIVO PARA RECOMENDAR NUESTRAS ALFOMBRAS

ANTIALÉRGICAS

Son más higiénicas y no provocan alergias. Al contrario, actúan como filtro que retiene el polvo evitando que microbios, bacterias y ácaros afecten a tu familia.

INSTALACIÓN Y LIMPIEZA FÁCIL

Sin mayor esfuerzo para su instalación y aseo, obtendrás una superficie práctica, resistente, durable y con bajo costo de mantenimiento.

LA UNIÓN PERFECTA ENTRE SATISFACCIÓN Y SEGURIDAD

Gracias a la tecnología utilizada en su fabricación, podemos garantizarte tranquilidad total al ambientar todos los espacios de tu hogar, sin importar el color, estilo o textura que elijas. Además, por ser suaves y antideslizantes ofrecen una protección que minimiza el riesgo de contusiones por caídas.



Protección Ultrafresh de Thompson Research Association.
(Protección exclusiva para alfombras fabricadas en Colombia por Alfa).
• Total protección contra la proliferación de ácaros, hongos y bacterias previniendo los problemas alérgicos y respiratorios causados por sus agentes.



Fibra Antron de Invista/Dupont. (Las Alfombras Alfa son las únicas fabricadas en Colombia con la fibra Antron Supra).
• Evita la propagación de llama en caso de incendio.
• Mantiene una mejor apariencia y mayor duración.



Protección Scotchgard y Stain Release.
• Repela el polvo y evita que la alfombra se manche.

compras

Individuales de tela sobre tela. Diseño de Leal Daccarett para Artesanías de Colombia, \$57.000 c/u.



destreza manual

LOS PRODUCTOS ARTESANALES CON DISEÑO LE APORTAN CARÁCTER A CUALQUIER PROPUESTA DECORATIVA URBANA O CAMPESTRE. ESTA SELECCIÓN ES UN BUEN EJEMPLO.

Fotografías: Gabriel Lugo Producción: Jay Corzo

Mesa de resina de poliéster con apliques de madera y patas de roble reciclado, de 35 cm de alto. De Macco Artesanos, \$350.000.



Lámpara de pie, de calabazo con incrustaciones en vitral, madera torneada pintada a mano y nido de fibra de yaré; de 1,85 m de alto, diseño de Giuliana Anzellini. De Tuttotumo, \$900.000.



Lámpara de techo 'Nova', de fique aglomerado con textura de flor, de 70 cm de diámetro. De Fiqueli Artesanías, \$680.000.



Cojines de cañaflaca, de 50 x 50 cm, 60 x 60 cm y 70 x 70 cm. Diseño de Gustavo Pinto para Artesanías de Colombia, desde \$180.000 hasta \$308.000 c/u.



Máscara de jaguar, del Carnaval de Barranquilla, de madera pintada a mano. De Artesanías de Colombia, \$753.000.



Tapete de cueros nacionales e injertos de jacquard, cosido a mano, de 2 x 2,50 m. De Fibra Carpets and Furniture, \$2.470.000.



41 años de cálidos momentos

Nuestra experiencia da la seguridad y satisfacción a nuestros clientes de llenar sus vidas con el calor de nuestras chimeneas

Chimeneas de Colombia
Ingenieros Arquitectos

Autopista Norte Km 19 (300 mts adelante del peaje) Telefax : 57-1-6760006/36
Centro Comercial Santafe Local 3-41, Plaza Francia Tel: 57-1-6058400/01 Bogotá, Colombia

www.chimeneasdecolombia.com

Liderazgo que marca tendencias

compras

Butaca de chapillas dobladas de madera, diseño de Andrea Pérez, elaborada por Antonio Guerrero, de 46 cm de alto. De Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, \$450.000.



Nevera con apliques de iraca, diseño de Felipe Rodríguez, de 417 litros y 1,73 m de alto. De la Colección Exuberante de Haceb en alianza con Artesanías de Colombia, \$1.800.000.

Canasto de cuatro puntas, de fique tinturado. Diseño de Jorge Lizarazo para Artesanías de Colombia, \$364.000.



Silla de madera de guayacán y fique, elaborada en Curití, Santander. De Artesanías de Colombia, \$270.000.



Mesa con estructura de hierro y superficie de fique tejido con la técnica de Guacamayas, de 1 m de diámetro y 52 cm de alto. De Zientte, \$1.400.000.

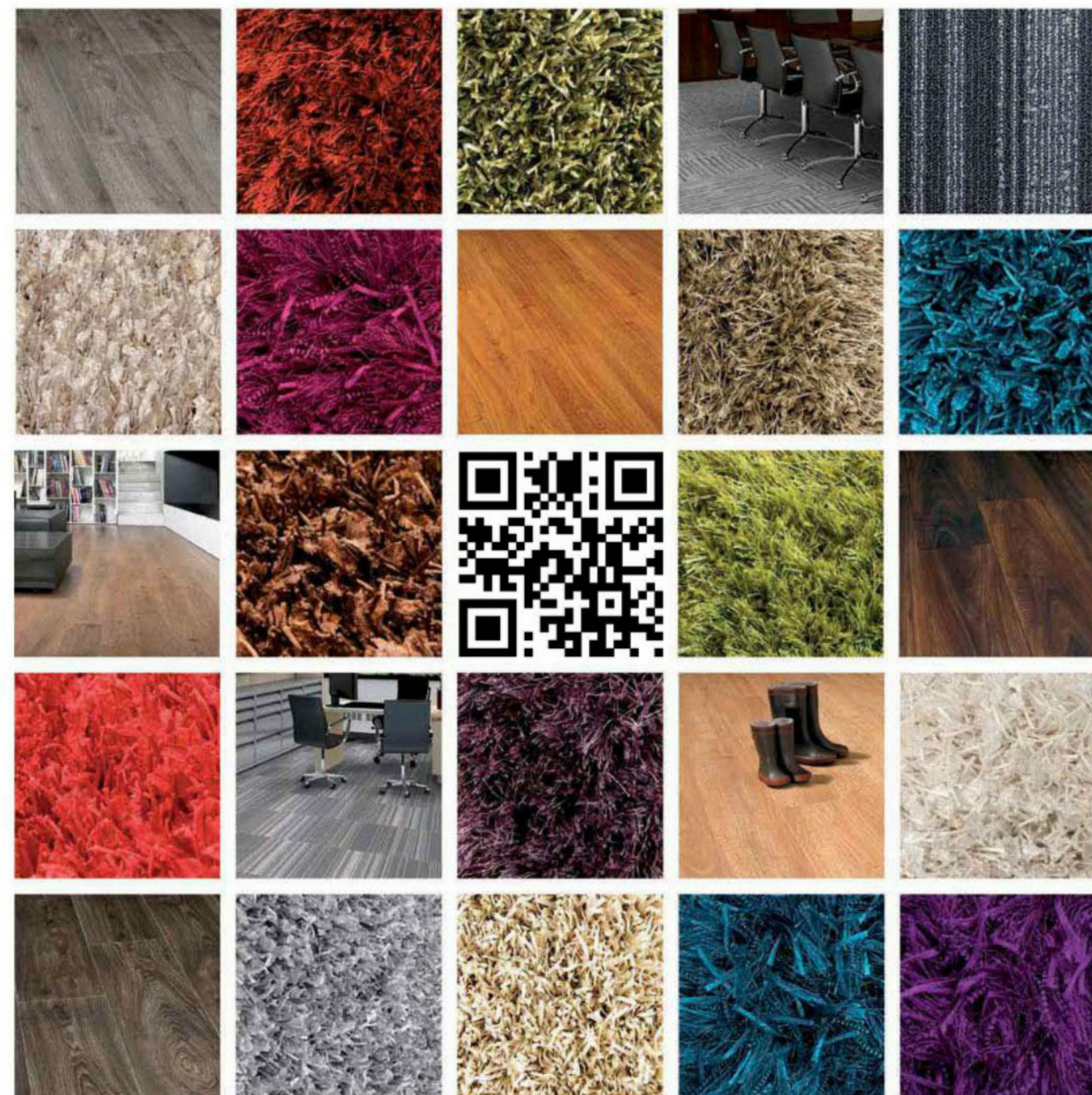


Cojines de tela sobre tela. Diseño de Leal Daccarett para Artesanías de Colombia, \$205.000 c/u.



Espejo decorado con la técnica de barniz de Pasto, de 70 x 90 cm. Diseño de Cilia Faskha para Artesanías de Colombia, \$280.000.

MUCHAS RAZONES PARA REMODELAR!



ALFOMBRAS • TAPETES • PISOS LAMINADOS • ACCESORIOS

BOGOTÁ: AV.19 No.114A-05 PBX:2148500
CAJICÁ: CRA.5A No. 4-88 SUR TEL:8795732 CLL.3 No.2-50 TEL:8797810

WWW.TEJIDOSLAV.COM

LAV
Damos piso
a sus ideas!

compras



Ensaladera de madera de urupán, tallada y pintada a mano, resistente al calor y al frío. De Antakarana, \$180.000.



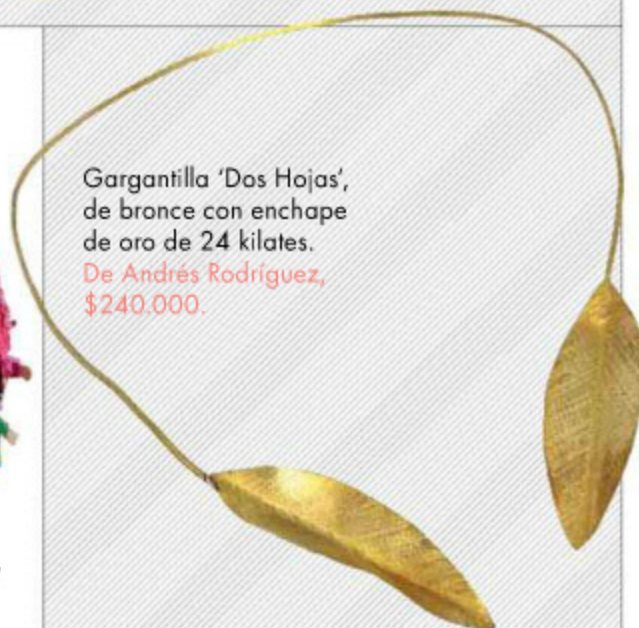
Lámpara de hierro y tubos de agua galvanizados, armada a mano, de 70 x 70 cm. De Mi Colección, \$300.000.



Teatrino de MDF pintado a mano con vinilos y laca catalizada, de 30 x 60 cm, con títeres de madera, lana y algodón. De Dekomadera, \$150.000.

F.: cortesía

Gargantilla 'Dos Hojas', de bronce con enchape de oro de 24 kilates. De Andrés Rodríguez, \$240.000.



Híbrido de hamaca y mecedora con base de metal soldado y pintado, con cuerpo compuesto por cable de colores. Diseño de Simón Hosie y habitantes de El Salado, Bolívar, para Artesanías de Colombia, \$430.000.



Cuenco en forma de hoja, de cuero tratado con la técnica de hidroforma, de 32 x 27 cm. De Catalina Valderrama Formas y Diseños, \$60.000.



Tendencia

"Con la nueva familia de diseños **Tendencia:** Humo y Glacial, puedes crear todo lo que te imaginas"

GLACIAL

HUMO

Tablero de Partículas Aglomeradas SUPERCOR de Tablemac Lámina de 1,53 m x 2,44 m x 15 mm Diseño: HUMO

1.50 m

Isabel Cristina Restrepo P.
Ingeniera de Diseño de Producto
Diseño de mobiliario hogar y hotelero

Recibe catálogo de diseños



Inspírate en www.tablemac.com



TABLEMAC

Bogotá MARZO Y ABRIL



En las grandes ciudades ocurren a diario miles de sucesos y su arquitectura se transforma con el paso de los años, tal y como lo demuestra la exhibición *Urbes Mutantes: fotografía latinoamericana 1941-2012*, en el Museo de Arte del Banco de la República. Cll. 11 # 4-21. Tel.: 343 1212.

Bogotá DEL 19 DE MARZO AL 21 DE ABRIL

Lalocalidad presenta la exhibición *Bogotá Vintage*, compuesta por fotografías de la capital tomadas por Saúl Orduz a mediados del siglo pasado. Las imágenes, en blanco y negro y sepia, miden 50 x 50 cm y sirven de evidencia de la transformación de la ciudad. Cll. 118 # 5-33. Tel.: 620 6246.

Bogotá HASTA EL 21 DE MARZO

Saúl García, artista colombiano que se ha concentrado en registrar y denunciar dramas sociales, exhibe en Beatriz Esquerro Arte la muestra *Magdalena*, 500 imágenes en miniatura elaboradas en óleo sobre acero, inspiradas en la vida en esta importante arteria fluvial. Cra. 16 # 86A-31. Tel.: 530 0339.

Bogotá DESDE EL 18 DE ABRIL

Este año, Portugal es el país invitado de honor a la Feria Internacional del Libro, que una vez más se lleva a cabo en Corferias. Además, cuenta con la presencia del escritor francés Jean-Marie Gustave Le Clézio, premio Nobel de Literatura 2008. www.feriadelibro.com



**Medellín
DESDE EL 20 DE MARZO**
El colectivo Taller 4 Rojo estuvo vigente a principios de los setenta, en medio de la defensa de los derechos sociales, los movimientos estudiantiles, los grupos sindicales y el feminismo. Sus obras gráficas se exponen en *Rojo y más rojo*, en el Museo de Arte Moderno. www.elmamm.org

Medellín HASTA EL 31 DE MARZO

El Museo del Agua EPM, con la curaduría del Museo de Antioquia, presenta *Cuando el río suena...* proyecto del colectivo El Puente Lab, que propone una reflexión sobre el agua, a partir del caso del río Medellín como elemento urbanístico y de impacto social. www.museodeantioquia.org.co



Nueva York, Estados Unidos HASTA EL 17 DE MARZO

El francés Henri Matisse, uno de los artistas más sobresalientes de la primera mitad del siglo XX, es el eje de la exposición *Matisse. In search of true painting*, en el Metropolitan Museum of Art, la cual reúne 49 lienzos que se destacan por sus colores vibrantes. www.metmuseum.org



Madrid, España DESDE EL 14 DE MARZO

Pintor, escultor y artista experimental, el japonés Mitsuo Miura (1946), radicado en España, exhibe *Memorias imaginadas*, en el Museo Reina Sofía. El uso de colores puros se ha convertido en el principal componente de sus creaciones. www.museoreinasofia.es



Londres, Inglaterra DESDE EL 20 DE MARZO

Las piezas que compiten en las siete categorías de la sexta edición de los Designs of the Year Awards 2013 –arquitectura, digital, moda, mobiliario, gráfica, transporte y producto– se presentan en el Design Museum. Los ganadores se dan a conocer el 17 de abril. <http://designmuseum.org>



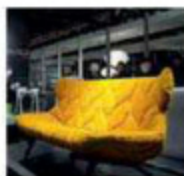
Shanghai, China DEL 1 AL 3 DE ABRIL

Con el auge de la construcción que se vive en el país asiático resulta imprescindible apuntarle a los proyectos sostenibles. La feria Ecobuild reúne los más recientes productos y sistemas para asegurar obras que repercutan positivamente en el medioambiente. www.ecobuildchina.com



Milán, Italia DEL 9 AL 14 DE ABRIL

Casi 300.000 visitantes del mundo entero se dan cita en el Salón Internacional del Mueble, la feria de diseño de mayor renombre, cuyo lema para este año es 'Milán: interiores del mañana'. Las puertas para el público general están abiertas el 13 y 14. www.cosmit.it



Bogotá HASTA EL 21 DE ABRIL

Para festejar sus cincuenta años de existencia, el Museo de Arte Moderno presenta una antología de su colección, que abarca más de un siglo de arte, desde el academicismo, los inicios de la fotografía en Colombia, hasta las manifestaciones contemporáneas. Cll. 24 # 6-00. Tel.: 286 0466.



novidades

diseño

■ productos que inspiran

lencería y accesorios para cuartos de bebés y niños, que sobresalen por su estética, confeccionados con telas nacionales y brasileras –sábanas, bumpers, canastos, cojines, baberos, bolsillos para teteros y banderolas, entre otros– son las propuestas de la Línea Hogar creada por la diseñadora de interiores Laura Pérez Carvajal. Esta barranquillera es egresada de LaSalle College, Bogotá, con maestría en Diseño Textil y de Superficies del Instituto Europeo de Diseño de Madrid. Cel: 300 715 0533. lauraperez86@gmail.com, Facebook: lauraperez

F: Rosita Lama Muvdi

■ galería con sazón

Luego de recorrer lugares donde el diseño y el arte confluyen en una sola zona, como el Meatpacking District, en Manhattan, y el Design District, en Miami; un grupo de jóvenes empresarios colombianos acaba de inaugurar el restaurante bar La Galerie, en el norte de la capital. Entre obras de arte y llamativos elementos de decoración, como las mesas con piezas de Lego, los visitantes disfrutaron de diversos platos para compartir, concebidos por el chef Andrés Busquets, formado en The Art Institute of New York. Cll. 81 # 8-72, Bogotá. Tel.: 211 1675.



F: Luis Fernando Ramos



■ distinción ecológica

El hotel Aloft Bogotá Airport es el primero en Colombia en recibir la prestigiosa certificación LEED Gold, que otorga el Consejo de la Construcción Verde de los Estados Unidos, líder mundial en la promoción de la construcción sostenible. Entre los atributos más destacados para que obtuviera este reconocimiento figuran su cubierta verde, la reutilización de las aguas lluvias, un sistema de ventilación mecánica y aire acondicionado sin refrigerantes, fachadas con aislantes térmicos y acústicos, y zonas verdes abiertas con especies nativas. Av. Cll. 26 # 92-32. Tel.: 742 7070.

■ punto de encuentro

Del 12 al 14 de abril, en el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor de Medellín, se llevará a cabo la primera edición de la feria Home 2013, Hogar, Muebles y Espacios. El evento reunirá a 90 expositores nacionales e internacionales, entre fabricantes, comercializadores y distribuidores de muebles; representantes de productos de hogar, empresas de iluminación, instituciones de educación superior y organizaciones del diseño. www.feriahome.com



■ universo joven



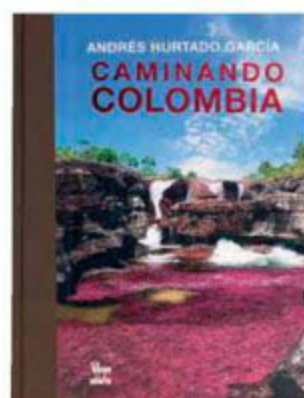
Llegó a Colombia Çilek, marca turca especializada en mobiliario infantil, con presencia en sesenta países, que recientemente abrió su primera tienda en Bogotá, en el centro comercial Titán Plaza. Los muebles, con originales diseños que se adaptan a la edad del cliente y al espacio disponible, están hechos con materiales de alta tecnología que aseguran la seguridad y la funcionalidad. Además, ofrecen textiles y accesorios ideales para las habitaciones de quienes tienen desde cero hasta veinticuatro años. www.cilek.co - cilek-titan@cilekroom.com

lo último Libros

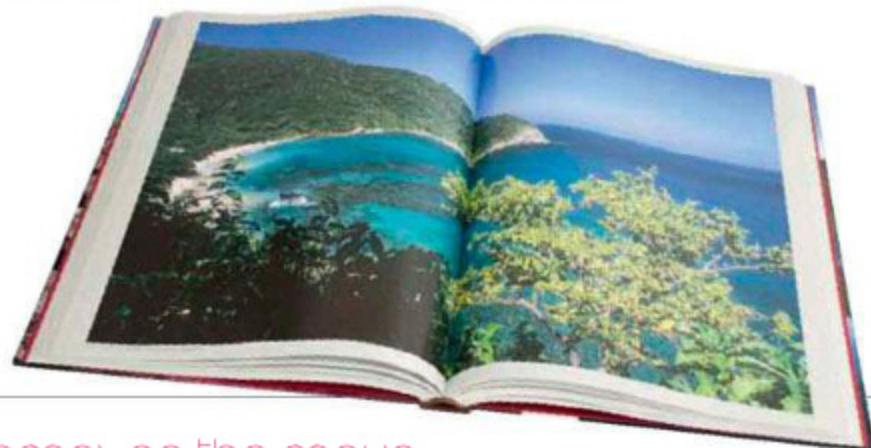
Fotografías: Antony Herrera

caminando colombia

■ Villegas Editores ■ 311 págs. ■ \$169.000 ■

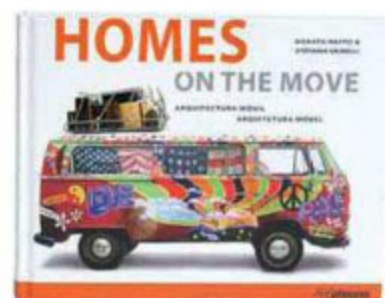


Los más impactantes paisajes de la geografía nacional se lucen en las 208 fotografías que reúne esta edición. Su autor, Andrés Hurtado García –fotógrafo, educador, columnista y pionero del ecoturismo en nuestro país–, nos lleva con su cámara a lugares que la mayoría de colombianos nunca hemos visitado, como Caño Cristales o las playas del río Apaporis, y remata con una reflexión sobre las diferencias entre turistas, viajeros y nómadas. Lo encuentra en las librerías Nacional y Panamericana.



homes on the move

■ h.f. Ullman ■ 192 págs. ■ \$62.000 ■



Por lo general, cuando nos referimos a una vivienda pensamos en un espacio fijo en el cual establecernos por un buen tiempo. Sin embargo, este libro demuestra, con sesenta modelos de casas nómadas, que desde tiempos remotos, muchos prefieren cargar con su hogar a cuestas para moverse libremente. La propuestas son tan variadas que abarcan desde la célebre furgoneta Volkswagen, que estuvo en furor en la década de los sesenta, hasta lujosos proyectos de este siglo. De venta en las librerías Panamericana y Nacional.



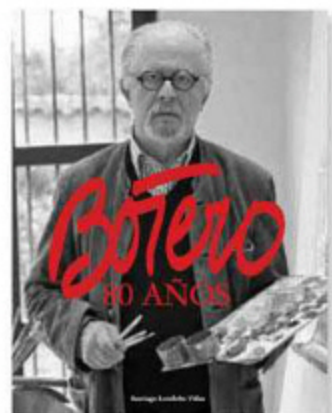
fernando botero. la búsqueda del estilo 1949-1963

■ Editorial La Bachué ■ 200 págs. ■ \$170.000 ■

botero. 80 años

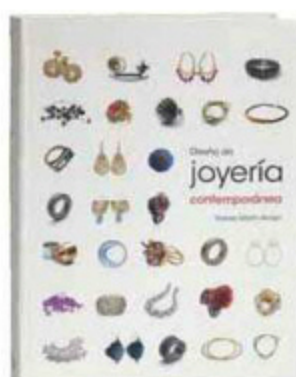
■ Fondo Editorial Museo de Antioquia ■ 161 págs. ■ \$50.000 ■

Este par de publicaciones, lanzadas recientemente por el Museo de Antioquia, están dedicadas al artista más reconocido de nuestro país. La primera, escrita por Christian Padilla, contiene imágenes inéditas de su obra y reconstruye lo que fue su formación durante la juventud y el proceso que atravesó para darle origen a su particular manera de pintar. La segunda, cuyo autor es Santiago Londoño Vélez, documenta y reseña cronológicamente los 80 años de la vida de Botero y su búsqueda por el volumen y lo monumental. Disponibles en las tiendas del Museo.



diseño de joyería contemporánea

■ Ilus Books ■ 463 págs. ■ \$76.000 ■



Anillos, pulseras, collares, artes. Las joyas son unas de las más delicadas piezas de diseño, y actualmente son muchos los materiales y técnicas que se emplean para originarlas, a lo que se suma una amplia variedad de formas y colores. Más de cincuenta talentosos creadores internacionales de estos codiciados objetos revelan brevemente las claves de su trabajo, con fotografías a color de sus productos, los cuales marcan tendencias, al tiempo que sirven de fuente de inspiración. Disponible en las librerías Nacional y Art Books.



F.: Mathias Nervo, cortésia

discreto encanto

Sencilla y llamativa. Así es la lámpara de mesa 'Vinge', creada por la firma Note Design Studio, fundada en 2008 en Estocolmo, para la marca sueca Örsjö Belysning. Entre sus rasgos más llamativos se destaca el *dimmer* para graduar la intensidad de la luz, el cual se acciona con un brazo que gira 180 grados sobre su eje; la pantalla de vidrio soplado translúcido, que recuerda los diseños de mediados del siglo XX, y la base de acero, que puede ir pintada de rojo, negro o blanco. www.notedesigstudio.se

diseño

en el mundo

foster latino

La capital de Argentina es la primera ciudad de América Latina que cuenta con una obra del renombrado arquitecto británico Sir Norman Foster. Se trata del recién terminado edificio de vivienda Faena Aleph, situado en el exclusivo sector de Puerto Madero; una construcción de nueve pisos, con cincuenta apartamentos de lujo con áreas de doble altura, balcones y vista al Río de la Plata; tiendas, cafés, restaurantes, y terraza con piscina de horizonte perdido, en el último nivel. www.fosterandpartners.com



F.: Nigel Young / Foster + Partners

moda enlatada

Marc Jacobs, reconocido diseñador de moda estadounidense, fue nombrado director creativo de Coca-Cola Light durante 2013. Para celebrar los treinta años de la marca en Europa, ideó una edición limitada de latas con llamativos figurines que le rinden homenaje a la evolución de la mujer y su manera de vestir durante las décadas de los ochenta, noventa y la primera del siglo XXI. Estos productos de colección comenzarán a venderse a partir de marzo en once países del Viejo Continente. www.coca-colacompany.com



piezas versátiles

En la más reciente edición de la feria Maison & Objet, celebrada en París, la marca Gan, de la firma española Gandía Blasco, lanzó la colección Espacio Mangas, una reinención de la línea de tapetes Mangas presentada en 2009 en Milán, ambas concebidas por la reconocida arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola –Oviedo, 1961. Está compuesta por pufs, cojines y tapetes modulares, elaborados 100% con lana de tonos rosa, coral, amarillo pálido, beige y café, que permiten diversas y acogedoras composiciones. www.gan-rugs.com



F.: cortésia Gan

bodas de oro

El arquitecto estadounidense Richard Meier celebra en 2013 cincuenta años de trayectoria profesional; y el festejo, que se extenderá a lo largo del año, incluye exposiciones –como la titulada *Richard Meier: Building as Art*, en el Arp Museum, en Alemania–, conferencias en Los Ángeles, Nueva York e Italia, en las que hablará sobre algunas de sus obras más representativas y las que tiene en curso. Meier obtuvo el premio Pritzker en 1984, y en 1997 la Medalla de Oro del American Institute of Architects, así como el Praemium Imperiale, que concede el gobierno japonés. www.richardmeier.com



F.: cortésia Richard Meier & Partners



Pilar Llano

Diseñadora industrial

Fotografía: Walter Gómez Urrego

unque estaba decidida a estudiar Veterinaria, una conversación con la hermana de una amiga que cursaba Diseño Industrial –una carrera poco común a principios de los ochenta– la hizo cambiar de parecer. En 1985 obtuvo su título en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en Bogotá, y poco tiempo después realizó estudios complementarios de Diseño y Escenografía en Milán, Italia. Desde hace trece años tiene su propia fábrica de muebles, donde produce las piezas que crea; buena parte de ellas se las vende al almacén Area Loft, otras las desarrolla por encargo a clientes directos, y una porción más la concibe para casas y apartamentos nuevos de algunas compañías constructoras. “Procuro conocer al máximo los gustos y necesidades de mis clientes. Cada trabajo es diferente y siempre es un desafío; no entrego un mueble que tenga algo que no me guste, busco que todo quede impecable. Hay una frase que me encanta y uso mucho: en el detalle está la diferencia”, concluye.

zoom

Diseñador estrella: Muchos, Eileen Gray, Achille Castiglioni, Mies van der Rohe... **Artistas preferidos:** Fernando Botero y Auguste Rodin **Su adquisición más reciente:** Un computador Apple con pantalla gigante **Material preferido:** Madera **Un color:** Blanco **Un destino:** Berlín **Un restaurante:** Watakushi, en Bogotá **Un museo:** El d'Orsay **Un libro:** *La luz difícil*, de Tomás González **Un almacén de diseño y decoración:** En Colombia, Area Loft, y en el exterior, Ikea **Flores y plantas:** Orquídeas **¿Qué le encanta?** Viajar **¿Qué detesta?** Dormir mal **¿Qué es un diseñador industrial?** Es quien se encarga del desarrollo de un objeto, un producto o un concepto, teniendo en cuenta los componentes estéticos y prácticos **¿Qué opina del diseño industrial en Colombia?** Cada vez adquiere más importancia.

EL MERCADO DE HIGH POINT

EL MUNDO DE LA CASA DE MUEBLES PARA EL HOGAR

www.highpointmarket.org



EL MERCADO DE HIGH POINT 20-25 Abril



#hpmkt

HP
MKT

HIGH POINT MARKET

find us everywhere www.highpointmarket.org

info@highpointmarket.org | 336.869.1000

High Point, NC USA

El destino internacional para los minoristas y diseñadores*

2000 expositores que ofrecen miles de productos nuevos

75000 profesionales de muebles del hogar de 100 países

1.1 millón metros cuadrados de espacio para exposiciones

Gran viaje con principales líneas aéreas, empresas de alquiler de coches, y hoteles

*El evento abre solamente a comerciantes



Ignacio Samper

Arquitecto

Fotografía: Walter Gómez Urrego



"La arquitectura deja la satisfacción de ver obras concretas y clientes satisfechos habitando los proyectos; cada obra es como un hijo", dice este bogotano, que desde muy pequeño —cuando disfrutaba armando casas con Estralandia— sintió gusto por esta profesión, la misma que han ejercido varios miembros de su familia. Tras graduarse de la Universidad Javeriana en 1986, trabajó con Obreval Ospinas en Bogotá, en la construcción del edificio de la Federación Nacional de Cafeteros, el centro comercial Bulevar Niza y la Ciudadela Colsubsidio. Luego de once años como director de construcciones de Camilo y Nicolás Samper Arquitectos, en 2003 fundó la firma SAU Arquitectos, Samper Arenas Umaña, con la que ha creado diversos apartamentos, casas de recreo y oficinas. En este momento está terminando de construir en la capital un novedoso edificio de vivienda en el barrio El Retiro, comenzando la obra de otro más en Chicó Navarra, y diseñando dos hoteles para la cadena mexicana Hoteles City.

zoom

Arquitecto estrella: Alvar Aalto ■ **Artista preferido:** Obregón ■ **Su adquisición más reciente:** Un apartamento que estoy remodelando ■ **Material preferido:** Madera ■ **Un color:** Ocre ■ **Un destino:** Palomino, en La Guajira ■ **Un restaurante:** Crepes y Waffles ■ **Un museo:** El MAM, en Bogotá ■ **Un libro:** *El don de la estrella*, de Og Mandino ■ **Un almacén de diseño y decoración:** Spazio W, para quien puede, y Tugó, buen diseño al alcance del común de la gente ■ **Flores y plantas:** Buganvilles y plantas nativas de bosque ■ **Un proyecto:** El Guggenheim de Frank Lloyd Wright ■ **¿Qué le encanta?** La música ■ **¿Qué detesta?** La falta de compromiso ■ **¿Qué es un arquitecto?** Una especie de mago, capaz de interpretar y solucionar los requerimientos de cada reto en proyectos con expresión propia, mediante un concepto personal, espacial y artístico, que integra los aspectos ambientales, funcionales, técnicos, económicos y estéticos ■ **¿Qué opina de la arquitectura en Colombia?** Hay muy buena arquitectura, pero, como en todo, la globalización tiende a hacernos perder nuestra identidad. Hay que rescatar e involucrar lo bueno de nuestra cultura.

LOS MEJORES ACTORES GANAN CON EL VOTO DE LA GENTE.

ESCOGE BIEN LOS TUYOS.



PREMIOS TV y Novelas 2013

VOTA YA POR TUS ARTISTAS FAVORITOS

HAY TRES FORMAS DE HACERLO:



1
Vota por cada una de las categorías,
entrando a www.tvynovelas.com



2
Envía un mensaje con el número de la categoría
y la letra del nominado al 25222.
Valor del mensaje \$1.392 IVA incluido.



3
Llena el cupón que aparece en la revista
y entrégalo en un sobre cerrado,
en los principales puntos de recepción
de Servientrega.

Apoya:



Centro de Soluciones

caja de sorpresas

UN TRÍPLEX CARGADO DE HUMOR, ARTE GRÁFICO, MUEBLES RECICLADOS Y OBJETOS DE VARIADA PROCEDENCIA ES LA PROPUESTA DEL DISEÑADOR CATALÁN CARLOS PUJOL PARA UNA PAREJA EN LA CIUDAD DE REIMS, AL NORESTE DE FRANCIA.

■ Por Yvonne Meyer ■ Fotografía y estilismo: Anne-Catherine Scoffoni ■

En la sala: puro eclecticismo. Pujol mezcla muebles de diferentes estilos y épocas —muchos intervenidos—, con objetos inusuales, como Vespas y viejas cajas a manera de biblioteca, para lograr un ambiente sorprendente.



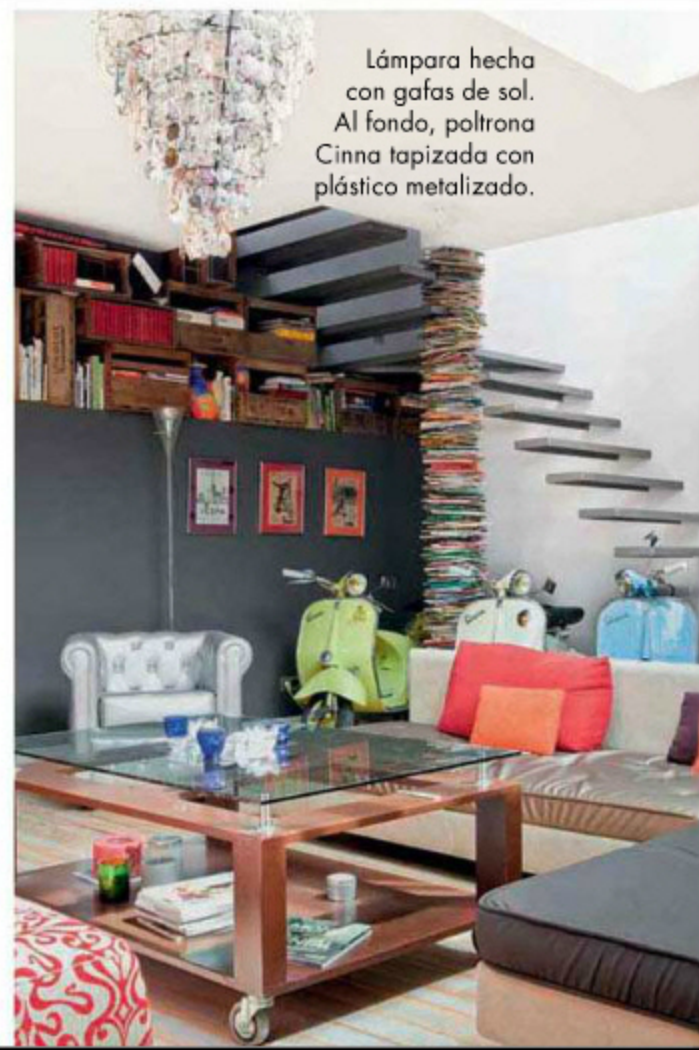
En un mismo espacio, diferentes tipos de pared: estucada, ladrillo a la vista y otra cubierta con páginas de Paris Match.

Con la intervención del diseñador Carlos Pujol, lo que fuera una edificación compuesta por cuatro pequeños estudios independientes se convirtió en la casa soñada de una pareja amante del diseño y la vanguardia. Pujol llevó a cabo no sólo la propuesta arquitectónica del proyecto, sino el interiorismo y el diseño de muebles específicos y de ciertos objetos para transformar esos cuatro espacios, aburridos y oscuros, en ambientes abiertos, amplios y muy llamativos, que con la remodelación alcanzan los 250 m² de área interior. Se buscaba, asimismo, proyectar el estilo de vida contemporáneo de los propietarios —que oscilan entre los cuarenta años— y hacer de este un lugar acorde con las tendencias vigentes del diseño y la decoración. Otro de los requisitos era incorporar el exterior, de

alguna forma, al inmueble. Pujol resolvió esta inquietud al crear en el nivel superior una terraza abierta.

La etapa inicial del proyecto fue la remodelación arquitectónica. La redistribución de los espacios fue uno de los temas claves a la hora de intervenir la vivienda de tres niveles, con un nivel inferior adicional de acceso. Con este fin, Pujol demolió muros divisorios, y dio lugar a ambientes abiertos que conectarán el área social y la cocina. Al eliminar paredes, la vieja escalera se integró a toda la construcción, lo que amplió significativamente cada uno de los niveles. Los dormitorios y baños se situaron en la primera planta.

Para ganar luminosidad, parte del piso del tercer nivel se reemplazó por vidrio de modo que la zona social y la cocina, que Pujol ubicó en el segundo nivel, contarán con entrada de luz natural procedente de la terraza. El tercer nivel o superior tuvo



Lámpara hecha con gafas de sol. Al fondo, poltrona Cinna tapizada con plástico metalizado.



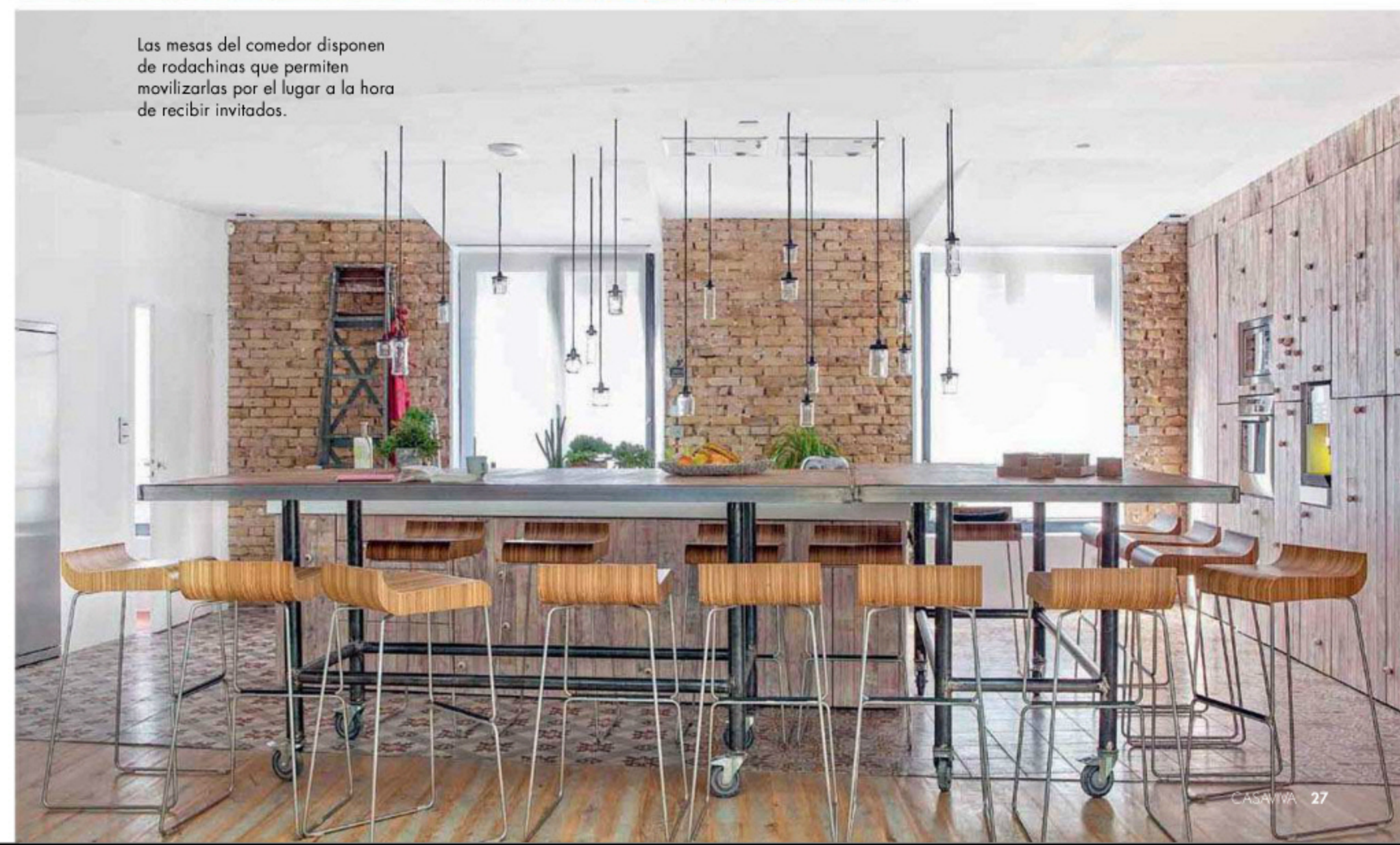


también una importante intervención arquitectónica, pues se creó una oficina estudio y se generó una terraza aumentando en 50 m² el espacio habitable de la casa.

En cuanto estuvo lista la obra civil, Pujo se dedicó de lleno a trabajar en la propuesta del diseño interior y la decoración. Reconocido por su perfeccionismo, pero a la vez por su estilo caprichoso y divertido, el diseñador dejó en este proyecto volar su imaginación. Su gusto por el arte gráfico, los Beatles, las historias de infancia, los cómics, los muebles reciclados y objetos transformados pero con un nuevo uso se evidencian en cada ambiente. Aparecen entonces colores brillantes, héroes de historietas, y un sinfín de elementos que logran sorprender a cualquiera.

“¿La clave de este apartamento? Crear un espacio inusual y peculiar. Me pasé un montón de tiempo con los propietarios y descubrí que compartíamos una serie de referencias culturales. En este triplex, el eclecticismo está presente en todos los materiales,

Las mesas del comedor disponen de rodachinas que permiten movilizarlas por el lugar a la hora de recibir invitados.



1 La consigna es mezclar. Sobre el suelo, un viejo espejo juega con el resto del mobiliario.

2 La pasión por lo vintage se evidencia también en el baño social con los vinilos de pin-up girls.

3 Tablones de madera lijados, procedentes de antiguos pisos, conforman las dos mesas de comedor.

4 Sobre el comedor, original lámpara hecha con frascos de vidrio reciclados.

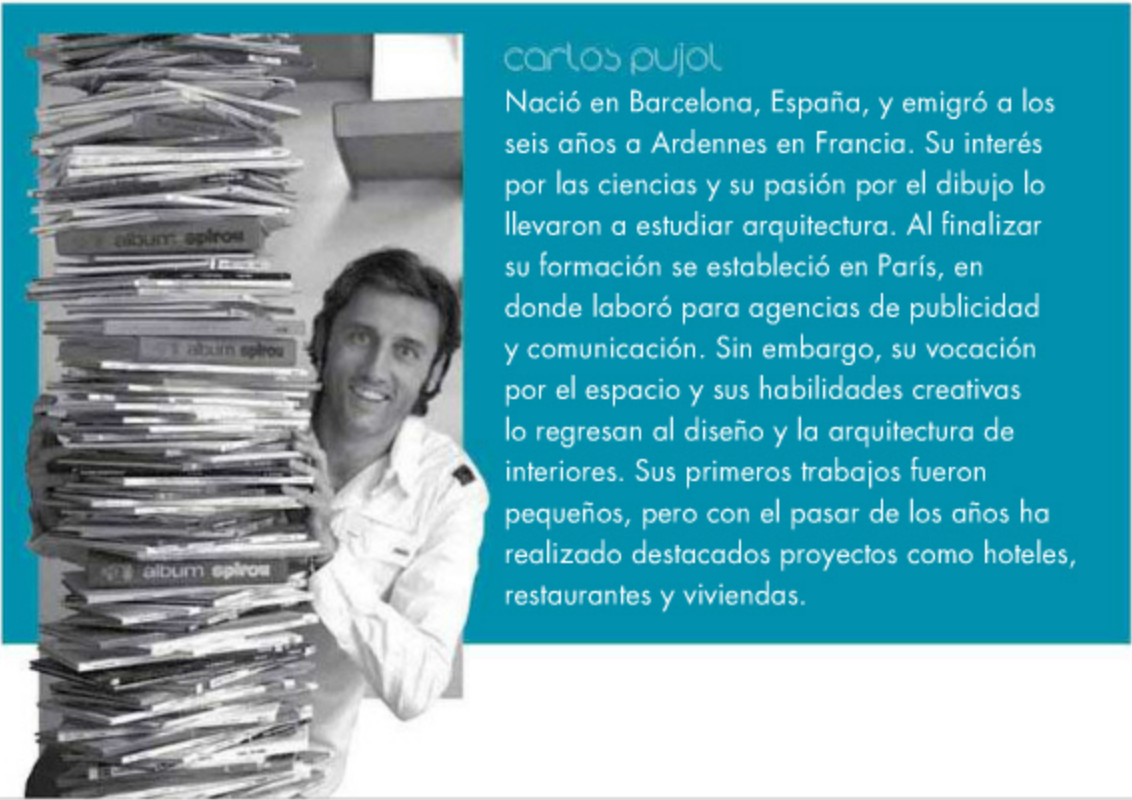
5 Para el piso de la cocina se escogieron baldosas de cemento con diseños de antaño.

colores, estilos y épocas. Lo *vintage* y lo contemporáneo se mezclan perfectamente en los ambientes", explica Carlos.

Fanático de la personalización de objetos, el diseñador seleccionó para la sala un sofá de la marca francesa Cinna y lo trabajó con plástico metalizado, mientras que unas poltronas de la firma Qui est Paul fueron intervenidas por el artista S.L. Moon, quien las derriñó al fuego y las transformó. Otro elemento llamativo en el área social es la lámpara colgante realizada con 280 pares de lentes encontrados en la fundación internacional Emaús. Bajo la escalera de metal con peldaños incrustados al muro, que conduce del área social al tercer nivel, se exhiben tres Vespas de los años cincuenta y una torre elaborada con viejos libros de cómics insertos en un tubo. Añosas cajas de madera en las que se acomodaron objetos en desuso, como una gastada raqueta de tenis o uno de los primeros computadores Apple, ambientan la sala.

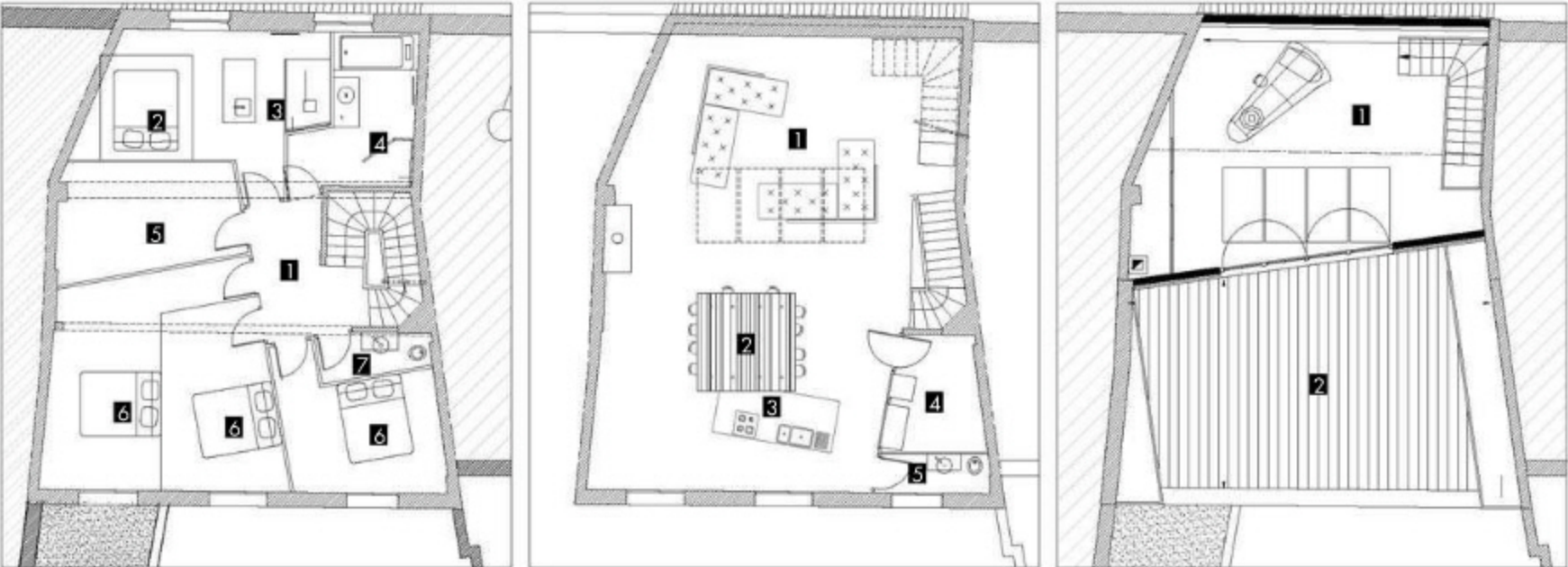
El tema del reciclaje también inspiró la cocina. Para el comedor, Pujol diseñó dos enormes mesas con ruedas, que cuentan con un marco de metal; sobre estas se instalaron superficies de madera lijadas y barnizadas procedentes de antiguos pisos.

La cocina de Ikea, revestida con viejos listones de madera, cuenta con manijas tipo botón, dispuestas al azar.



carlos pujol
Nació en Barcelona, España, y emigró a los seis años a Ardenes en Francia. Su interés por las ciencias y su pasión por el dibujo lo llevaron a estudiar arquitectura. Al finalizar su formación se estableció en París, en donde laboró para agencias de publicidad y comunicación. Sin embargo, su vocación por el espacio y sus habilidades creativas lo regresan al diseño y la arquitectura de interiores. Sus primeros trabajos fueron pequeños, pero con el pasar de los años ha realizado destacados proyectos como hoteles, restaurantes y viviendas.

Planos



Nivel 1

- 1 Hall de habitaciones
- 2 Dormitorio principal
- 3 Baño principal
- 4 Baño
- 5 Zona de ropas
- 6 Dormitorios
- 7 Baño auxiliar

Nivel 2

- 1 Sala
- 2 Comedor
- 3 Cocina
- 4 Despensa
- 5 Baño

Nivel 3

- 1 Oficina
- 2 Terraza



Desde la cocina se aprecia toda el área social. Las mesas de comedor se integran a la zona de trabajo de manera flexible.



Viejos revestimientos de madera se adecuaron para cubrir los muebles de almacenamiento de la firma Ikea. El toque de humor lo dan las manijas de botones dispuestas al azar sobre los armarios, así como las jarras y frascos de vidrio reciclados que fueron convertidos en lámparas de techo. Para el piso de esta zona, se escogieron baldosas de cemento con diseños de vieja data.

En el corredor de dormitorios y baños del primer nivel, Carlos diseñó, inspirado en el cuento *Alicia en el País de las Maravillas*, puertas falsas, de diferentes tamaños, molduras y colores, mezcladas con otras reales, que generan confusión visual.

En este proyecto los muros también tienen un papel preponderante. Llamen la atención los pintados de gris grafito; los que se cubrieron con páginas en blanco y negro de viejas revistas de *Paris Match*; los que exhiben ladrillo a la vista o piedra de

las construcciones originales; y aquellos a los que se les aplicaron vinilos adhesivos de superhéroes o *pin-up girls*.

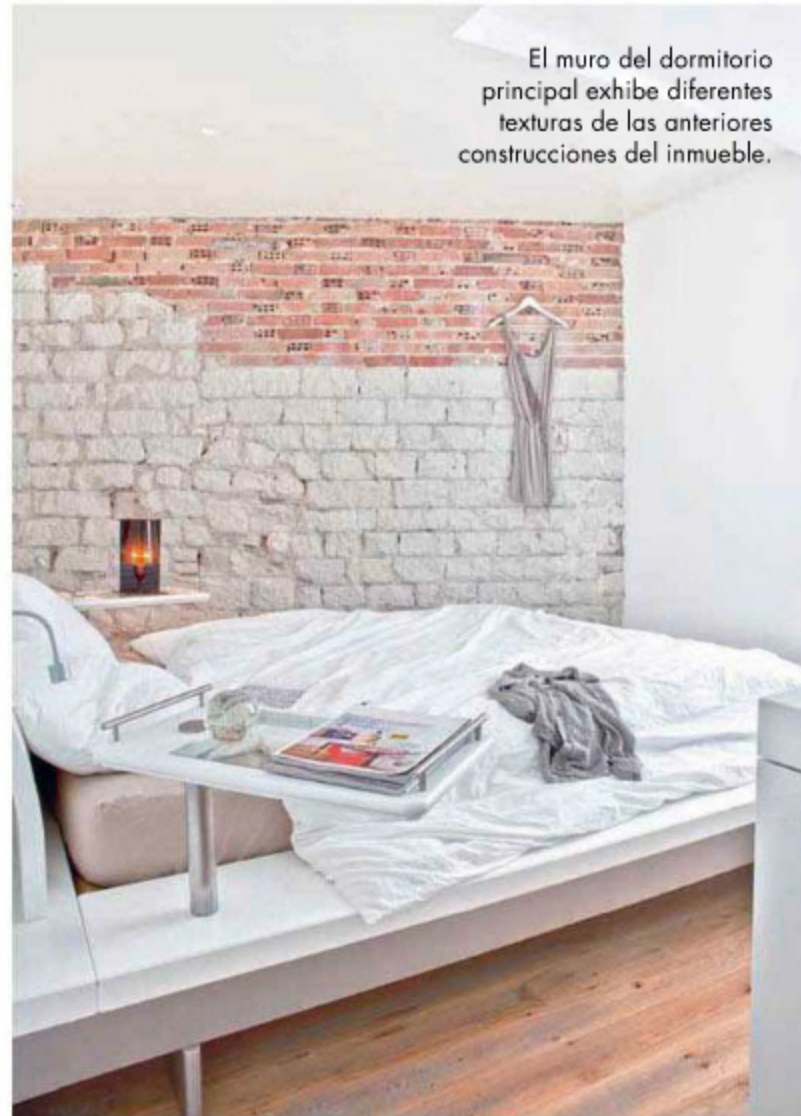
La escalera que va del primero al segundo nivel se intervino de manera singular y divertida. Cada frente de escalón se pintó con una tonalidad de la carta de colores RAL y se especificó su referencia con un adhesivo impreso digitalmente.

El dormitorio principal cuenta con un baño abierto en el que se instaló un lavamanos de Duravit, duchas italianas; y en las paredes, baldosas tono aluminio. Un gran espejo que refleja todo el espacio aporta la sensación de amplitud. La pared junto a la cama, de piedra y ladrillo, recuerda las dos etapas sucesivas de intervención del inmueble.

En el tercer nivel se creó un *mezzanine* o entresuelo que fue según Pujol la parte más complicada de la obra, pues además de los

7 Los frentes de las escaleras que conducen del primer nivel al área social se pintaron con base en la carta de colores RAL y se les aplicó un vinilo con su referencia de tono.

8 Las diferentes puertas de los dormitorios se intervinieron con molduras, hojas de viejas revistas y color creando un efecto óptico sorprendente, inspirado en el cuento *Alicia en el País de las Maravillas*.



El muro del dormitorio principal exhibe diferentes texturas de las anteriores construcciones del inmueble.



En el baño principal, abierto al dormitorio, se destacan la grifería italiana y las baldosas metalizadas.



9 En el techo de la oficina, un vinilo de Superman juega con diversos muebles y objetos divertidos.

10 La oficina, cuenta con salida directa a la nueva terraza creada por Pujol.

11 Una de las mesas de la oficina está inspirada en el ala de un avión. Se observa parte del piso de vidrio.

numerosos permisos requeridos, fue necesario construir un marco estructural de madera con la ayuda de una grúa externa de 60 m de altura. La nueva terraza que Pujol concibió tiene por finalidad ofrecerte a los propietarios una zona al aire libre en donde pueden relajarse o compartir con amigos. Con la remodelación, la altura del tercer nivel aumentó a 2,3 m, lo que permitió crear una oficina en la que Carlos puso especial atención en la distribución y funcionalidad del área. Al igual que en el resto del apartamento, muchos de los muebles fueron hechos a la medida, entre los que se destaca la mesa de trabajo inspirada en un ala de avión. Aquí también impacta el Superman gigante pegado en el techo, escaneado de un libro de cómics e impreso digitalmente en adhesivo, que se ve incluso desde la sala gracias al piso de vidrio de la oficina.

Es evidente que el triplex es una clara muestra de eclecticismo en la que ninguna tendencia en particular prevalece. "Es terrible estar encasillado en los conocidos estilos. Uno debe reinventarse constantemente. El peor comentario que puedo recibir ante un proyecto es que me digan que tiene mi estilo, mi toque", asegura el diseñador.

opciones que dejan huella

CASAVIVA PRESENTA LAS MEJORES Y MÁS VARIADAS ALTERNATIVAS QUE OFRECE EL MERCADO EN CUANTO A MATERIALES, DISEÑOS, COLORES Y TEXTURAS PARA EL RECUBRIMIENTO DE PISOS.

■ Por Gloria Castañeda Cardona ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: Jay Corzo ■



Piso de madera natural, color 'guarino amarillo', de la línea 'Imperial', de 45 x 67,5 cm, \$89.000 el m². De Acemar.

madera natural

- La tendencia en decoración para el 2013 retorna a lo rústico-natural, sin importar si se trata de casas en la ciudad o en el campo, de allí que los pisos de madera resulten los favoritos para crear ambientes acogedores y elegantes.
- La madera es ideal para darle calidez a los espacios.
- La textura, los nudos y las vetas combinan muy bien con muebles contemporáneos y aportan un toque tradicional.
- A pesar de su resistencia, lo mejor es evitar su instalación en áreas expuestas a la humedad y la grasa.
- Se impone el uso de maderas exóticas procesadas con tratamientos artesanales.



Madera estructural, color teca, línea 'Classic Mammut', marca Kronotex, de 184,5 x 18,8 cm y 12 mm de espesor. De Decorcerámica, \$81.200 el m².



Madera estructural, color ciruela, línea 'Plum', marca Kaindl, de 138 x 11,6 cm y 10 mm de espesor. De Decorcerámica, \$63.800 el m².



Madera estructural, color pino, línea 'Kiefer Pine', marca Kaindl, de 138 x 19,3 cm y 8 mm de espesor. De Decorcerámica, \$46.400 el m².



Madera natural, color clásico beige, línea 'Imperial', de 45 x 67,5 cm. De Acemar, \$89.000 el m².



Madera color beige satinado, línea 'IP', de 2,34 m x 12,5 cm y 12,5 mm de espesor. De Distribuidora Trevo, \$112.000 el m².

• DE RESINA •



resina

- Los pisos de resina ofrecen una gran variedad de colores y diseños, lisos, veteados, marmolados o tipo granito.
- Se dividen en dos grupos: los de resina epoxi fina, que tienen un efecto espejo, y los mate o mate-satinado que dejan en evidencia la textura.
- Este material permite explorar infinidad de diseños personalizados y combinación de materiales debajo de una capa resinada.
- Revestir los pisos con resina los hace impermeables, resistentes al desgaste y de fácil limpieza.
- La posibilidad de colores es infinita, las tendencias actuales van desde el blanco, pasando por el azul profundo, hasta el vinotinto y el marrón.



Resina blanca de la línea 'Pln Au', formato sin juntas. De Mibuti, \$105.000 el m².



Resina 'Sangre Toro', decorada con escarcha dorada y detalles de resina pigmentada azul, polvos dorados y azulados. De Mibuti, \$160.000 el m².



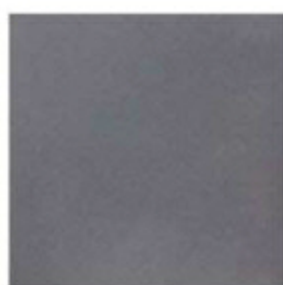
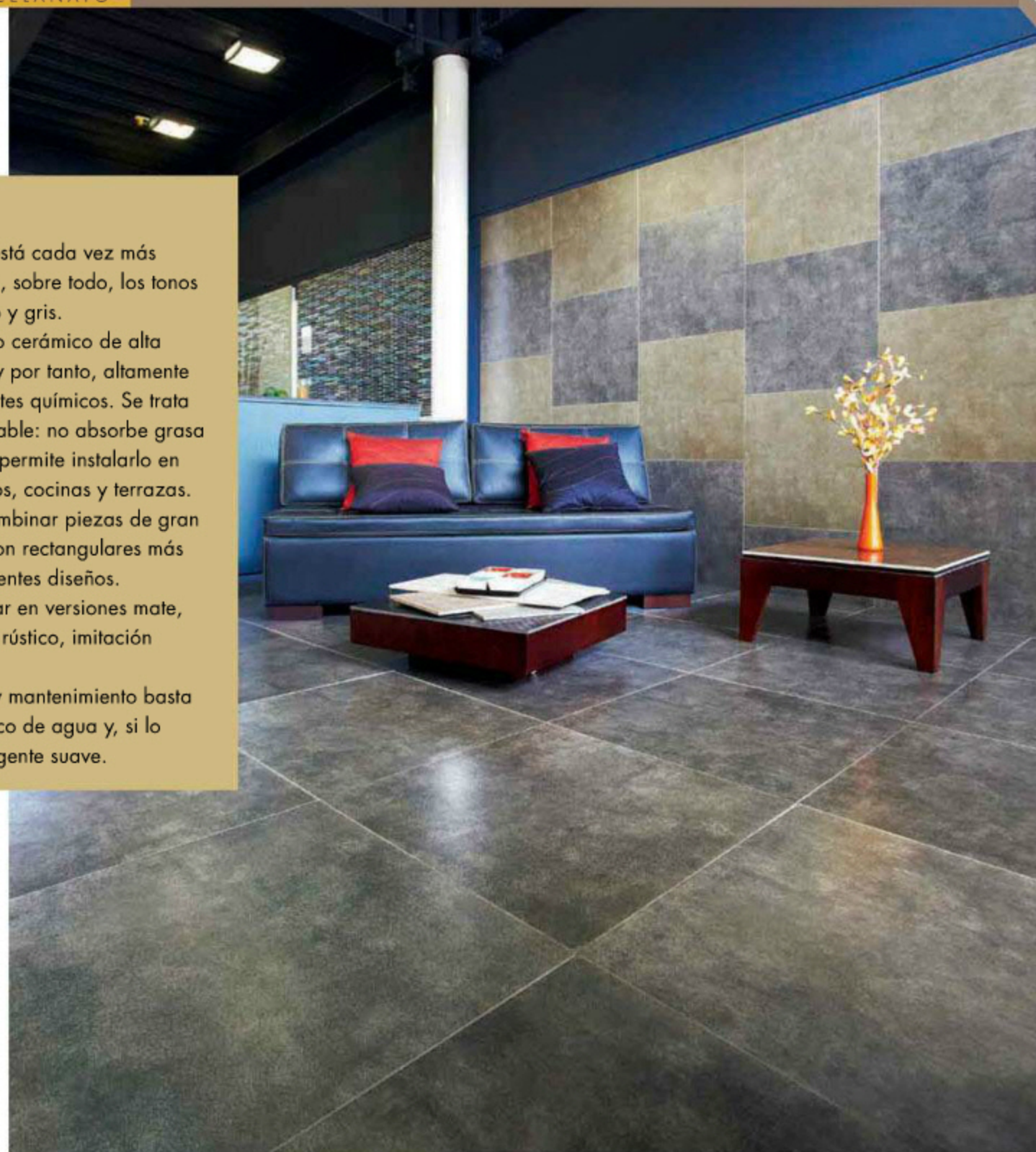
Resina con base unicolor, color blanco y café. De Mibuti, \$160.000 el m².

Los pisos de resina logran superficies casi irreales que se transforman en verdaderos espejos y dan la sensación de mayor amplitud. De Mibuti, resina 'Azul Profundo', con decoración color violeta y polvos grises y plateados, \$240.000 el m².

porcelanato

- Este tipo de piso está cada vez más vigente. Se imponen, sobre todo, los tonos *beige*, *arena*, *plomo* y *gris*.
- Es un revestimiento cerámico de alta dureza, vitrificado, y por tanto, altamente resistente a los agentes químicos. Se trata de un piso impermeable: no absorbe grasa ni humedad, lo que permite instalarlo en áreas sociales, baños, cocinas y terrazas.
- Se acostumbra combinar piezas de gran tamaño cuadrado con rectangulares más pequeñas, con diferentes diseños.
- Se puede encontrar en versiones mate, brillante, satinado y rústico, imitación piedra natural.
- Para su limpieza y mantenimiento basta trapearlo con un poco de agua y, si lo desea, con un detergente suave.

Por su elegancia, durabilidad y diversidad de diseños, el porcelanato sigue vigente, como este gris, línea 'City', de 60 x 60 cm. De Prosein, \$43.900 el m².



Porcelanato color grafito, línea 'Architect', marca Kiplen, de 60 x 60 cm. De Decorcerámica, \$78.300 el m².



Porcelanato, color óxido, línea 'Ferroker', de 45 x 90 cm. De Prosein, \$189.900 el m².



Porcelanato color piedra, línea 'Nat', de 60 x 60 cm. De Alfa, \$134.250 el m².



Porcelanato blanco, línea 'Treverk White', de 30 x 120 cm. De Atmosféras, \$159.900 el m².



Porcelanato color pulido metalizado satinado, línea 'Planet Black', de 40 x 40 cm. De Atmosféras, \$94.900 el m².

microcemento

- Este material está hecho a partir de cemento pigmentado. Se puede instalar sobre cualquier superficie sin generar escombros. No se quiebra, por eso mismo, no requiere juntas y, además, ofrece múltiples opciones de color.
- Colores de moda: verde, café, gris, rojo y arena.
- Por su apariencia fría, se recomienda combinarlo con accesorios de colores cálidos, muebles de madera de tonos neutros, o con metales, como el acero cromado y pulido, y buena iluminación.
- Su durabilidad radica en el grosor, que no debe ser inferior a 5 cm. La instalación y el sellado de los poros puede ser con la técnica de hidroquelado o con poliuretano si es para una zona de alto tránsito.



Para espacios tipo *loft*, el microcemento resulta una de las mejores opciones por tratarse de una superficie continua, sin juntas; como este piso de la línea Microbeton, color gris versátil. De Mibuti, \$85.000 el m².

1. Microcemento continuo verde, línea Rustic, disponible en otros colores.
2. Microcemento continuo café, línea Óxido, disponible en otros colores. De Microfloor Design, de \$100.000 a \$180.000 el m².
3. Piso de microcemento rojo, sin juntas, línea Piedrex. De Mibuti, \$105.000 el m².



¡Lo próximo por remodelar es su cocina!

DISTRIBUIDOR MASTER



ACCESORIOS Y ACABADOS S.A.S.

www.accesoriosyacabados.com
comercial@accesoriosyacabados.com.co
PBX: (571) 691 53 30
calle 95 No. 13 - 76 Bogotá, Colombia

Griferías y lavaplatos





Una buena opción para el área social es este piso de madera laminada, café o blanco, de la línea Pine, de 121 x 163 cm y 12 mm de espesor. De Atmosféras, \$72.900 el m².

F.: cortesía



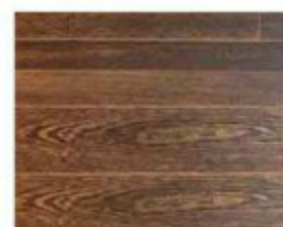
Madera laminada multicolor, línea 'Playground', marca Kaindl, de 138 x 11,6 cm y 10 mm de espesor. De Decorcerámica, \$62.600 el m².



Madera laminada roja, línea 'Art HG Glamour', marca Kronotex, de 64,4 x 31 cm y 8 mm de espesor. De Decorcerámica, \$78.300 el m².



Madera laminada 'Naturals', color 'Olmo Verano', importada de Bélgica, marca Berry Floor, de 1,28 m x 18,6 cm y 8 mm de espesor. De Lav, \$60.200 el m² instalado.



Madera laminada, línea Wengue Dark, de 121 x 19 cm y 8 mm de espesor. De Atmosféras, \$72.900 el m².



Madera laminada 'Elegance', color 'Roble Samos', importada de Bélgica, marca Berry Floor, de 2 m x 24 cm y 9 mm de espesor. De Lav, \$75.200 el m² instalado.



Madera laminada 'Elegance', color 'Arce Nuez', importada de Bélgica, marca Berry Floor, de 2 m x 24 cm y 9 mm. De Lav, \$75.200 el m² instalado.



Madera laminada, color pino, línea Pine, marca Kaindl, de 138 x 19,3 cm y 8 mm de espesor. De Decorcerámica, \$46.400 el m².



Madera laminada café, línea Melame, de 129 x 19 cm y 8 mm de espesor. De Alfa, \$72.900 el m².



Cerámica beige mate, línea 'Mármol Stone', de 45 x 45 cm. De Cerámica Italia, \$24.725 el m².



Cerámica multicolor, línea 'Avenue', de 57,5 x 57,5 cm. De Prosein, \$68.900 el m².



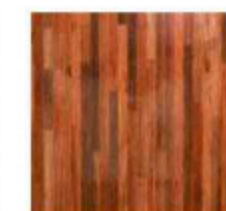
Cerámica marrón, línea 'Dolce', de 41 x 41 cm. De Prosein, \$41.900 el m².



Cerámica gris, línea 'Design', de 45 x 45 cm. De Prosein, \$27.900 el m².



Cerámica rojo mate, línea 'Vulcano', de 45 x 45 cm. De Cerámica Italia, \$23.200 el m².



Cerámica rojo café, línea 'Klade', marca Porcelanite, de 44 x 44 cm. De Decorcerámica, \$28.900 el m².

cerámica

- La cerámica es un material versátil y resistente que permite simular diseños de piedra, madera, textiles, metales o papel.
- Dentro de las tendencias de color, siguen con fuerza el blanco y el beige, ya sea en pisos lisos o con textura.
- Para gustos de vanguardia, están vigentes los colores rojo, café, marrón y el gris.
- Se imponen los acabados vitrificados, los estampados con diseños que evocan temas ecológicos u obras de arte, así como la imitación de la madera parqué y la piedra.
- Están en boga los formatos grandes.



La cerámica evoluciona y continúa siendo la mejor opción para espacios como el baño y la cocina. Este piso de la línea Rapolano, color natural, de 57,5 x 57,5 cm, es de Prosein y cuesta \$61.900 m².



Bambú color natural, marca Kiplen Bamboo, de 185 x 15 cm y 15 mm de espesor. De Decorcerámica, \$116.000 m².

F.: cortesía



Los pisos de bambú garantizan durabilidad y calidez, como este, de 121 x 12,5 cm y 12 mm de espesor. De Atmosféras, \$96.280 el m².

bambú

- Son la mejor opción en pisos ecológicos por ser altamente biodegradables, de larga vida, y una vez reemplazados se descomponen rápidamente.
- Son muy resistentes y durables, el bambú es incluso más fuerte que el roble.
- No se deben usar en espacios con mucha humedad —aunque resisten mejor que la madera el contacto con el agua— ni con excesiva exposición al sol porque pierden su color natural.
- Su mantenimiento es muy sencillo ya que no requiere ceras ni limpiadores abrasivos, basta con barrerlos.



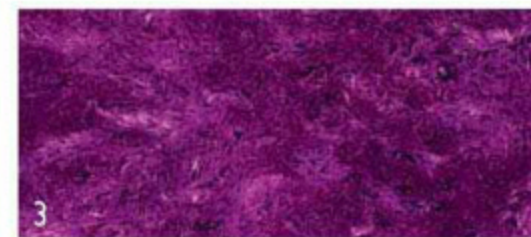
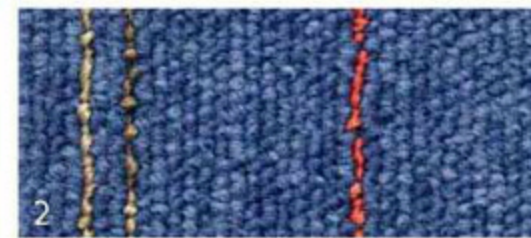
Para lograr un ambiente cálido y confortable, la alfombra es una buena opción; como esta de nailon, de la línea 'Mama Mia', en rollo de pared a pared, color beige. De Alfa, \$128.000 el m².

F.: cortésia

alfombra

- Se imponen los diseños personalizados con formas geométricas.
- Los materiales van desde la lana y el algodón hasta las fibras sintéticas. Hoy los modelos son más resistentes y algunos repelen el fuego, lo que permite instalarlos cerca de las chimeneas.
- Algunas propuestas mezclan plástico con poliéster para obtener alfombras resistentes al agua y los rayos UV, de fácil mantenimiento.
- Las alfombras son ideales para crear ambientes cálidos y proporcionan aislamiento térmico y acústico.
- Los colores de moda: gris, beige, azul, negro y blanco.

1. Alfombra gris, de nailon, línea Saturn, marca Aulieu of America, en formato de 3,66 m x 45,72 cm. De Decorcerámica, \$41.180 el m². 2. Alfombra azul, de nailon, línea Fierce. De Alfa, \$87.500 el m². 3. Alfombra disponible en variedad de colores, de poliéster y polipropileno, línea Cupido, en rollo de 3,60 m de ancho. De Konfort, \$169.000 el m². 4. Alfombra disponible en variedad de colores, de poliéster y polipropileno, línea Karibe, en rollo de 3,60 m de ancho. De Konfort, \$96.280 el m². 5. Alfombra disponible en diseños personalizados y en colores negro, blanco y rojo; de poliéster y polipropileno, línea Kasual, en rollo de 3,60 m de ancho. De Konfort, \$45.000 el m². 6. Alfombra modular 'Analogue', de nailon, marca Lees, importada, en tabletas de 60 x 60 cm. De Lav, \$87.100 el m² instalado. 7. Alfombra modular 'Vanish Point', de nailon, marca Bigelow de Mohawk, importada, en tabletas de 60 x 60 cm. De Lav, \$77.100 el m² instalado. 8. Alfombra modular 'Reflective Symmetry', de nailon, marca Bigelow de Mohawk, importada, en tabletas de 60 x 60 cm. De Lav, \$77.100 m² instalado.



• DE CUERO •



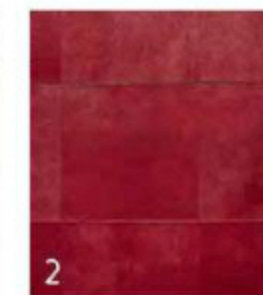
El cuero imprime elegancia y sobriedad. Piso de cuero nacional, color tabaco, en tabletas de 15 x 30 cm y 4 mm de espesor, de Cueros Arquitectónicos, \$260.000 el m².

cuero

- Es una de las opciones más sofisticadas del diseño contemporáneo por su belleza y calidez, así como por el carácter que le imprime a los espacios.
- Por su textura y colores son ideales para crear ambientes acogedores y elegantes.
- Con el tiempo, los pisos de cuero lucen mejor, se les notan más las vetas, lo que

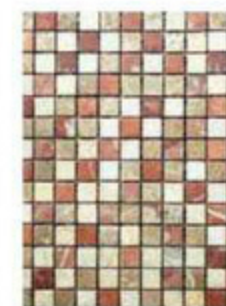
les da un atractivo mayor.

- Se trata de un material que funciona muy bien como aislante térmico y acústico, es resistente y de larga duración.
- Para su cuidado se requiere limpiar con un paño o barrerlo con una escoba suave y una vez a la semana se le puede aplicar cera incolora.



1. Tabletillas de cuero nacional, en formato junta perdida, de 4 mm de espesor. \$290.000 el m². 2. Tabletillas de cuero, color granate, de 30 x 30 cm y 4 mm de espesor. 3. Tabletillas de cuero nacional, de 7,5 x 7,5 cm y 4 mm de espesor. 4. Tabletillas de cuero nacional en *spaccato*, de 4 mm de espesor. Todas de Cueros Arquitectónicos, \$260.000 el m².

• DE MOSAICO •



Mosaico color ámbar, de la línea LR-20,3, de 30,5 x 30,5 cm. De Prosein, \$20.900 el m².



Mosaico satinado, de la línea 'Laos Black', de 23 x 23 cm. De Atmosféras, \$12.644 la unidad.



Mosaico color tierra, línea 'Terra Mosaico', marca Kiplen, de 30 x 30 cm. De Decorcerámica, \$130.500 el m².



Mosaico multicolor, línea 'Luna', de 29 x 27 cm. De Granitos y Mármoles, \$39.900 la unidad.

mosaico

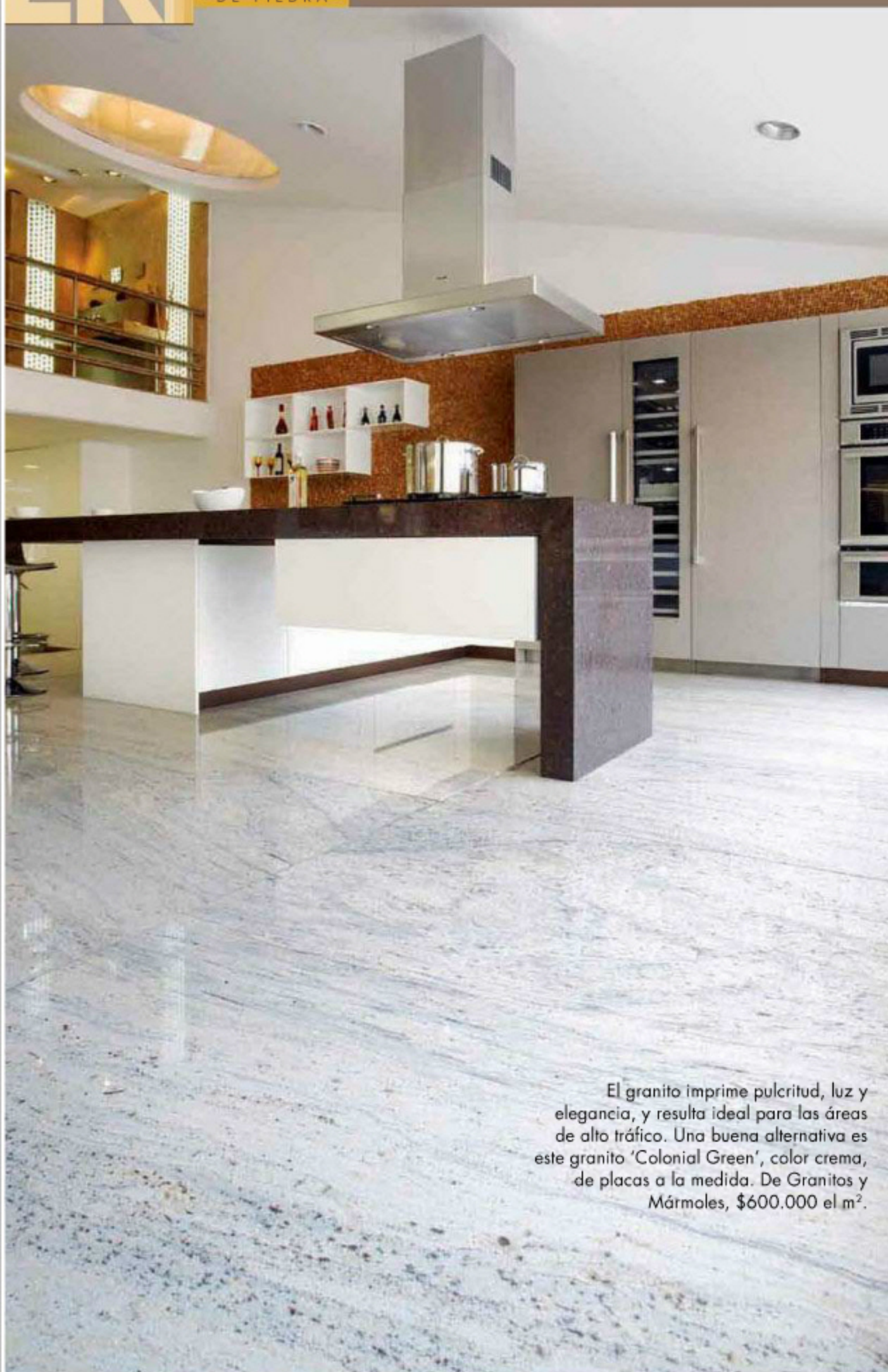
- La técnica del mosaico emplea pequeñas piedras, trozos de azulejos y cerámicas para darle origen a un diseño artístico.
- Están de moda los acabados mate, metalizado y brillante.

- Predominan los tonos tierra, ámbar y la gama de grises.
- Tiene la ventaja de ser resistentes al agua.
- Es un revestimiento perfecto para corredores, terrazas y jardines.



Mosaico 'Tierra', de la colección Cosmos, de 2,5 x 2,5 cm. De Tutti Mosaico.

F.: cortésia



El granito imprime pulcritud, luz y elegancia, y resulta ideal para las áreas de alto tráfico. Una buena alternativa es este granito 'Colonial Green', color crema, de placas a la medida. De Granitos y Mármoles, \$600.000 el m².

pedra

- La piedra es otro de los materiales que ganan protagonismo dentro de la tendencia rústica.
- Son los más duraderos y resistentes al desgaste.
- Para espacios interiores, las opciones más formales siguen siendo el mármol y el granito.
- Para exteriores se recomiendan las piedras rústicas como la pizarra, el adoquín, la terracota y la caliza.
- Es posible optar porque el acabado de la piedra sea natural o aplicar un tratamiento de termovitrificación para dar un acabado mate o brillante.



1. Piedra multicolor, línea 'Royal', marca Terceros, de 40 x 57,9 cm y 1 mm de espesor. De Decorcerámica, \$102.660 el m². 2. Piedra natural, color beige, línea 'Mediterránea ADZ', marca Artepiso, de 40 x 40 cm. De Decorcerámica, \$64.206 el m². 3. Pizarra color natural, línea 'Pizarra Peacock', de 30 x 60 cm. De Alfa, \$116.223 el m². 4. Piedra color blanco brillado, línea 'Graphite Brown'. De Atmosféras, \$281.000 el m². 5. Pizarra oxidada natural, línea 'Il Forino', de 40 x 60 cm y 10 mm de espesor. De Atmosféras, \$95.000 el m². 6. Granito de la línea 'Granito Butterfly Green', de placas a la medida. De Granitos y Mármoles, \$333.000 el m².



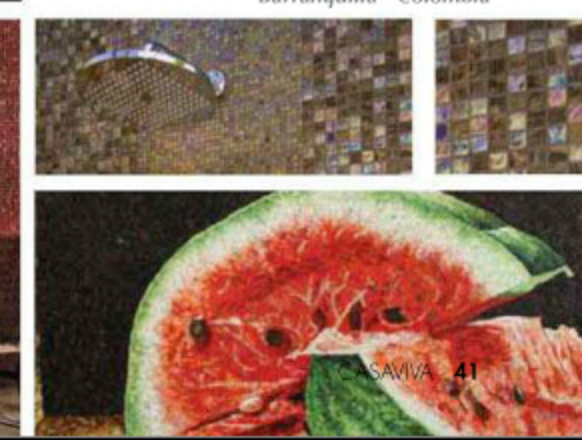
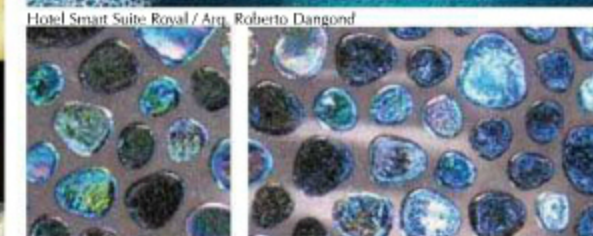
Vinilo 'Trafic Accent 80', color azul, con aspecto de madera envejecida y apliques dorados, en rollos de 4 m de ancho. De Konker, \$32.900 el m².



1. Vinilo verde, línea 'Eternal Effect'. Vinilo blanco y negro, línea 'Eternal Contrast', color blanco y negro. 3. Vinilo rojo, línea 'Eternal Stone'. Todos vienen en rollos de 25 x 2 m. De Distribuidora Trevo, \$81.400 el m².

vinilo

- Por su gran variedad de diseños y colores se pueden adaptar a cualquier tipo de decoración, muchos simulan texturas como la madera, la cerámica o la piedra.
- Se imponen los monocromáticos lisos que imitan superficies de cemento, y para ambientes juveniles los de diseños geométricos.
- Ofrecen óptima durabilidad, son antideslizantes y resistentes al fuego. Algunas referencias son 100% reciclables.
- Este tipo de pisos viene en rollos o baldosas. Son ideales para zonas de alto tráfico, escaleras y espacios de recreación infantil, ya que son antideslizantes y blandos.
- Para su limpieza simplemente se requiere de un poco de agua y detergente.



intimidad con diseño

BRINDAR PRIVACIDAD, PROTEGER LOS PISOS Y MUEBLES, CONTROLAR EL PASO DE LA LUZ SOLAR Y DECORAR LAS VENTANAS SON LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE LAS CORTINAS. PARA CUMPLIR ESOS PROPÓSITOS CON ESTILO, LES PRESENTAMOS OPCIONES PARA TODOS LOS GUSTOS.

■ Por Carolina Arboleda López ■ Fotografías: Antony Herrera ■
■ Producción: Jay Corzo ■



Fotografías: cortesia



1 Tela 'Voine', color 'Teal', 58% algodón y 42% nailon, de 1,38 m de ancho. Distribuida por Denise Webb, \$162.000 más IVA el m.

2 Tela para cortinas 'Savine', color fucsia, 100% lino. Tiene 3,05 m de ancho y cuesta \$590.000 más IVA el m. Distribuida por Denise Webb.

3 Distribuida por Denise Webb, tela 'Canossa', color 'Dewberry', 100% poliéster. Mide 1,37 m de ancho y su precio es de \$380.000 más IVA el m.



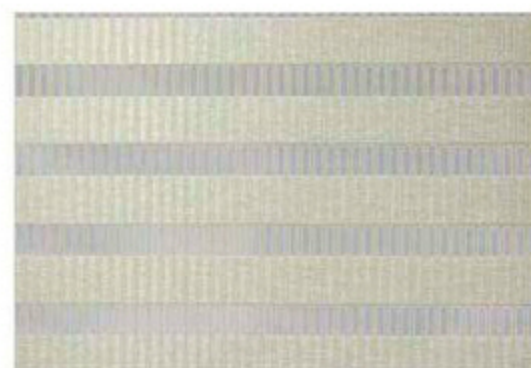
Persiana de madera en tono gris nube, con acabado mate, de 2,40 m de ancho x 3 m de altura. Su precio es de \$215.000 más IVA el m². De Modulínea Ltda.-Mariana Barriga.



Persianas de aluminio con lámina perforada, color 'Off White'. El tamaño puede variar de 1 m a 5 m de ancho x 1 m a 5 m de alto. De HunterDouglas, distribuidas por Lorenza Echeverry.



Cortina 'Sheer Black Out', 100% poliéster, importada de Alemania y ensamblada por Roltex Persianas. Disponible en gris, blanco, 'Ivory' y 'Peach'. Ancho y largo a la medida solicitada.



Cortina 'Sheer Wood', 100% poliéster, de 2,60 m de ancho, en tonos blanco, negro y beige. De Roltex Persianas, se vende por m².



Tela para cortina 'Jacquard Velour', con diseño en relieve, de 1,40 m de ancho. De Maritel del Nogal, \$197.400 el m.



De Mónica de Rhodes, textil 'Metálica orgánica', color oro, fabricado con poliéster y metal.



tendencias

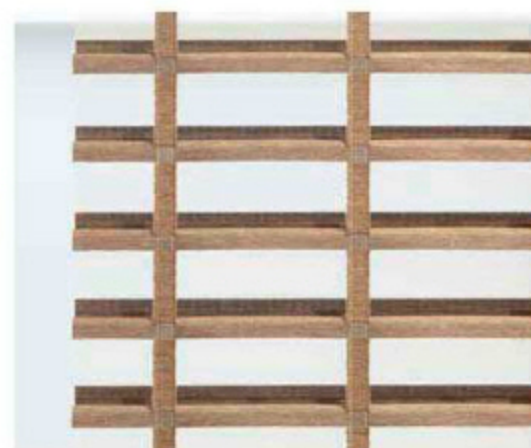
- Los materiales utilizados hoy varían desde el cuero, el metal o la madera, hasta el lino y el poliéster. Con estos se consiguen múltiples alternativas para cada espacio de la casa.
- Ya no es necesario instalar dos tipos de cortinas por separado en las alcobas que requieren oscuridad total. Los nuevos diseños incorporan velos y black-outs en el mismo panel.
- Los mecanismos movidos por control remoto continúan ganando campo sobre aquellos más tradicionales como el cordón. Existen incluso sistemas para que, de manera automática, las cortinas se abran o cierren a una hora determinada.
- En cuanto a colores, el blanco y los crudos siguen siendo los preferidos por fabricantes y compradores.
- Los más atrevidos y vanguardistas optan no solo por variedad de tonos, sino que juegan con texturas y estampados que forman toda clase de figuras en velos y cortinas.
- Cuando las persianas van a usarse en lugares con alta exposición a agentes externos, como los baños y las cocinas, deben contar con una protección extra, generalmente propia de una pintura especial, para garantizar su durabilidad en óptimas condiciones.
- La utilización de madera suele generar un ambiente más cálido. La seda, en cambio, imprime un toque de sobriedad y sofisticación.
- Las cortinas enrollables y romanas son cómodas en ventanas pequeñas o medianas. Para grandes ventanales o puertas-ventanas resultan más prácticos los sistemas que se corren hacia los lados.
- Al elegir un material, tenga en cuenta que tarde o temprano deberá lavar las cortinas, así que averigüe qué tan fácil o complicado puede llegar a ser el proceso.



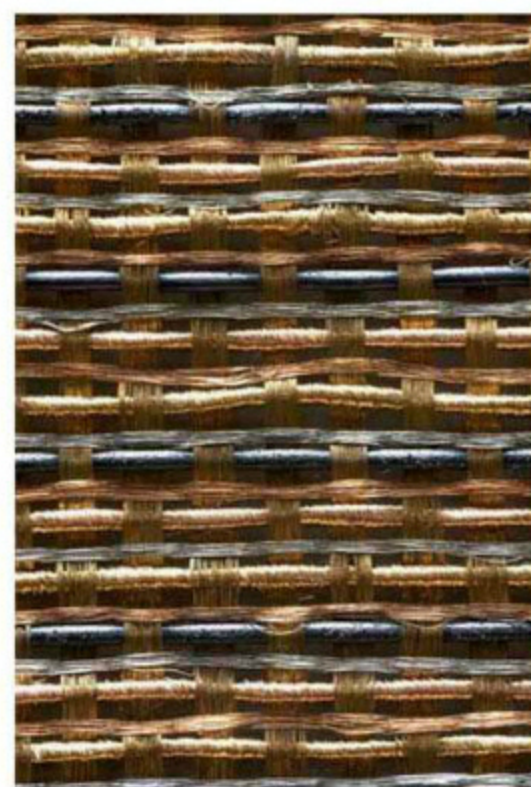
4 Persiana 'Country Woods', de color wengue y acabado mate. Disponible en módulos desde 60 cm hasta 2,40 m, con una altura máxima de 4 m. De HunterDouglas, distribuida por Lorenza Echeverry.

5 De HunterDouglas, distribuida por Lorenza Echeverry, cortina 'Pirouette', con módulos horizontales y capa de velo sheer en la parte posterior. Sus dimensiones pueden variar desde 60 cm hasta 3 m de ancho x 3 m de alto.

6 Con una combinación de velo y black-out, 'Duetto Duo Lite' es ideal para habitaciones donde se requiere total oscuridad. Módulos desde 60 cm hasta 3,25 m de ancho, con un máximo de altura de 3,35 m. De HunterDouglas, distribuida por Lorenza Echeverry.



Cortina 'Sheer Wood' 100% poliéster, de 2,60 m de ancho, en tonos blanco, negro y beige. De Roltex Persianas.



Paneles japoneses de lino, color 'Taupe', con aplicaciones decorativas de concha de nácar; diseñados por Gina Ríos, \$170.000 el m².



Persianas 'Classic 50' con laminillas de aluminio de 50 mm de ancho, recubiertas por una pintura que las protege del polvo y la grasa. Disponibles en variedad de colores, planos y perforados. De Persianas Pentagrama.



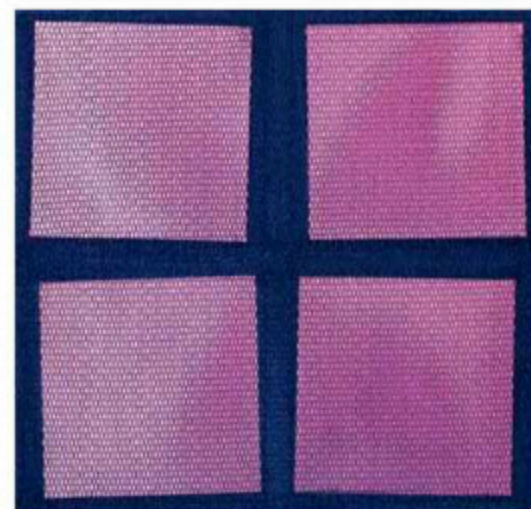
Cortina 'Luminette', compuesta por telas con una capa de sheer, de 60 cm hasta 4,80 m de ancho x 3 m de alto. De HunterDouglas, distribuida por Lorenza Echeverry.

7
Sheer de 75 mm de ancho, color blanco metalizado, perfecto para alcobas. De Modulinea Ltda.- Mariana Barriga, \$340.000 más IVA el m².

8
Maritel del Nogal ofrece este velo 'Elitis', importado, de la colección 'Méditerranée', de 1 m de ancho x 3 m de largo.



Metal y cuero tejidos en lazos componen la malla 'Metallic Wrap', diseño de Mónica de Rhodes.



Ulf Moritz diseñó este velo con cuadros de aluminio en color vino tinto. Distribuido por Maritel del Nogal.



Un sitio hecho para deslumbrarte

Iluminación - Chimeneas a gas - Muebles - Flores artificiales

Showroom Diagonal 127A No 7C-19 Teléfono 2158075 - 2156268



DELTA LIGHT

Superficies de estreno

NO SOLO LA PINTURA RENUEVA EL ASPECTO DE LAS PAREDES. UN BUEN PAPEL DE COLGADURA, UN VINILO ADHESIVO, UN MOSAICO CON TABLETAS DE CUERO O UN JARDÍN VERTICAL SON OPCIONES QUE ESTÁN EN PLENO AUGE CUANDO SE TRATA DE REMODELAR.

■ Por Gloria Castañeda Cardona ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: Jay Corzo ■

¹ Papel de colgadura 'Oxbridge Peony', de la marca Designers Guild, en rollo de 10 m de largo x 52 cm de ancho, 5 m² en total. Importado por Denise Webb, US \$76.

² Propuesta de papel vinilizado, de Konker, de su catálogo Tiles & More, en rollo de 53 cm de ancho x 10 m de largo. El rollo, de 5 m², cuesta \$264.000.

³ Los diseños florales retornan con fuerza, como se ve en esta propuesta de papel vinilizado, de Konker, de su catálogo Blossom, en rollo de 53 cm de ancho x 10 m de largo. El rollo, de 5 m², cuesta \$264.000.



Papel de colgadura de la firma francesa Manuel Canovas, 'Tortuga Zafrán', en rollo de 10 m de largo x 68 cm de ancho, 5 m² en total. Distribuido por Denise Webb, US \$99.



De la firma inglesa Designers Guild, papel 'Kason Lime', en rollo de 10 m de largo x 52 cm de ancho, 5 m². Distribuido por Denise Webb, US \$96.



VINILOS ADHESIVOS



6. Vinilo texturizado 'Caimán', rollo de 2 m de ancho. 7. Vinilo texturizado 'Boa Café', rollo de 2 m de ancho. 8. Vinilo texturizado 'Pitón Blanco', rollo de 2 m de ancho. Todos de Cueros Arquitectónicos, \$45.000 el m².

papel de colgadura

- Los muros monocromáticos le ceden su espacio al papel de colgadura, que aporta diseño, color y, en algunos casos, un toque *vintage* o retro.
- Se imponen los papeles vinilizados con diseños *animal print*.
- El estilo urbano también se hace presente a través de fotos de ciudades o calles famosas, que dan la sensación de profundidad de campo.
- Vuelven los arabescos, pero menos recargados, ideales para espacios a los que se les quiere dar un aire femenino o romántico.
- Entre las propuestas más novedosas se destacan las del fotógrafo Tom Haga, quien se ha dedicado a captar imágenes de muros de concreto sin pulir, paredes rústicas y grafitis, que luego son transformadas en papel de colgadura.

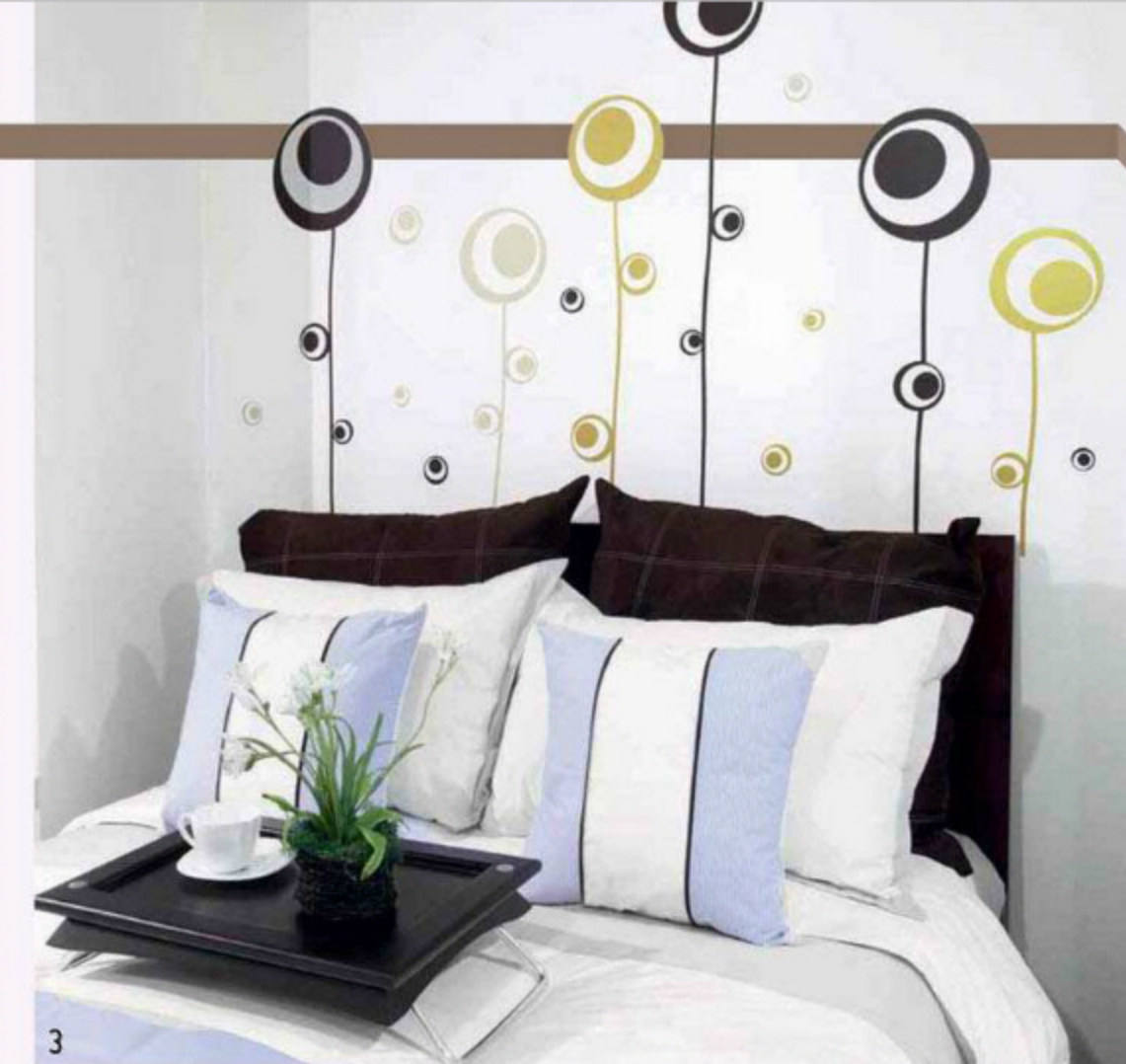
Los vinilos siguen siendo la opción predilecta para quienes prefieren renovar con frecuencia y personalizar sus espacios. Vinilo 'Flores', de 1,90 x 1,70 m. De Area Loft, \$480.000.

Para los fanáticos de la decoración urbana, Area Loft ofrece este vinilo 'Ciudad', de 1,90 x 1,70 m, en blanco y negro, \$480.000.



vinilos adhesivos

- Estos productos son ideales para espacios informales donde se quiere generar impacto visual.
- La tendencia en diseños va desde los motivos inspirados en la naturaleza, dibujos abstractos, hasta elementos urbanos.
- Llegan las siluetas de muebles y accesorios retro para crear la sensación de un espacio ocupado. Los mejores lugares para instalarlos son los recibidores y las escaleras.
- Los vinilos funcionan mejor en paredes lisas.
- Una nueva tendencia: los vinilos de texto, inspirados en obras literarias, frases célebres o poesía.



3 Propuesta contemporánea para la habitación: vinilo 'Lullaby', de 1,75 x 1,50 m, de tonos beige, dorado y marrón, de MyVinilo, \$159.900.

4 Una forma de darle un toque llamativo a un espacio pequeño la brinda este vinilo 'Flower Board', de 60 cm x 1,20 m, de MyVinilo, \$89.900.

5 Vinilo 'Vintage Kitchen', de 1,50 m x 35 cm, de MyVinilo, para decorar la cocina. \$69.900.

6 Ideal para el comedor auxiliar, vinilo '100% Bio', de 1,50 x 1,50 m, de MyVinilo. \$99.900.



Mosaico 'Obsidian', colección Smalto, de 2,5 x 2,5 cm. De Tutti Mosaico.

Fotografías: cortesía

mosaico

- Este tipo de enchape, que fue muy recurrente en décadas pasadas, hoy resulta llamativo, estético y fácil de limpiar.
- Se encuentra en acabados mate y brillante. Este último suele ser mucho más sofisticado, elegante y actual.
- Aunque los hay de un solo tono, se imponen aquellos que mezclan varias gamas de colores.
- Presenta una óptima resistencia a la humedad, por eso es ideal para baños, cocinas y zonas expuestas a la intemperie.



Mosaico 'Marino', rojo y azul, de la colección 'Smalto', 2,5 x 2,5 cm. De Tutti Mosaico.

Jardines verticales

- El jardín vertical o muro verde fue creado por el botánico francés Patrick Blanc en 1998. Consiste en cultivar plantas sin sustrato horizontal, aprovechando la capacidad de las raíces de crecer en una superficie vertical.
- Un jardín vertical requiere una estructura metálica, un panel de soporte, una capa de irrigación elaborada con fibras sintéticas —como el fieltro, pues no se pudre y permite que las raíces crezcan sobre él—, las plantas y el sistema de agua y nutrientes. Las matas no deben ser más de 30 por m².
- Para espacios interiores están de moda los jardines verticales empotrados en nichos, con la apariencia de un cuadro natural.
- También se imponen los 'jardines huertas', adosados a la pared de la cocina, para tener a la mano los vegetales básicos.
- El sistema de módulos de lámina de cinc inoxidable, hechos en Colombia, permite la construcción de jardines verticales a la medida, además, son portátiles.

Jardín vertical con sistema de módulos de láminas inoxidables de cinc. El m² cuesta entre \$480.000 y \$530.000, dependiendo del lugar de instalación. El valor incluye las plantas, el sistema de riego, la mano de obra, el transporte y la instalación. De Más Verde.

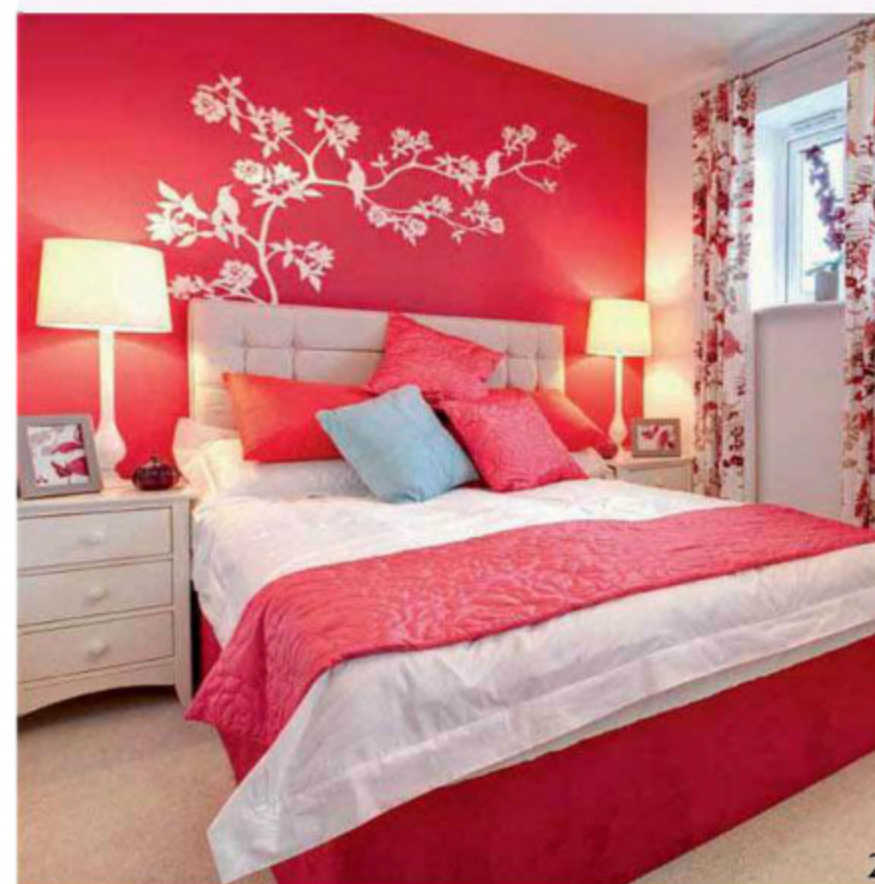


Fotografías: cortesía

Para imprimirle calidez al área social de esta vivienda se optó por pintura 'Safari Africano', de la colección Destino: Inspiración, de Viniltex® de Pintuco®.

pintura

- Para el 2013 las combinaciones de color sugeridas son: verdes y azules; dorado con violeta y verde; gris con azul oscuro y negro; verde manzana con diferentes tonos de naranja y verde con gris, marrón y fucsia.
- Para espacios con un estilo chic y urbano, la tendencia son los colores metalizados.
- Una buena alternativa para las habitaciones de los niños, es la pintura estilo pizarra, sobre la cual se puede escribir y dibujar.
- Tenga en cuenta los tonos de la pintura: brillante, semibrillante y mate, y aplicarlos según la apariencia que se le quiera dar al espacio escogido.
- Los colores claros dan la sensación de amplitud y los oscuros hacen ver el área más acogedora. Lo ideal es pintar una pared de manera que contraste en cuanto a color y textura con las demás.



2



3

2 Para dar un toque de alegre y femenino, como el que exhibe esta habitación, se usó pintura 'Rosa Mexicano', de la colección Destino: Inspiración, de Viniltex® de Pintuco. Lo encuentra en presentación de ¼ galón y balde de cinco galones.

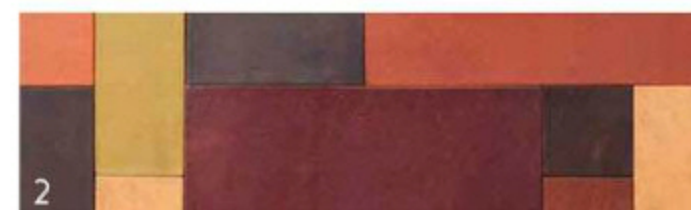
3 Inspirado en los paisajes de Oriente, Viniltex® de Pintuco presenta el tono 'Verde Persa', de la colección Destino: Inspiración, disponible en presentación de ¼ galón y balde de cinco galones.

Una buena opción para lograr una sensación sobria y acogedora en el recibidor es cubrir una pared con cueros texturizados, como estas tabletas de piel nacional en técnica *spaccato*, de 4 mm de espesor. De Cueros Arquitectónicos, \$300.000 el m².



cuero

- La tendencia actual es combinar paredes lisas monocromáticas con un diseño en mosaico de baldosas de cuero. Permite darle profundidad al espacio y un mayor impacto.
- El espesor de las baldosas para paredes debe ser menor de 5 mm.
- Llegan las texturas *animal print* y los cueros con diseños en relieve.
- La tendencia en color para este año comprende marrones, *beige*, dorado, azul profundo y el verde en todas sus gamas.



1. Tabletas de cuero nacional, en formato costura en zigzag, de 4 mm de espesor, \$290.000 el m². 2. Tabletas de cuero, en formato mosaico y variedad de colores al gusto del cliente, \$270.000 el m². 3. Cuero nacional con diseño, color miel, \$2.400 el decímetro cuadrado. 4. Tableta de cuero nacional con diseño, \$2.400 el decímetro cuadrado. 5. Tableta de cuero nacional con diseño y textura maya, de 4 mm de espesor, \$2.400 el decímetro cuadrado. Todos de Cueros Arquitectónicos.



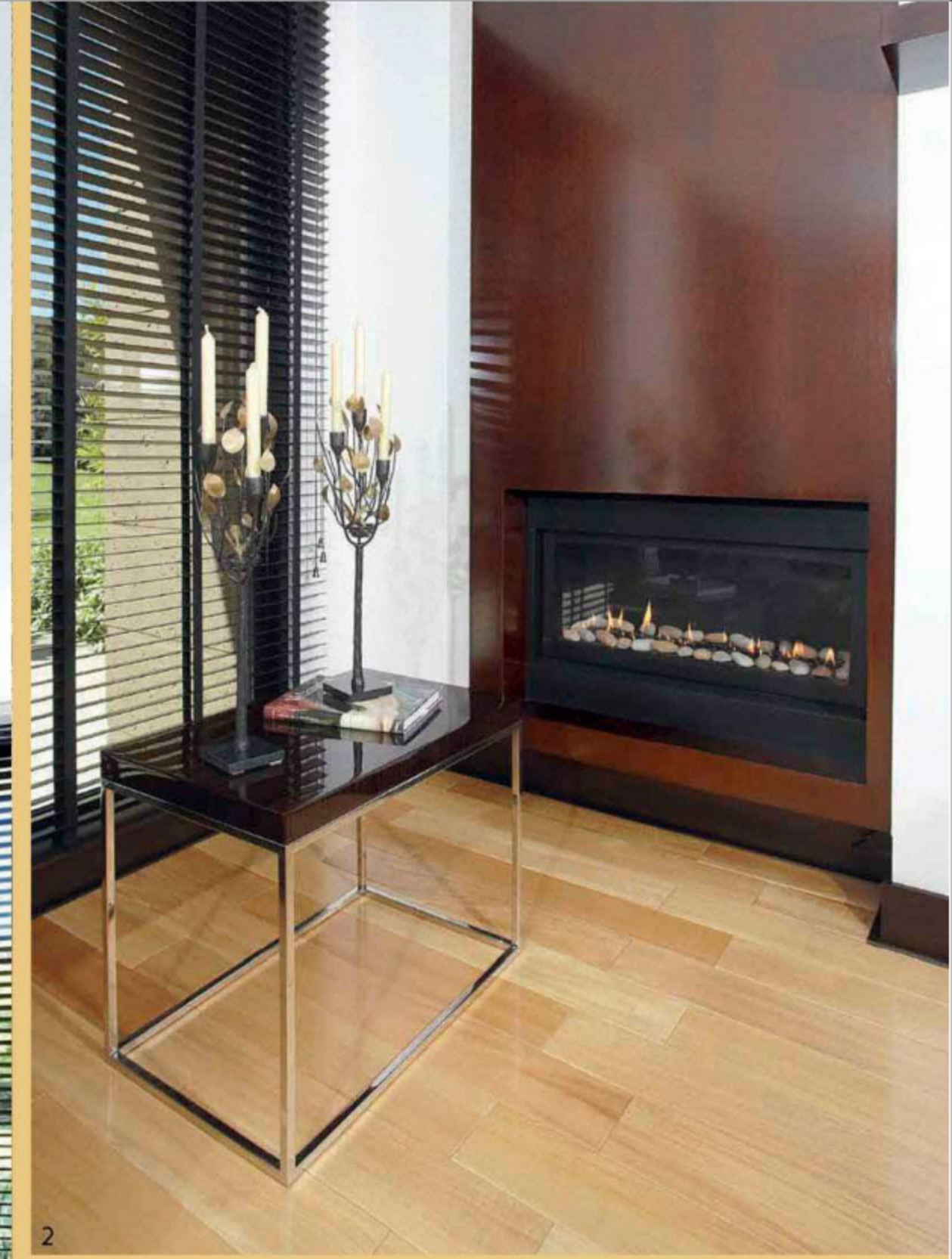
SUSCRIPCIONES: BOGOTÁ 404 9032
LÍNEA NACIONAL 01 8000 119 315

f Revista Vanidades Colombia @Vanidades_Co

temperatura perfecta

LAS CHIMENEAS, ADEMÁS DE BRINDAR CALÍDEZ, SON ELEMENTOS DE DISEÑO QUE REALZAN LA ESTÉTICA DE ESPACIOS QUE VAN DESDE AMPLIAS SALAS, HASTA ACOGEDORAS ALCOBAS O BAÑOS. CONOZCA LAS MÁS RECIENTES PROPUESTAS PARA DIFERENTES RINCONES DEL HOGAR.

■ Por Carolina Arboleda López ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: Jay Corzo ■



¹ Chimenea de gas tipo 'Loft Vented', con encendido electrónico por control remoto. Su diseño lineal cuenta con una flauta de 1,50 m de largo y piedra decorativa natural beige combinada con piedra volcánica. Este modelo, de Chimeneas de Colombia, cuesta \$2.500.000.

² Por sus especificaciones, la chimenea 'Direct Vent', de Chimeneas de Colombia, es perfecta para instalar en alcobas. Una llama lineal de 80 cm hace juego con la piedra decorativa, de fibra cerámica con cristales, y el sofisticado sistema de iluminación. Su precio es de \$4.500.000.

Centro de mesa 'Prisma', con cristales decorativos transparentes reflectivos, y base de acero inoxidable, funciona con bioetanol. De Chimeneas de Colombia, \$450.000.



La chimenea 'Tornado', cuya llama tiene un efecto que simula dicho fenómeno natural, funciona con bioetanol, por lo cual está libre de emisiones tóxicas y de humos, lo que la convierte en una versátil alternativa, ideal para cualquier espacio. De Chimeneas de Colombia, \$540.000.



El modelo 'Órbita', de Chimeneas de Colombia, trabaja con bioetanol. Su diseño incorpora un quemador con doble cámara, de acero inoxidable, con un aislamiento de fibra cerámica. Cuesta \$1.100.000.



De Decofire, chimenea de alcohol sin ductos y con encendido manual. Base elaborada con acero inoxidable y volumen recubierto con papel de coladura a prueba de fuego, importado de Bélgica. Los quemadores cuestan desde \$649.000 más IVA.



8 De Chimeneas Sahara, modelo importado, de gas, con encendido por control remoto, estructura de metal recubierta con mármol de Carrara, láminas refractarias de hierro en los laterales y vidrio en la parte frontal.

9 Chimenea lineal con sistema inteligente alemán y quemador inglés de gas, de 1,70 m de largo por 50 cm de ancho y decorado con mármol de Carrara italiano. Importada por Chimeneas Maxitec.



7 La propuesta 'Maxine', es una chimenea móvil de alcohol. Mide 80 x 80 x 40 cm y tiene un recubrimiento interior de acero inoxidable. El acabado exterior, de wengue, puede ser personalizado. De Decofire, \$1.980.000.



tendencias

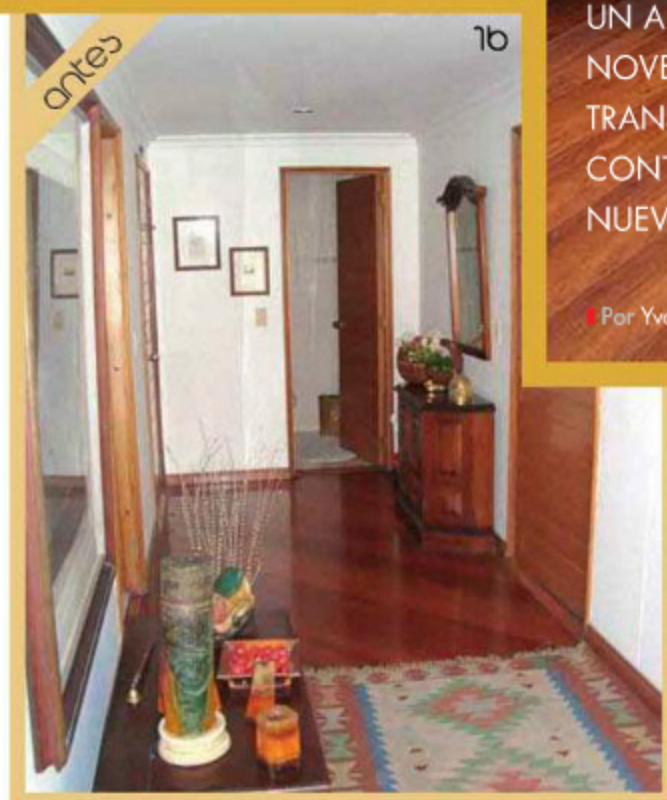
- Las chimeneas pueden utilizarse para separar ambientes, sin necesidad de reducir los espacios mediante el uso de paredes. Los modelos lineales con largas flautas, complementadas con volúmenes a media altura, son perfectos para dividir, por ejemplo, una sala-comedor.
- Si bien, el gas continúa siendo una muy popular fuente de energía para calefacción, el bioetanol gana cada vez más terreno. Un envase de cuatro litros de este combustible ecológico cuesta alrededor de \$28.000 y dura, aproximadamente, de 8 a 12 horas.
- Las chimeneas de hoy brindan, gracias al control remoto, la comodidad de encender y apagar el fuego, graduar la altura de las llamas y la intensidad del calor, sin necesidad de levantarse del sofá ni interrumpir una amena conversación.
- No es necesaria una gran obra ni someterse al cuidado y la limpieza que requiere la tradicional madera, para disfrutar del calor y el encanto del fuego. Las chimeneas que funcionan con electricidad o alcohol son una excelente alternativa para espacios que no tienen ductos de gas instalados.
- Los diseños más vanguardistas proponen chimeneas suspendidas para ganar ligereza en el diseño.
- Actualmente se prefieren variados materiales para convertir la chimenea en un punto de atención en el diseño interior. El acero inoxidable, la piedra, el cuero, la madera o incluso papeles de colgadura resistentes al calor, solos o combinados, son los preferidos.
- Las chimeneas ya no son un elemento exclusivo de las salas. Existen en el mercado modelos como la 'Direct Vent', perfecta para habitaciones, o la 'Tornado', apta incluso para baños, de Chimeneas de Colombia.
- Los calentadores poco estéticos, llenos de alambres y resistencias a la vista, son cosa del pasado. Ahora hay chimeneas portátiles, que parecen incluso objetos decorativos de diseño, y pueden moverse de un espacio a otro con gran facilidad.
- Aunque en la gran mayoría de las chimeneas actuales no es necesario el uso de rejillas, en caso de que haya niños en la casa es buena idea tener una barrera, por seguridad. El vidrio, incluso de colores, es una excelente opción, pues protege sin arruinar el 'look' vanguardista.

10 Chimeneas de Colombia presenta este modelo esquinero, que trabaja con electricidad. Una toma de 110 V es suficiente para tener un efecto de fuego único y natural, al tiempo que genera calefacción. Con control remoto on/off, altura de llama e intensidad de brasa graduable, imprime un toque de distinción a su hogar, por un valor de \$1.100.000.



1a

En el hall de entrada, consola suspendida de MDF con acabado de poliuretano y tapa de mármol de Carrara, de Granitos y Mármoles, diseño de Daniel Sarabia.



antes

1b



nuevo
look

Desde el comedor se aprecia toda la sala, que aumentó de tamaño al eliminar el muro que la separaba del estudio. Mueble de MDF con acabado de chapilla 'Grey Oak'. En la pared, dos obras de Álvaro Barrios.

UN APARTAMENTO CONVENCIONAL DE LOS AÑOS NOVENTA, UBICADO AL NORTE DE BOGOTÁ, FUE TRANSFORMADO POR SU PROPIETARIO EN UNO CONTEMPORÁNEO Y FUNCIONAL, ACORDE CON LAS NUEVAS TENDENCIAS.

Por Yvonne Meyer Fotografías: Luis Fernando Ramos Producción: Devorah Gold

Después de vivir varios años en el exterior, el arquitecto Daniel Sarabia y su esposa regresaron al país para instalarse en Bogotá. Luego de visitar muchos apartamentos se decidieron por uno —de 150 m² y 2.80 m de altura— que tenía veinte años de construido, pero que reunía las carac-

terísticas que necesitaban y en el lugar que buscaban —cerca al parque de la 93. Conscientes de que la estética era completamente desfasada del estilo arquitectónico actual, le apostaron a una remodelación completa.

“El primer impulso, apenas lo recorrimos, fue tirar todo abajo. Los espacios eran excesivamente compartimentados

y algo oscuros y claustrofóbicos. El desafío fue entonces aplicar una arquitectura más pragmática, contemporánea y adaptada a nuestros gustos y preferencias personales”, explica Sarabia. De esta manera, la remodelación debía buscar la integración de las zonas sociales sin incluir la cocina, la cual quedaría completamente privada; incrementar el potencial de la vista hacia

los cerros desde esta área y generar un vestidor. Tomando en cuenta esto, los principales cambios se realizaron en el área social y en el dormitorio principal.

Anteriormente, el área social estaba dividida en tres espacios: comedor, sala y un pequeño estudio. Sarabia eliminó todos los muros divisorios y retiró toda la carpintería y materiales anticuados, para lograr una

2
Vista del acceso al apartamento. La puerta de madera que conduce a los dormitorios se cambió por una plegable de aluminio y vidrio.



2a



Con la remodelación se aumentó la entrada de luz natural gracias al gran ventanal que se conformó.



La mesa de centro es de MDF con acabado de poliuretano y tapa de mármol de Carrara, de Granitos y Mármoles, diseño de Daniel Sarabia. El sofá en 'L' de cuero negro es de Falabella. En la pared, obras de Álvaro Barrios.



Sobre la consola de entrada, lámpara 'Cindy', de Ferruccio Laviani. El carboncillo es de Marco Mojica.



Junto al sofá de la sala, mesa 'TipTop', de Kartell, y lámpara 'Miss K', de Flou, ambos diseños son de Philippe Starck; silla de niños en forma de perro 'Magis Puppy', creada por Eero Aarnio.



3a



3b

3 La chimenea y el muro que dividía la sala del comedor se eliminan y en su lugar aparece una columna de concreto. En el comedor, mesa de Altek con réplicas de las sillas de los Eames 'DSW', de Tugó. El tapete y el espejo son herencias de familia.



Al eliminar el muro y la puerta del estudio, la sala aumenta su espacio generosamente.



gran zona social con generosa entrada de luz natural. La antigua chimenea ubicada en la sala también se suprimió y en su lugar se descubrió una columna de concreto que se dejó en estado original y que hoy se convierte en un elemento arquitectónico de importancia en el área social.

La segunda zona intervenida significativamente fue el dormitorio principal,

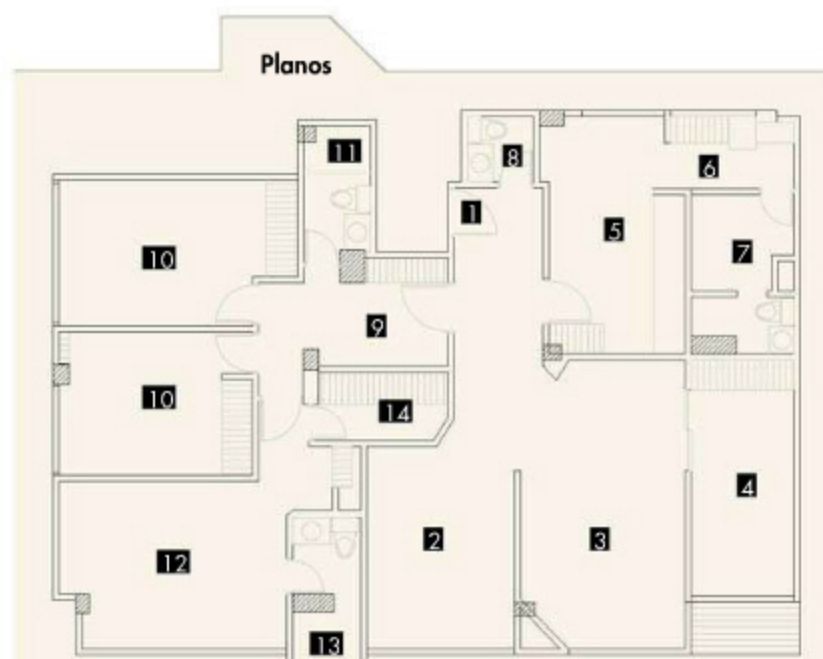
al que se le otorgó un vestidor de mayor tamaño, que diseñó Helmer Junco, de DNA10 Total Design. Para esto se sacrificó el estar de alcobas, que era muy pequeño, tenía poca iluminación natural y funcionalidad, y se hallaba en la entrada al área privada, a manera de corredor.

La cocina también se remodeló, pero se respetó su ubicación, su distribución

para tomar en cuenta

El arquitecto Daniel Sarabia recomienda algunos tips, antes de emprender una remodelación.

- Establecer una buena relación con los contratistas y el personal que trabajará en la obra.
- Tener claro lo que se va a realizar. Imaginar el resultado.
- Minimizar los cambios durante la obra.
- No detenerse por el estado actual de un apartamento usado al visitarlo. Visualizar su potencial.
- Buscar materiales simples y comerciales, y por supuesto, saldos y descuentos.
- Simplicidad en los insumos. Por ejemplo, utilizar el mismo material de piso y enchape de paredes en baños y cocinas. Estos se diferencian con accesorios y arte.
- Tener un estricto control del presupuesto.
- Aprovechar y reutilizar los materiales que se encuentren en buen estado. Por ejemplo, piedras naturales.



Antes

- | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1 Acceso | 7 Cuarto y baño de servicio | 12 Dormitorio principal |
| 2 Comedor | 8 Baño social | 13 Baño principal |
| 3 Sala | 9 Estar familiar | 14 Vestidor |
| 4 Estudio | 10 Dormitorios | |
| 5 Cocina | 11 Baño | |
| 6 Zona de ropas | | |



Después

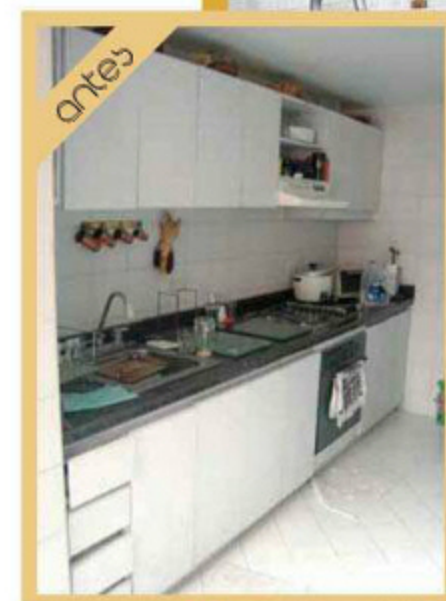
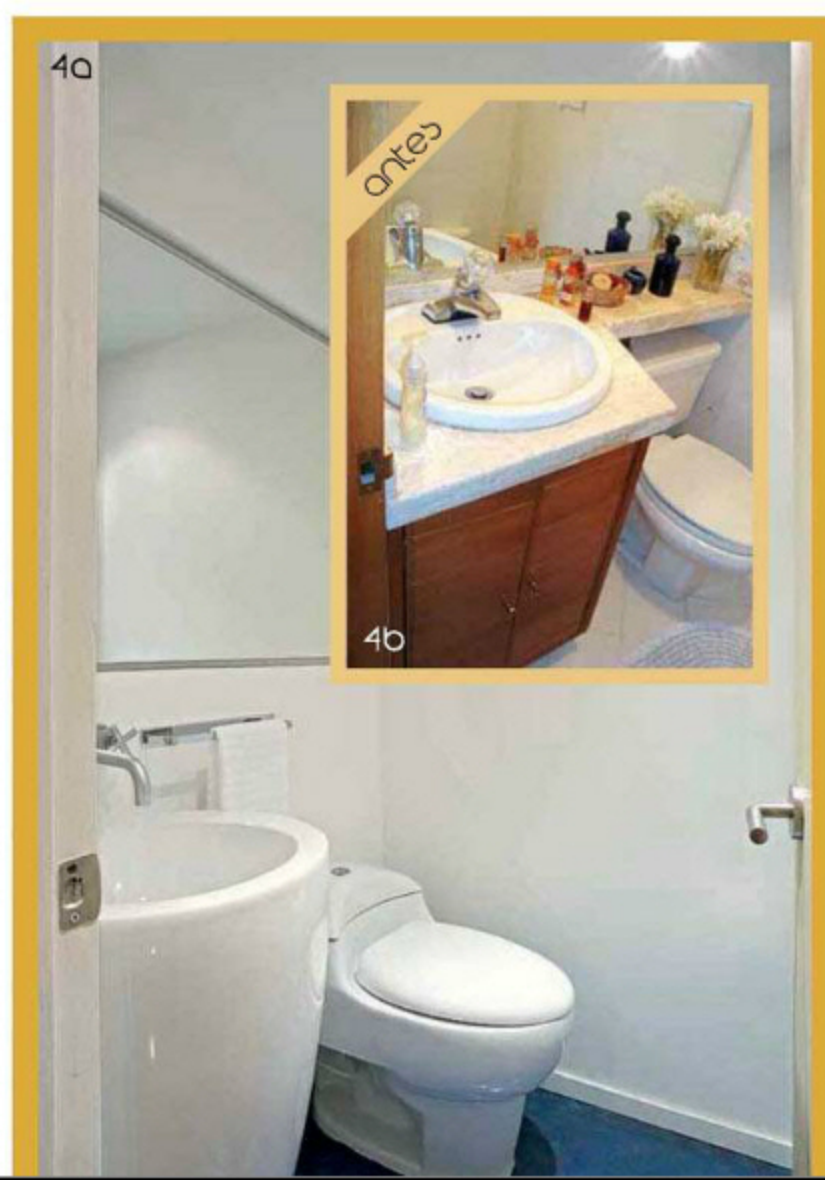
- | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1 Acceso | 6 Cuarto y baño de servicio | 10 Baño |
| 2 Comedor | 7 Baño social | 11 Dormitorio principal |
| 3 Sala | 8 Pasillo | 12 Baño principal |
| 4 Cocina | 9 Dormitorios | 13 Vestidor |
| 5 Zona de ropas | | |

daniel sarabia mancini

Arquitecto de la Universidad Autónoma del Caribe, con maestría en Diseño Urbano, del Centro de Diseño Urbano de la Universidad de Oxford Brookes, en Inglaterra. Durante 9 años fue consultor senior en planeación y diseño urbano de la empresa Gillespies LLP, especializada en estudios de urbanismo y arquitectura del paisaje, en Londres, Inglaterra, en donde desarrolló proyectos en las áreas de planificación urbana y regional, diseño urbanístico y procesos de renovación urbana. Recientemente asumió en Bogotá el cargo de gerente de urbanismo e infraestructura del negocio inmobiliario de una reconocida matriz de inversiones.



4 El baño social se rediseñó por completo. Llamen la atención los aparatos sanitarios de vanguardia y el piso azul de resina decorada epóxica, diseño del arquitecto José Galera, de Mibuti.



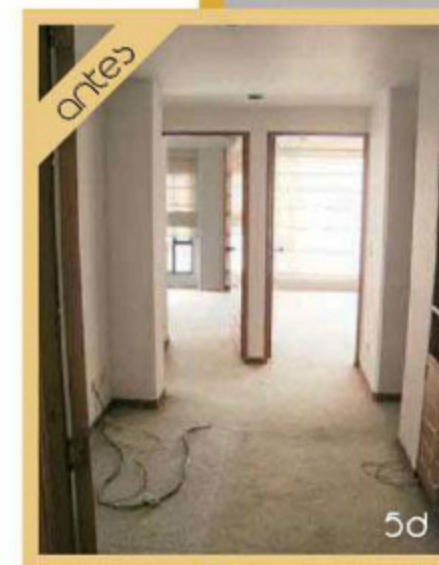
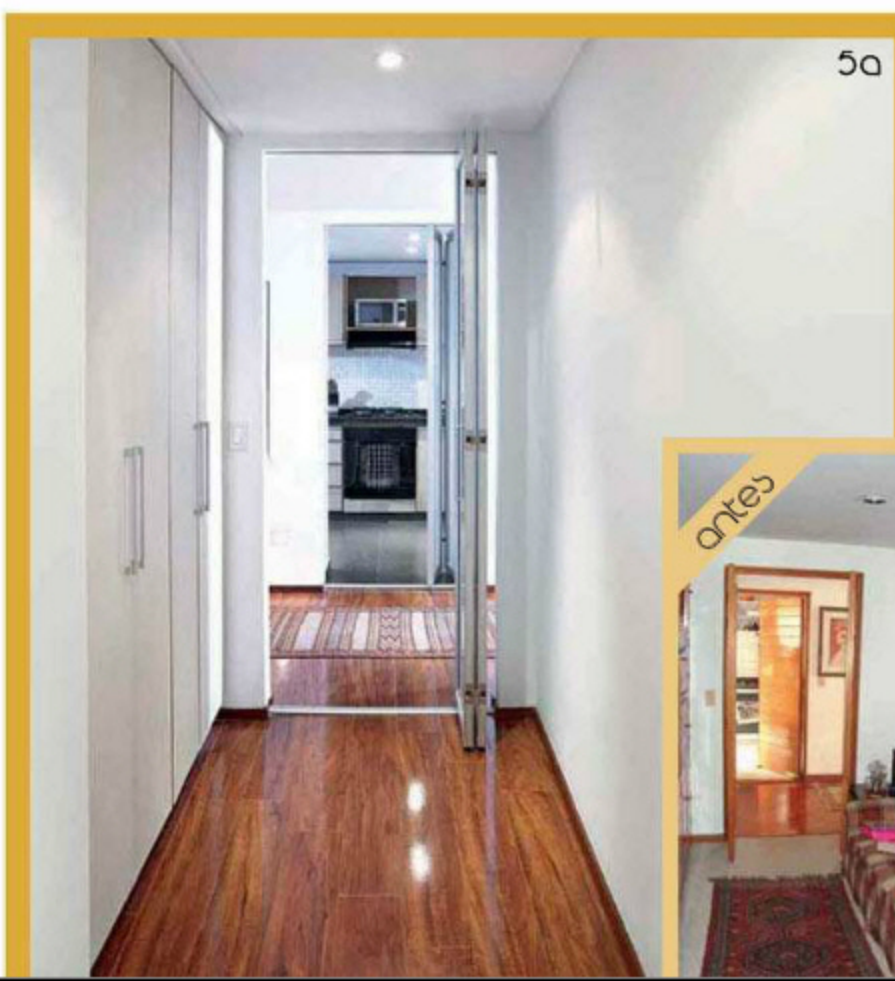
En la cocina, muebles con acabado de chapilla 'White Oak' reemplazaron la fórmica blanca. En el salpicadero, mosaico 'Nácar Blanco'; y en el piso, porcelanato 'Daytona', de Decorcerámica. El mesón de granito se recicló.

—se dejaron los mismos puntos de lavaplatos y estufa— y su privacidad. Los muebles de fórmica blanca se reemplazaron por unos de MDF con acabado de chapilla 'White Oak' y perfiles de aluminio mate. El mesón de granito de la cocina se recicló: solo se pulió para darle nuevo brillo.

Los pisos fueron otro de los temas claves en la transformación de esta vivienda. El de madera brasilera timborana que estaba en la sala se rescató y se reinstalló en dos de los tres dormitorios que tenían alfombras. Para el resto del apartamento —con excepción de la cocina y los baños, en los que se instaló porcelanato— se utilizó un piso laminado color granadillo.

La iluminación fue otro aspecto que Sarabia tuvo en cuenta en el diseño arquitectónico. Optó por una propuesta sencilla que hiciera menos notable la poca altura de esta vivienda. Para destacar las obras de arte y los cuadros, trabajó con luminarias 'You Turn' de Delta Light, mientras

5 El estar familiar privado se transformó en un corredor. Para separar la zona social de la privada y de la cocina se instalaron dos puertas 'Rigel' de aluminio mate y 'Cristal Translucent White', de Eswindows, ubicadas una frente a la otra.



ficha técnica

Área: 150 m²

Tiempo de remodelación: 3 meses

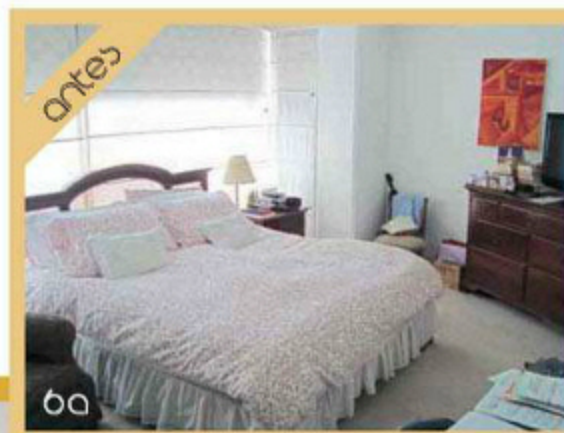
Costo: aproximadamente entre \$350.000 y \$400.000 por m²



El nuevo vestidor lo diseñó el arquitecto Helmer Junco, de DNA10 Total Design. En el tocador, silla 'Soft Egg Chair', de Philippe Starck, para Driade.

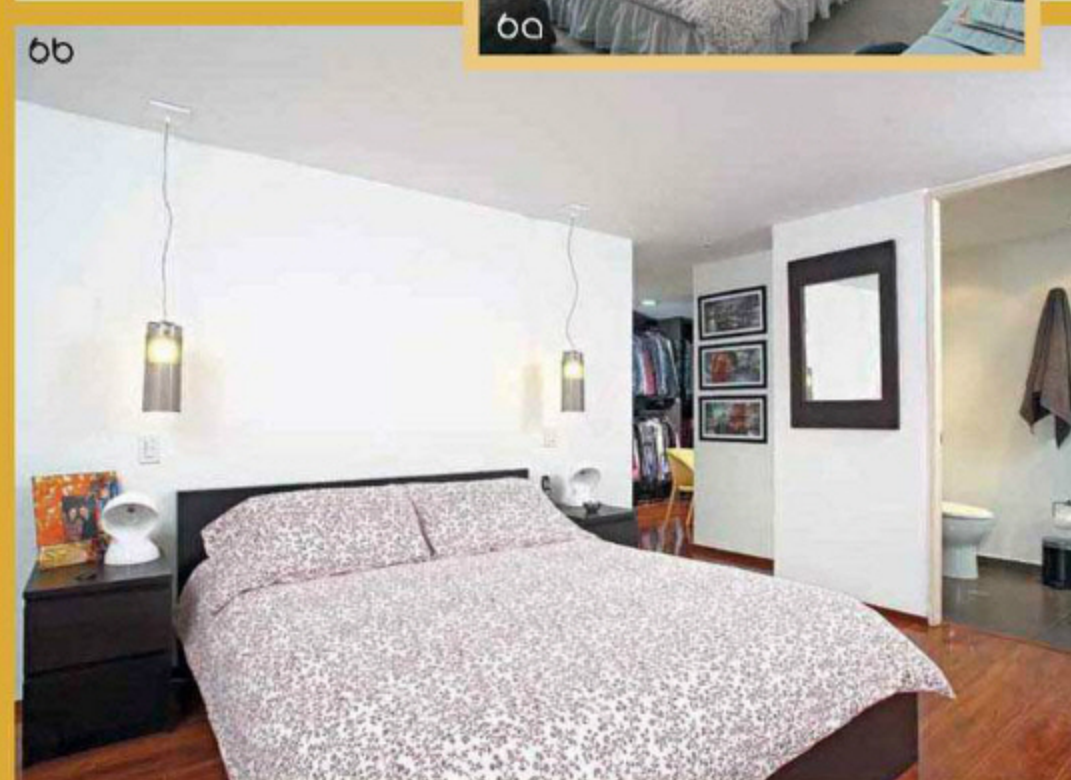


antes



antes

6a



6b



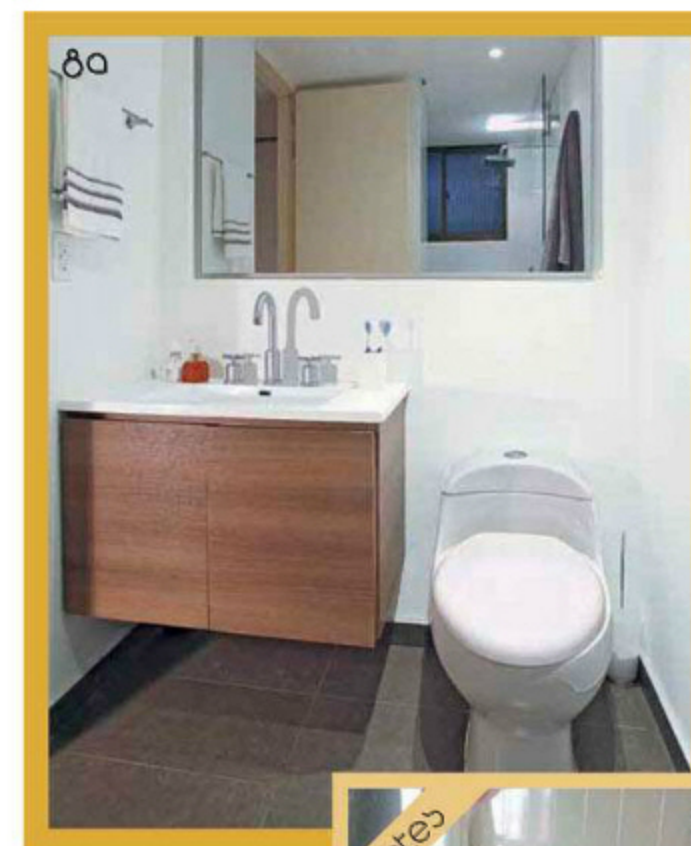
7a



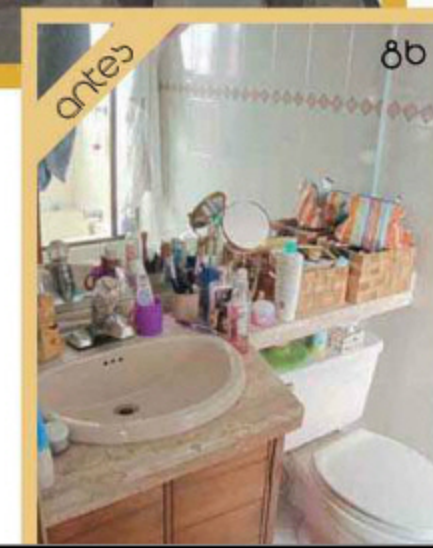
antes

7b

7 La alfombra de los dormitorios se eliminó y en su lugar se recicló y se instaló el piso de madera timborana de la sala.



8a



antes

8b

8 En el baño se cambiaron los viejos aparatos y el mueble, y se instaló piso de porcelanato 'Daytona', de Decorcerámica.

que para la mesa del comedor prefirió los apliques lineales 'Kardan', de High Lights.

Una vez Sarabia concibió la remodelación arquitectónica y los tipos de acabados que implementaría, trabajó en lo que sería el diseño interior de su nuevo apartamento. Ideó varios muebles de líneas limpias y adquirió otros, algunos de firmas reconocidas; otros, réplicas de famosos diseños que combinó con obras de destacados artistas como Álvaro Barrios y Marco Mojica, libros y objetos originales comprados en diferentes mercados del mundo.

En este proyecto sorprende la transformación tan radical de lo que fuera un apartamento noventero y anticuado, en una vivienda clara, con buena entrada de luz natural, con espacios fluidos, y sobre todo, acorde con el estilo joven y fresco de sus propietarios. 📍



6c

6 En el cuarto principal, la cama y las mesas de noche 'MALM' color wengue son de Ikea. Las lámparas colgantes son 'Easy', de Ferruccio Laviani, para Kartell. Sobre el mueble de televisión, de MDF con acabado de chapilla 'Grey Oak', diseño de Sarabia; lámpara 'Nessino' color naranja, de Artemide.

Ejercítate,
consume naranjas
para tu piel y una
Prevention
al mes.



Prevention
vive intensamente

Suscríbete:
Bogotá: 404 9032
Línea Nacional: 01 8000 119 315
suscripciones@editorialtelevisa.com.co

Diseño sin límites

LA LIBERTAD DE MOVIMIENTO, EL FLUJO DE ENERGÍA, Y LA IMPACTANTE VISTA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ SE HACEN EVIDENTES EN LA NUEVA VERSIÓN DE UN APARTAMENTO, LUEGO DE SU REMODELACIÓN.

■ Por: Ana Marcela Hernández ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■
■ Producción: Devorah Gold ■ Fotografías del antes: cortesía GM ■

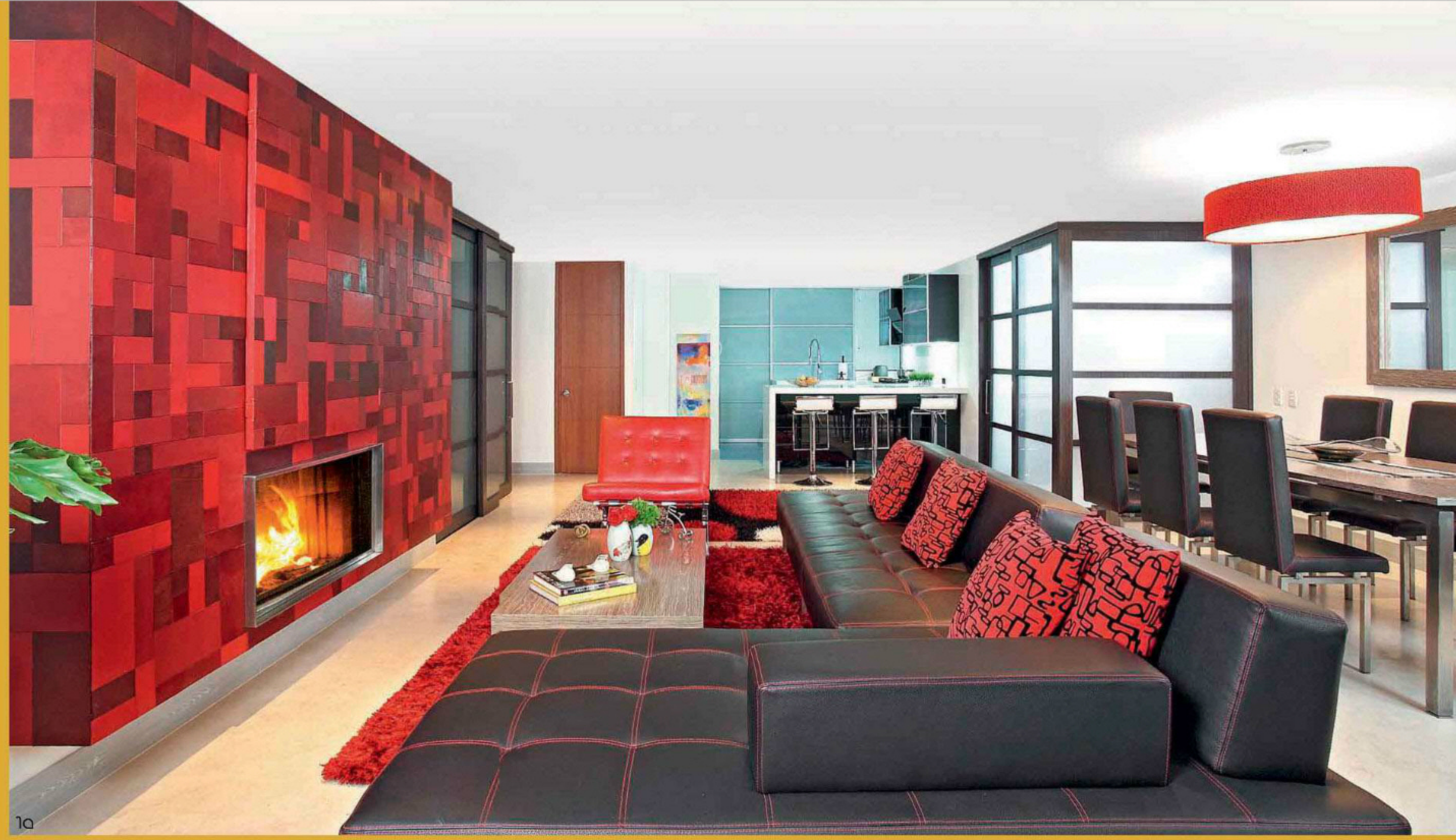
La vista de este apartamento, situado en el piso 20 de un edificio al norte de la capital colombiana, fue el punto de partida para idear un espacio abierto y contemporáneo. Con esas características, los propietarios le encargaron al arquitecto Giovanni Moreno, director de GM Proyectos Inmobiliarios S.A.S., que remodelara su nueva morada, que les fue entregada en obra blanca, sin pisos.

Los acabados y la decoración de la nueva propuesta debían representar un gran cambio en sus vidas frente al lugar donde antes habitaban, pues su queja principal era que el ambiente se tornaba pesado y envejecido por los elementos que lo componían.

A pesar de que había mucho por hacer, el contar con un apartamento nuevo de 140 m² que se componía de sala, comedor, cocina con patio de ropas, 3 habitaciones, 3 baños, un estudio y una sala de estar, era como un lienzo en blanco para Moreno.

En primera instancia y teniendo como referente la espectacular vista, el arquitecto decidió eliminar algunos muros de la cocina y del estudio para dar un generoso espacio a los grandes ventanales, de modo que ofrecieran un paisaje sin igual, incluso desde la cocina.

La pared de la chimenea, forrada con cuero, es de Cueros Arquitectónicos, por Marcela Trujillo; la chimenea es de Decofire. La mesa de centro y el sofá en 'L' fueron diseñados por Giovanni Moreno y fabricados por Mobiliario Jhon Hernández.



Planos



Antes

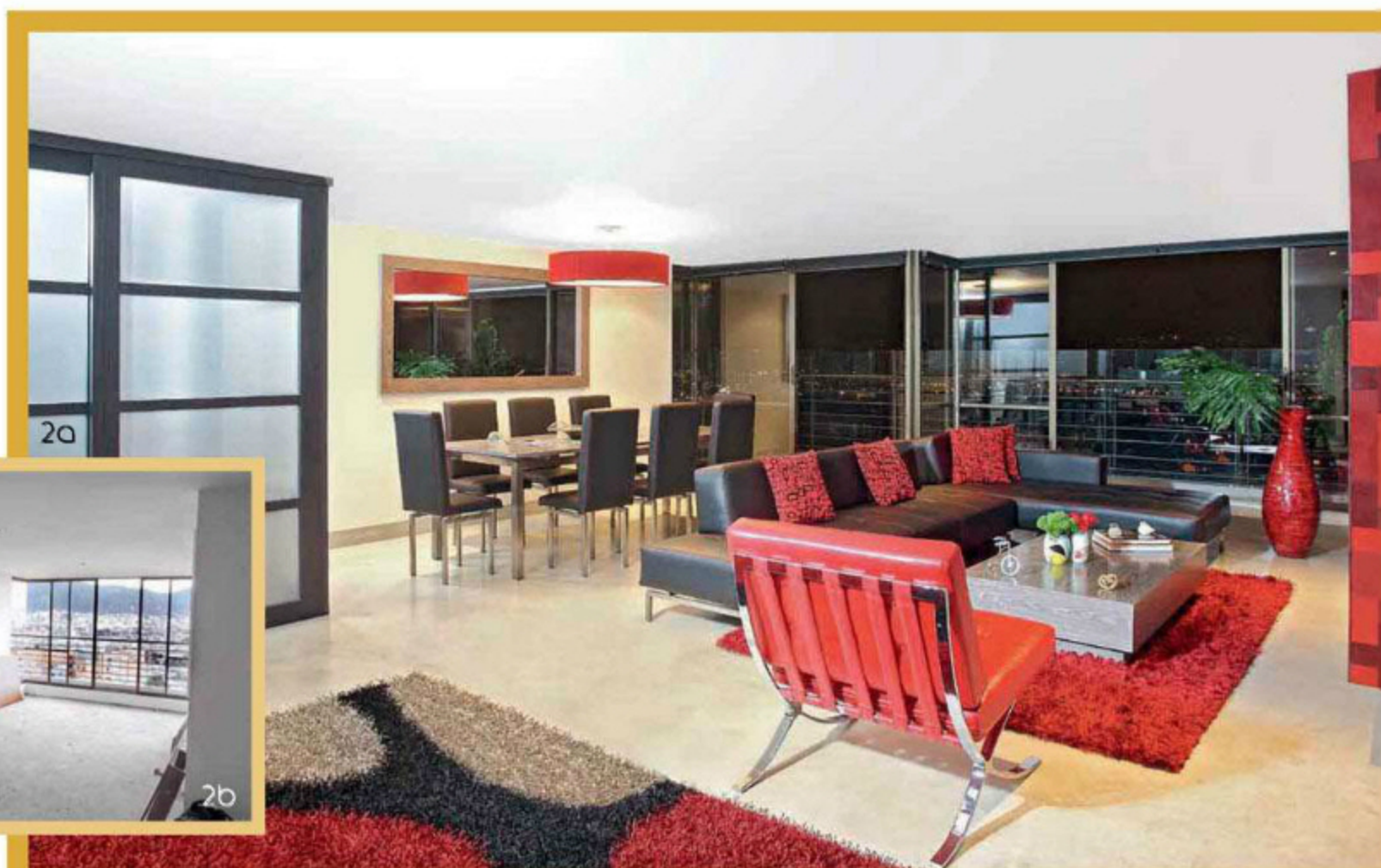
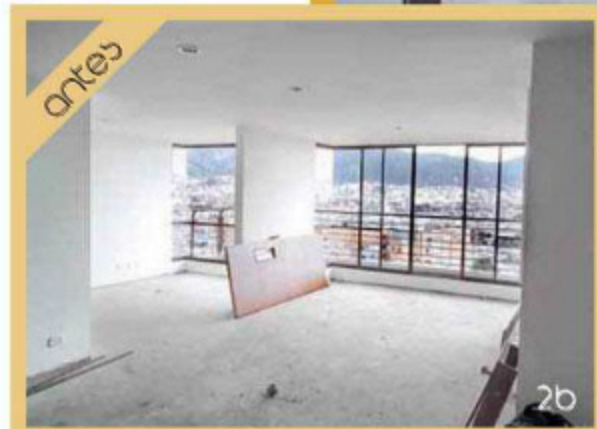
- 1 Acceso
- 2 Comedor
- 3 Sala
- 4 Estudio
- 5 Cocina
- 6 Comedor auxiliar
- 7 Baño social
- 8 Zona de ropas
- 9 Baño
- 10 Dormitorio
- 11 Dormitorio principal
- 12 Vestier
- 13 Baño principal
- 14 Estar familiar
- 15 Balcón



Después

- 1 Acceso
- 2 Sala
- 3 Comedor
- 4 Cocina
- 5 Baño social
- 6 Alcoba de servicio
- 7 Zona de ropas
- 8 Baño
- 9 Dormitorio
- 10 Dormitorio principal
- 11 Baño
- 12 Sala dormitorio principal
- 13 Balcón

Se ganó sensación de amplitud al eliminar el muro que dividía el estudio y la sala. La zona privada se apartó de la social con una división de madera y vidrio opaco. El piso es de microcemento, de Mibuti.



Las paredes que limitaban la cocina se derribaron para integrarla al área social. Sobre el mesón, bandeja dorada, y florero gris, de Proyecta, y base negra para papel de Ksa. En la pared, obra de Ismael Rivera, de la galería Baobab.



Moreno eliminó la pared del estudio en donde ubicó el comedor que ambientó con una lámpara roja de Eurolight y un espejo horizontal. Centro de cristal verde de Ksa, \$350.000, y esferas de Proyecta, \$26.000 c/u.



giovanni moreno

Después de graduarse y viajar a España para afianzar sus conocimientos, este arquitecto de la Universidad Piloto volvió a Colombia para participar en grandes proyectos, bien como residente, diseñador o director, al tiempo que manejaba sus propios productos. En 2010 fundó la empresa GM Proyectos Inmobiliarios SAS, que se encarga de contratos de obra civil, diseño y construcción de casas campestres, remodelaciones y diseño interior.

La vista que se tenía desde la cocina hacia la sala cambió: de un sitio encerrado, ahora se puede observar toda el área social a la cual se integra. El centro de frutas sobre el mesón es de Ksa, \$350.000.



La división entre sala y comedor ya no está delimitada por un muro, sino por el diseño y la ubicación de los muebles. Sobre la mesa, pájaros, \$65.000 c/u; nudo de cristal, \$55.000, y bicicleta de aluminio, \$107.000; de Proyecta.



Al prescindir de estos muros y unir los ambientes, el arquitecto Moreno no sólo generó la sensación de mayor espacio, sino que permitió escoger y ubicar el mobiliario de tal forma que le dio a cada área la personalidad suficiente para definirse por sí sola.

La forma rectangular de los muebles de sala y comedor, diseñados por Moreno y fabricados por Mobiliario Jhon Hernández, se concibió con la idea de que estos se ajustaran perfectamente al área de remodelación. Los objetos decorativos debidamente escogidos de Proyecta Ksa

y el arte de la galería Baobab complementaron con elegancia el diseño; mientras que la lámpara de Eurolight aportó un aire cálido.

La nueva cocina, de la firma Pekos, se convirtió en parte de la estancia. Sin embargo, para crear una pequeña división, se ubicó una barra auxiliar de quartz stone blanco, característica propia de los espacios actuales.

Como la entrada del apartamento daba directamente al corredor de alcobas, no permitía total privacidad, así que se usó una división de madera y vidrio para

separar sutilmente la zona privada del área social. A las habitaciones no se les hizo mayor cambio, sin embargo, la principal se amplió mucho más, uniéndola con una sala de estar contigua; de esta forma se le dio acceso a uno de los balcones (ver planos).

Con la propuesta de diseño arquitectónico e interior de Moreno, esta vivienda logra capitalizar todos sus atributos para convertirse en un espacio contemporáneo que se adecua a las necesidades de sus propietarios y que refleja el estilo de vida que quieren proyectar.



Silla colgante
De Patricia Urquiola ①

Dos asas grandes metálicas cubiertas con cuero, que sostienen una red tejida del mismo material, son los elementos que componen esta silla que evoca el descanso y la relajación. En la muestra se pueden encontrar dos versiones que tienen en común el uso de elegantes ganchos y bordes enchapados con oro.

El confidente
De Clino Castelli ②

Una banca para dos, que refleja la intimidad y la cercanía entre amantes. Este taburete se elaboró con dos piezas separadas de madera que se entrelazan para crear una sola estructura, y generan mayor intimidad al tener una pequeña inclinación hacia el centro.



El maracatu
De Fernando y Humberto Campana ③

Armario de viaje inspirado en las frutas que cuelgan de los árboles y en la alegría y el colorido de su natal Brasil. Este producto, hecho de retazos reciclados de uno de los talleres de Louis Vuitton, tiene tres anaqueles y un gancho para colgarlo en cualquier lugar. Solo hay doce de ellos, cada uno de un color diferente.



El desnudo
De Fernando y Humberto Campana ④

Esta versión minimalista del Maracatu es la reinterpretación del original, el cual se destaca por ser un poco más sobrio, en colores tradicionales pero ejerciendo la misma función.



La hamaca
De Atelier Oi ④

Inspirada en los marineros a bordo de sus navíos, la hamaca está hecha de un entramado de tiras de cuero refinado, reforzado con remaches dorados. Además cuenta con una almohadilla de cuero desmontable para mayor comodidad, que permite un estado de máxima relajación.

historias de viaje



Lámpara de campana
De Edward Barber y Jay Osgerby ⑤

Lámpara inalámbrica y solar que une la avanzada tecnología de iluminación, con un diseño moderno y funcional. La campana, hecha a mano en cristal de Murano esmerilado, rodea una luz LED. Para llevarla a cualquier lugar se puede usar con una correa de cuero Nomade.

LA COLECCIÓN *OBJETS NOMADES* DE LOUIS VUITTON, PRESENTADA EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE ART BASEL-DESIGNMIAMI, DEJÓ AL DESCUBIERTO LA CAPACIDAD QUE TIENEN LOS CREADORES ACTUALES DE COMBINAR LA UTILIDAD DE LOS ARTÍCULOS, CON EL DISEÑO IMPECABLE Y SOBRIO DE LA MARCA EN CADA UNO DE SUS PRODUCTOS.

■ Por: Ana Marcela Hernández ■ Fotografías: cortesía Louis Vuitton ■

El reto de esta colección, asumido por 11 creadores de gran renombre procedentes de diferentes partes del mundo, no sólo era diseñar objetos prácticos para un viaje, que se pudieran llevar fácilmente en una maleta o convertirse en equipaje de mano, sino que conservaran la línea de los

artículos Louis Vuitton. Los 16 objetos que componen la colección *Objets Nomades*, que incluyen 15 elementos prácticos para salir de casa y una prenda de vestir llamada "Capa de viaje", están de gira por las tiendas LV de Tokyo, Singapur, Taipei, Londres, París y Nueva York. Todos ellos serán exhibidos como prototipos o se pondrán a la venta en ediciones limitadas.



"O", Lámpara para cartera
De Thierry Gauguain ⑥

Este hermoso objeto es lámpara de noche y espejo de día. Su diseño sencillo, que consta de un asa de cuero trenzado sujeto a un aro de aluminio, alumbró los rincones más oscuros de la cartera. Gracias a la tecnología OLED, genera un agradable, cálido y difuso resplandor.



La almohadilla de viaje
De Constance Guisset 7

Se trata de ocho pétalos de espuma, cubiertos de diferentes tipos de finas telas que rodean el cuello de manera delicada, y brindan el descanso requerido en vuelos muy largos. Esta creación se ve unificada por los ribetes de un solo tono que finalizan cada capa.



Los anteojos para dormir
De Constance Guisset 7

Este objeto de descanso tiene una forma que se asemeja a los verdaderos anteojos. Está cubierto de cuero termoformado y en su interior tiene aros de espuma lavables y desmontables que rodean con mucha suavidad los ojos.

El taburete
De Atelier Oï 4

Una sola hoja de cuero se convierte en un elegante y exclusivo taburete. Esta creación de Atelier Oï combina el arte tradicional japonés con la esencia y el diseño de los baúles LV. Una lámina rígida, envuelta en suave cuero Nomade sobre una estructura de aluminio, y su respectiva correa componen este ingenioso producto de la marca.



La silla de la playa
De Marteen Baas 10

Este maletín se convierte en silla de playa con sólo abrir un herraje. El armazón modelado a mano, sello característico de Baas, tiene una cubierta de resina para brindarle protección. La icónica correa de algodón, propia de los baúles de LV, es protagonista en este diseño.



Superficie, La lámpara
De Nendo 8

La idea surgió después de una visita a los talleres de la Casa en Asnières. La lámpara 'Superficie' consta de un chasis delgado de acero que sostiene la hoja perforada, de cuero Nomade color caramelo. De la iluminación se encargan las bombillas LED y una batería recargable USB.



Gancho para cartera
De Perrine Desmons 9

Con un destino más urbano que viajero, este gancho en forma de candado surge como un homenaje al accesorio simbólico de las carteras de Louis Vuitton (LV). Se trata de un objeto pequeño que cuidará, con una utilidad simple, el accesorio favorito de las mujeres apasionadas por la marca.



El taburete
De Patricia Urquiola 1

Un banco que al doblarse se convierte en un práctico bolso es la propuesta de diseñadora española. Inspirada en las sillas plegables de los pescadores, este producto tiene un asiento de cuero Nomade, amarillo brillante o gris, con una estructura de aluminio y bisagras enchapadas con oro.

El escritorio de viaje
De Christian Liaigre 11

Es muy versátil y moderno, pues aunque su armazón parece muy simple, está diseñado para resistir los inconvenientes y el trajín del viaje. Tiene correas ajustables, estructura de arce y superficie cubierta con cuero Nomade.



pasado y presente

EN ESTE APARTAMENTO REMODELADO, DE UNA SOLA PLANTA, EN EL NORTE DE BOGOTÁ, CONVIVEN FINOS MUEBLES Y ACCESORIOS DE ESTILOS CLÁSICO, DÉCO, POP Y CONTEMPORÁNEO, EN ESPACIOS ALTOS, AMPLIOS Y LLENOS DE LUZ NATURAL.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■ Producción: Devorah Gold ■

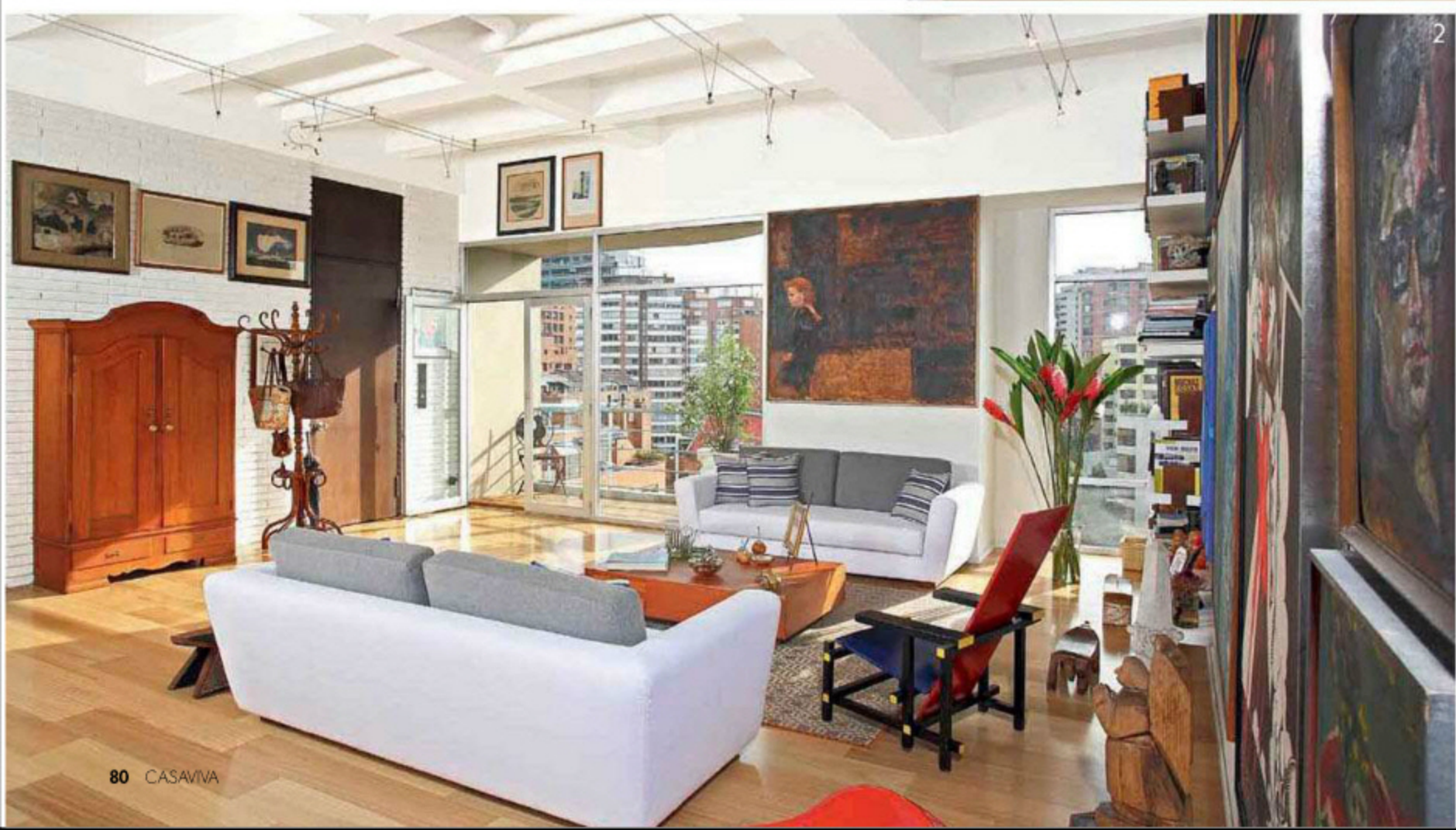
En la sala, sofás tapizados con tela Ralph Lauren y cojines de paño de la misma marca, tapete de cuero y cobre de Hechizoo; silla 'Roja y Azul', de Gerrit Rietveld, y biblioteca en voladizo, diseño de Francisco González.

Para disfrutar de una vida más urbana, acortar sus desplazamientos y disminuir el uso diario del carro, una arquitecta especializada en proyectos patrimoniales, con una vida social activa, decidió mudarse con su hijo adolescente a este apartamento usado, de 151 m² y tres alcobas —la hija mayor los visita con frecuencia y se hospeda allí algunas noches—, situado en el norte de la capital, luego de vivir varios años en uno de 250 m² en los cerros de la ciudad.

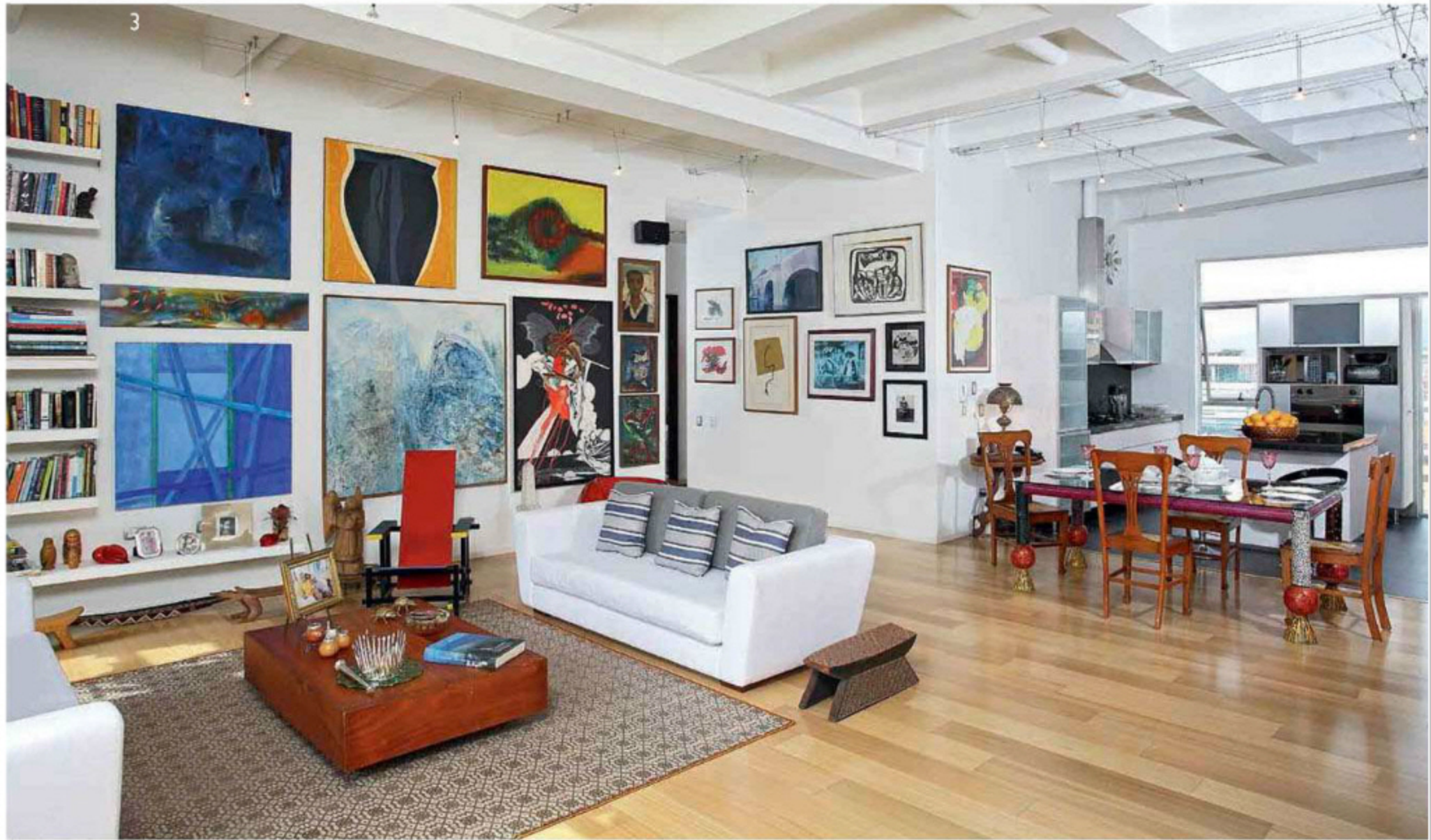
Por tratarse de una vivienda antigua, era necesario realizar un cuidadoso trabajo de remodelación. Además, la propietaria necesitaba asesoría para decorarla, pues buena parte de sus muebles, accesorios y diversas obras de artistas como Alejandro Obregón, Carlos Jacanamijoy, Enrique Grau, Ana Mercedes Hoyos, Vicky Neumann, David Manzur y Álvaro Barrios, entre otros —muchos de ellos, importantes herencias de familia—, ya no cabían en su



1



2



3

1 La silla 'Pastilla', de fibra de vidrio, diseñada en 1968 por el finlandés Eero Aarnio, le da el toque pop a la sala. Las obras de arte le aportan calidez.

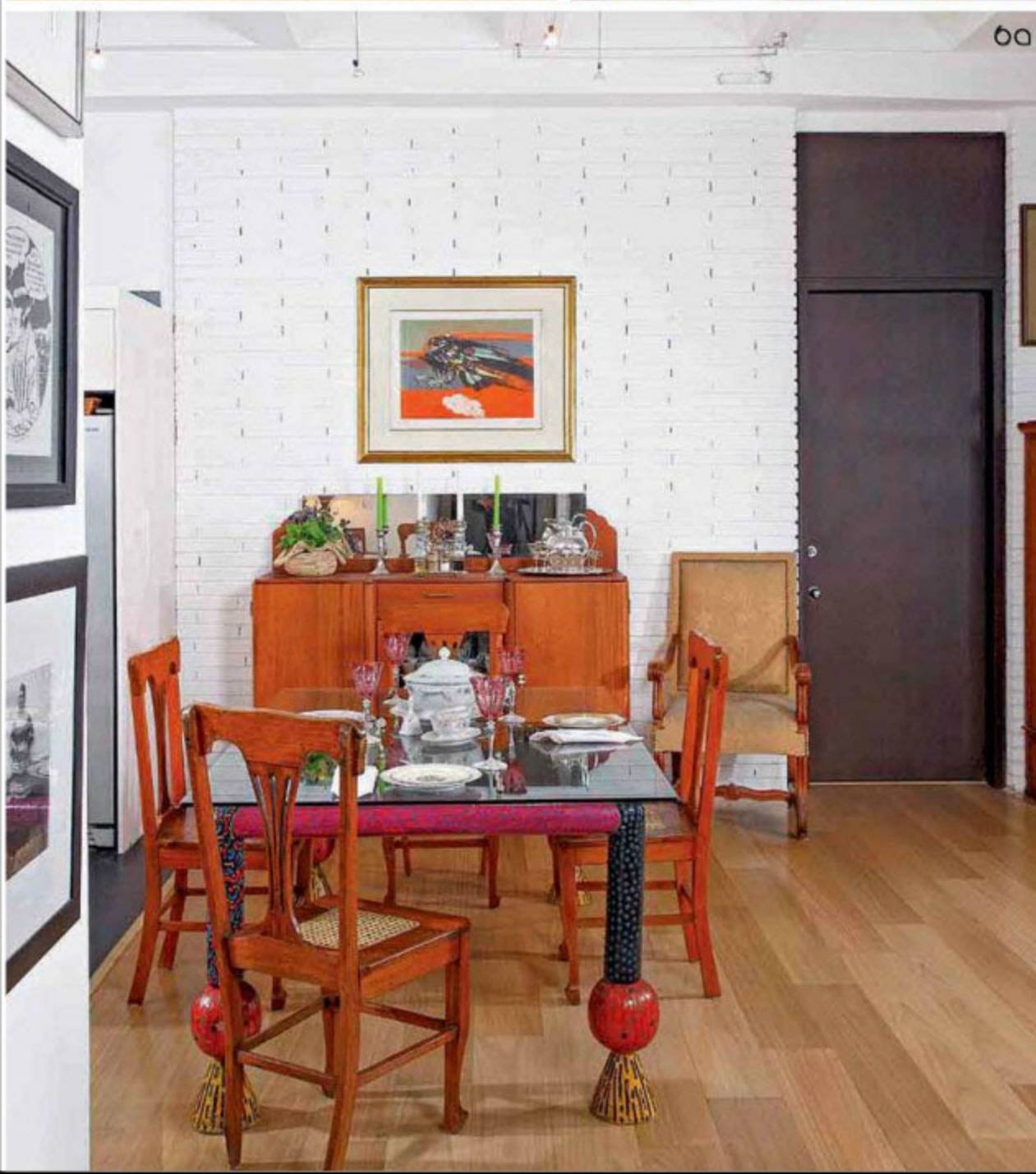
2 El piso de madera se prolonga hasta el balcón, en versión deck, donde reposa una silla francesa de hierro. Las ventanas sin cortinas llenan de luz el espacio.

3 En esta toma se observa el área social, donde se integran en un solo espacio la sala, el comedor y la cocina. El piso de madera clara es de la firma Acemar.

nuevo hogar. Para eso contrató al arquitecto Francisco González, quien se encargó tanto de la obra como de la propuesta de diseño interior. "El objetivo fue crear un espacio contemporáneo y cosmopolita que uniera el pasado de la historia familiar con el presente, a través del buen diseño. La propuesta se centró en hacer una curaduría y restauración de piezas, con el fin de conservar las más representativas, como el caso de mobiliario y objetos clásicos y déco heredados de la abuela materna, así como elementos de los años

sesenta que le pertenecieron a su padre y a su abuelo arquitecto", explica González. Para llevar a cabo la remodelación, el arquitecto se inspiró en la luminosidad y amplitud de las galerías del barrio Soho en Nueva York. En el área social, que integra la sala, el comedor y la cocina en un gran espacio; eliminó el cielo raso, lo que le confiere un aire industrial, pues dejó al descubierto la estructura —con una altura de 3,5 m hasta las vigas y casi 4 m hasta la placa de la cubierta—, la cual se pintó de blanco, al igual que todos los muros del

apartamento, incluido uno de ladrillo en la zona de recibo. Para el piso eligió madera clara, mientras que a la carpintería de la cocina le dio un efecto *white washed*. Las ventanas, con perfiles de aluminio, se dejaron desprovistas de cortinas para que el paisaje formara parte integral de cada uno de los espacios y estos recibieran abundante luz natural. Adicionalmente, para disponer la colección de libros y discos de la propietaria, González diseñó, en una de las paredes de la sala, una biblioteca con entrepaños de



acero forrado con *drywall*, de casi 2,30 m de largo cada uno. Este accesorio es uno de los elementos arquitectónicos más útiles y atractivos del proyecto.

Una vez elegidas las piezas que se quedarían en este hogar, se decidió pelar todos los muebles de madera clásicos y de la década de los sesenta, que a lo largo de los años habían recibido diversas capas de pintura, para sacarles la veta y el color natural con el fin de dejar en evidencia su valor patrimonial. Entre tanto, otros se rediseñaron y restauraron para hacerlos más cómodos y actuales, como el caso de los sofás de líneas rectas de la sala, tapizados con lona blanca, 100% algodón.

Otro aspecto importante fue la elección de la iluminación artificial. Para tal fin, el arquitecto concibió circuitos especiales con guayas de acero suspendidas del techo, de las que cuelgan bombillos de luz halógena cuya intensidad se gradúa con *dimmers*, con el propósito de alumbrar las obras de arte y crear diferentes ambientes según la ocasión.

El resultado es una vivienda con 'personalidad' propia, caracterizada por la mezcla de estilos decorativos, colores y arte, factor que desde luego le confiere un aire bastante singular. 🎨



4 La mesa del comedor está pintada a mano con óleo y otras técnicas.

5 Sobre la mesa, cristalería italiana, cubertería de plata antigua, vajilla inglesa y sopera de porcelana, que le pertenecieron a la abuela materna de la dueña.

6 El comedor lo realizó el artista costeño Rafael Panizza, a principios de los noventa, por encargo especial de la propietaria. Al fondo, la cocina.

La cama de la alcoba principal tiene espaldar de tela tejida por Ana Uribe y lencería de Zara Home. Las mesas de noche, una clásica y otra de los ochenta, fueron restauradas. La mesa de desayuno francesa la acompañan sillas 'Thonet'. Los tapetes son persas.



7 El mueble de la alcoba del hijo es de los años sesenta que se pintó con laca y sus patas se restauraron con acero mate; sobre el, obra de Álvaro Barrios. El tapete es un kilim persa, la lencería es de Zara Home y el mural es una creación del joven.

8 El baño principal tiene lavamanos de sobreponer, espejo flotante y mueble de madera con herrajes de acero, que contrastan con la silla clásica. Además, dispone de una amplia ventana con vista a la ciudad.

entre el diseño y el arte

El barranquillero Francisco González estudió Arquitectura en la Universidad Javeriana, en Bogotá, cursó becado una maestría en arte en London University of Arts, en Inglaterra, y obtuvo una distinción en la XV Bienal Colombiana de Arquitectura. Aunque tiene experiencia en diseño arquitectónico comercial e institucional, en los últimos años se ha especializado en proyectos residenciales exclusivos y personalizados, en los que realiza un trabajo de dirección integral, que abarca la obra, el diseño interior y la decoración.



F.: CAMO, cortésia

Obras poderosas

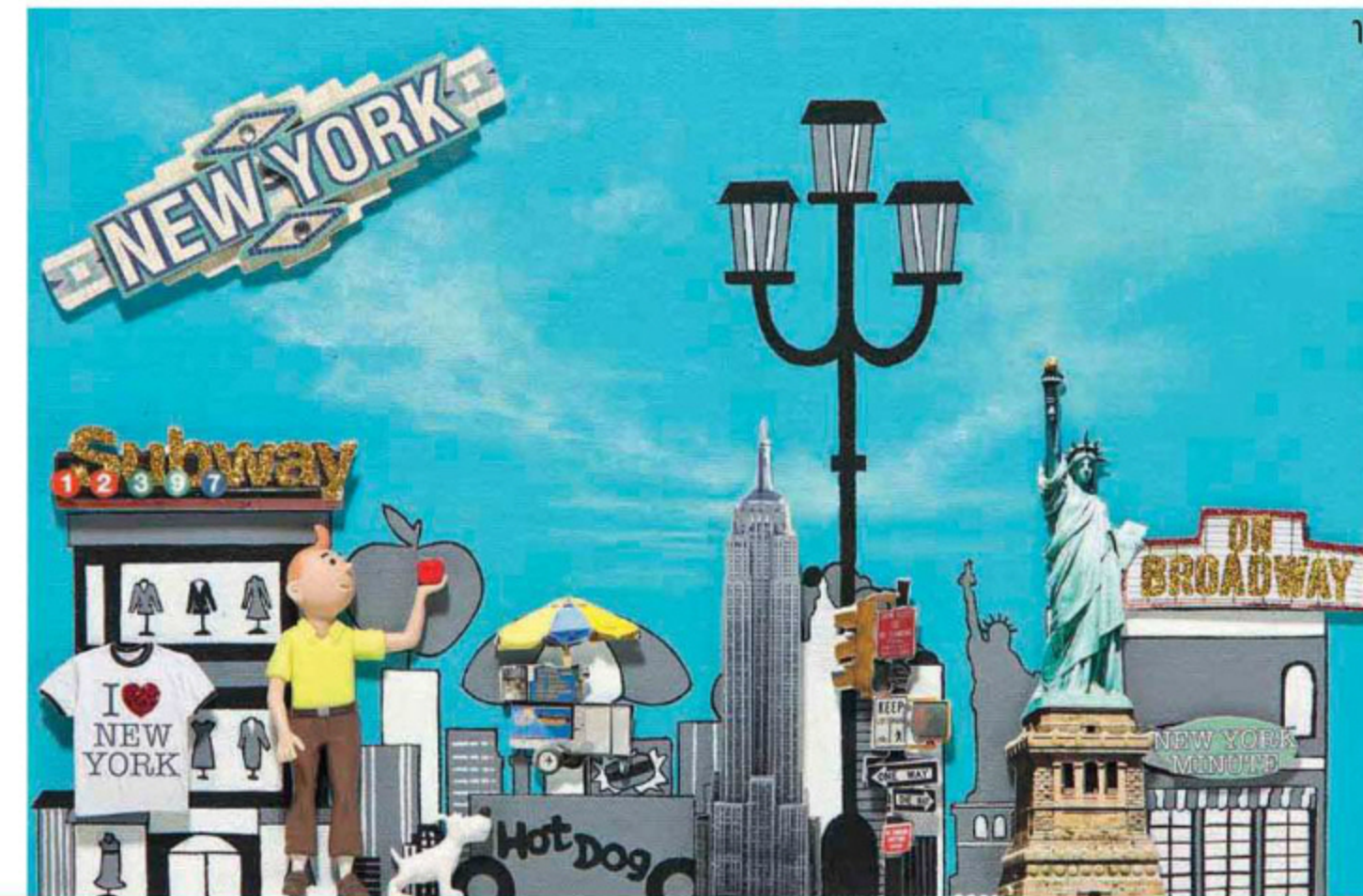
EL ANTIOQUEÑO GABRIEL ORTEGA, RADICADO EN EUROPA, ESTUVO EN COLOMBIA CON MOTIVO DE SU MÁS RECIENTE EXPOSICIÓN, EN NH GALERÍA EN CARTAGENA. CONVERSÓ CON CASAVIVA SOBRE SU VIDA Y SUS CREACIONES, EN LAS QUE TINTÍN Y LOS SUPERHÉROES SON PROTAGONISTAS.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: cortesía Gabriel Ortega ■

Trabajos impecables, llenos de detalles y color, que mezclan dibujos con acrílico y óleo, figuras de porcelanacrón, marcos con hojilla de oro, entre otros, cada uno de los cuales implica horas de trabajo manual. Así son las obras de este artista nacido en 1969 en Medellín, que reconoce que gran parte de su interés por la pintura se lo debe a su padre, quien murió cuando él tenía nueve años. "Desde muy niño me inculcó la parte artística, pintaba en sus ratos libres y coleccionaba enciclopedias. Me las mostraba y explicaba; una de las que más recuerdo y que me impactó mucho fue una edición de Salvat que incluía obras de quince artistas entre los que figuraban Van Gogh, El Greco, Goya y Picasso. Además, los fines de semana intentaba llevarme a los museos. Me encantó y sorprendió el colorido y la imponencia de las pinturas de Botero, la primera vez que las vi de cerca en el Museo de Zea —hoy Museo de Antioquia—. Siempre me ha gustado el color", cuenta.



F.: Chiara Picciola



1 New York. Acrílico sobre tela y porcelanacrón. 24 x 34 x 18 cm. 2012

2 Arcángel 3. Acrílico sobre tela, porcelanacrón y hoja de oro. 43 x 31 x 4 cm. 2012

3 Silla y mesa redonda. Acrílico, porcelanacrón y acero inoxidable. 91 x 46 x 56 cm, y 75 cm x 80 cm de diámetro. 2012

Fotografías: Carlos Tabón

camino recorrido

Cuando aún era estudiante de la Academia de Artes de San Carlos, en Valencia, España, Gabriel Ortega realizó su primera exposición, la cual impactó a un respetado crítico local, y por tanto fue un éxito. Desde entonces, ha realizado más de 70 muestras, individuales y colectivas, en Europa, Estados Unidos y Colombia, y ha presentado sus trabajos en espacios destacados como el Salón Internacional del Cómic de Barcelona y el Chiostro del Bramante en Roma. Entre sus clientes se encuentra Coca-Cola España, empresa para la cual creó la vaca *Lolalight*, que formó parte de la Cow Parade en 2005. Actualmente prepara piezas para dos exhibiciones, que tendrán lugar en Whistler House Museum of Art, en Lowell, Massachussets, y en el templo desconsagrado de San Rocco, en Umbría, Italia.



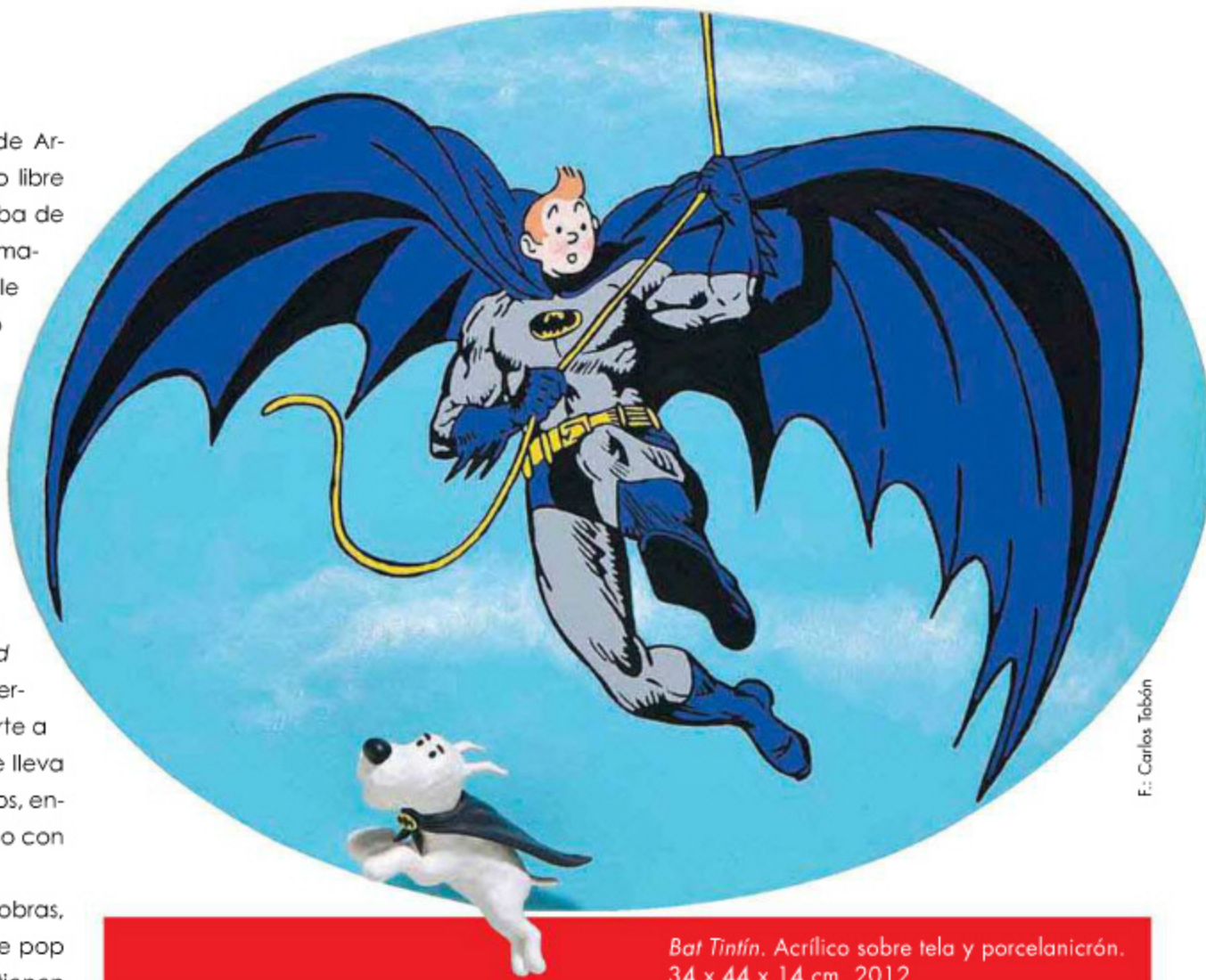
Y es que las raíces de su obra se encuentran, justamente, en esos primeros años de infancia en los que pasaba horas jugando con muñecos de superhéroes —dice que hasta los ocho años creyó que existían en la vida real—, pintando, haciendo collages con recortes de revistas de su mamá y elaborando figuras con plastilina, actividades manuales para las que, desde siempre, tuvo un talento innato, gracias al cual obtuvo varios reconocimientos en concursos escolares, entre ellos una medalla que aún conserva.

Desde esa época hasta hoy, Ortega ha hecho protagonistas de sus creaciones a esos héroes de fantasía, como Batman, Superman, Wonder Woman y Cat Woman. "Ellos fueron alimentando mis dibujos desde niño. En las noches, a escondidas, leía sus historietas y me fijaba mucho en las ilustraciones; mi hermano mayor las coleccionaba y no me las prestaba porque sabía que me gustaba recortar revistas. Un día encontré entre sus cosas un libro de Tintín y quedé encantado con el personaje y sus historias. Yo quería ser Tintín", recuerda. ➤

Todos somos superhéroes

Fue rechazado en la Escuela de Artes de Medellín porque en el dibujo libre que exigían como parte de la prueba de admisión plasmó la escena de una manifestación en el Parque Berrío que le impactó en su juventud; por absurdo que parezca, lo tomaron como una muestra de actitudes revolucionarias. Después de esto cursó varios semestres de diseño industrial, pero se retiró porque no se sentía cómodo con su elección. Se trasladó a Bogotá, y luego de trabajar en una agencia de publicidad y de ver una exposición de la *Suite Vollard* de Picasso en el Museo de Arte Moderno, en 1992 decidió irse a estudiar arte a Valencia, España. En Europa, donde lleva radicado un poco más de veinte años, encontró su destino y se ha consolidado con éxito como artista.

Los llamativos héroes de sus obras, más que un guiño al cómic o al arte pop o un simple recuerdo de infancia, tienen una razón de ser: "Pienso que en la sociedad actual se necesita recuperar los valores que se han ido perdiendo y rescatar lo más puro que tiene cada uno. Considero que por muy mala que sea una persona, en el fondo tiene un lado bueno, por eso creo que todos somos superhéroes en nuestro entorno cuando damos lo mejor que tenemos y lo compartimos con los demás. Para mí, Tintín representa la curiosidad, la honestidad, la perseverancia, la parte más limpia, el niño que llevamos




F.: Carlos Tobón

Bat Tintín. Acrílico sobre tela y porcelanacrón. 34 x 44 x 14 cm. 2012

dentro", explica Ortega, quien desde hace siete años practica una rama moderna del budismo. Sin embargo, además de personajes de ficción ha incluido en sus trabajos a personas reales que él admira o considera héroes o heroínas en sus áreas, como Fernando Botero, Frida Kahlo y Marilyn Monroe, entre otros.

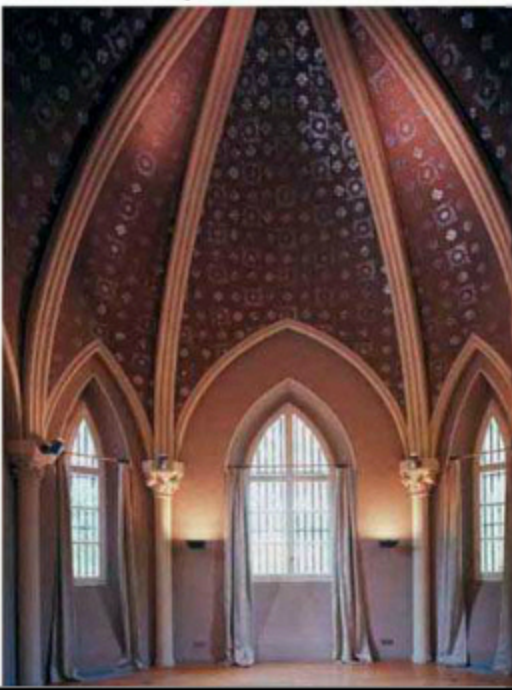
Cada obra suya demanda semanas de trabajo. Por eso, para preparar una exposición suele aislarse en su casa en Um-

bría, en el centro de Italia —una vivienda como salida de un cuento, en medio de un bosque—, durante cuatro o cinco meses, pues se encarga personalmente de la elaboración de cada pieza. "Le pongo mucha atención y dedicación a cada detalle, examino la calidad de las pinturas, de los pinceles, construyo cada muñequito. Quiero que todo parezca real, soy muy perfeccionista; las obras son mis hijos", dice. 

Fotografías: Decorations

trabajo paralelo

Además del tiempo que dedica a sus creaciones, Gabriel Ortega forma parte del equipo de artistas y profesionales que laboran para la firma italiana Decorations, especializada en la elaboración de sofisticados trabajos manuales decorativos —realizados con óleo, acrílico, hojilla de oro y plata, entre otros materiales— en paredes, techos, zonas húmedas y diversos lugares de suntuosas viviendas particulares, principalmente en Europa. Sus singulares diseños van desde lo clásico y barroco hasta lo minimalista. Lo aprendido y desarrollado en esta labor también lo ha aplicado en sus obras.



ALLÁ  TE ESPERO

Lunes a viernes en las noches de Nuestra Tele

RCN TELEVISIÓN - UNA EMPRESA DE LA ORGANIZACIÓN ARDILA LÜLLE



www.canalrcnmsn.com

vintage a la carta



La entrada a NN es toda una sorpresa. La fachada de acceso es una tienda de muebles y objetos, y sólo se puede entrar usando una clave o, en el caso de los socios, una huella digital. El visitante pasa primero por la cocina, luego por un hall y sube una escalera para entrar finalmente y descubrir un lugar sofisticado y lujoso, inspirado en los *speakeasy* o establecimientos que vendían ilegalmente licor en los años veinte en Estados Unidos.

El empresario Mauricio Mancini, conocido por tener varios locales en Bogotá con una fuerte apuesta por el diseño —entre ellos Bardot, Kong y Magnolio—, quería en esta oportunidad recrear aquellos bares clandestinos, y para lograrlo visitó algunos

NN Y NOLITA SON DOS DE LOS RESTAURANTES QUE MÁS ESTÁN DANDO DE QUÉ HABLAR EN BOGOTÁ, NO SOLO POR SU GASTRONOMÍA, SINO ESPECIALMENTE POR SU IMPACTANTE DISEÑO INSPIRADO EN ÉPOCAS PASADAS.

■ Por Yvonne Meyer ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■ Producción: Devorah Gold ■

sitios de este tipo que existen en el mundo. En cuanto tuvo claro el concepto, contactó a la directora de arte Rebeca Piñeres —quien ha realizado el diseño interior de los otros establecimientos de Mancini— para que le diera forma a la idea y le imprimiera el mayor parecido con los célebres locales de los años veinte.

El recinto, ubicado en la zona G, al norte de Bogotá, en donde antes funcionaba un restaurante, se tuvo que renovar por completo. El arquitecto Javier Mera

fue el responsable de llevar a cabo la nueva construcción que alcanza los 320 m² distribuidos en dos pisos. La arquitectura se basó en el movimiento Art Déco (1920-1939), que se caracteriza por el exceso de ornamento, el lujo de los materiales y el uso permanente de motivos vegetales y geométricos.

Forjas que adornan las escaleras y ventanas, techos con baldosas de cemento, la espectacular barra con tres torres iluminadas que rematan con aves fénix, cuadros

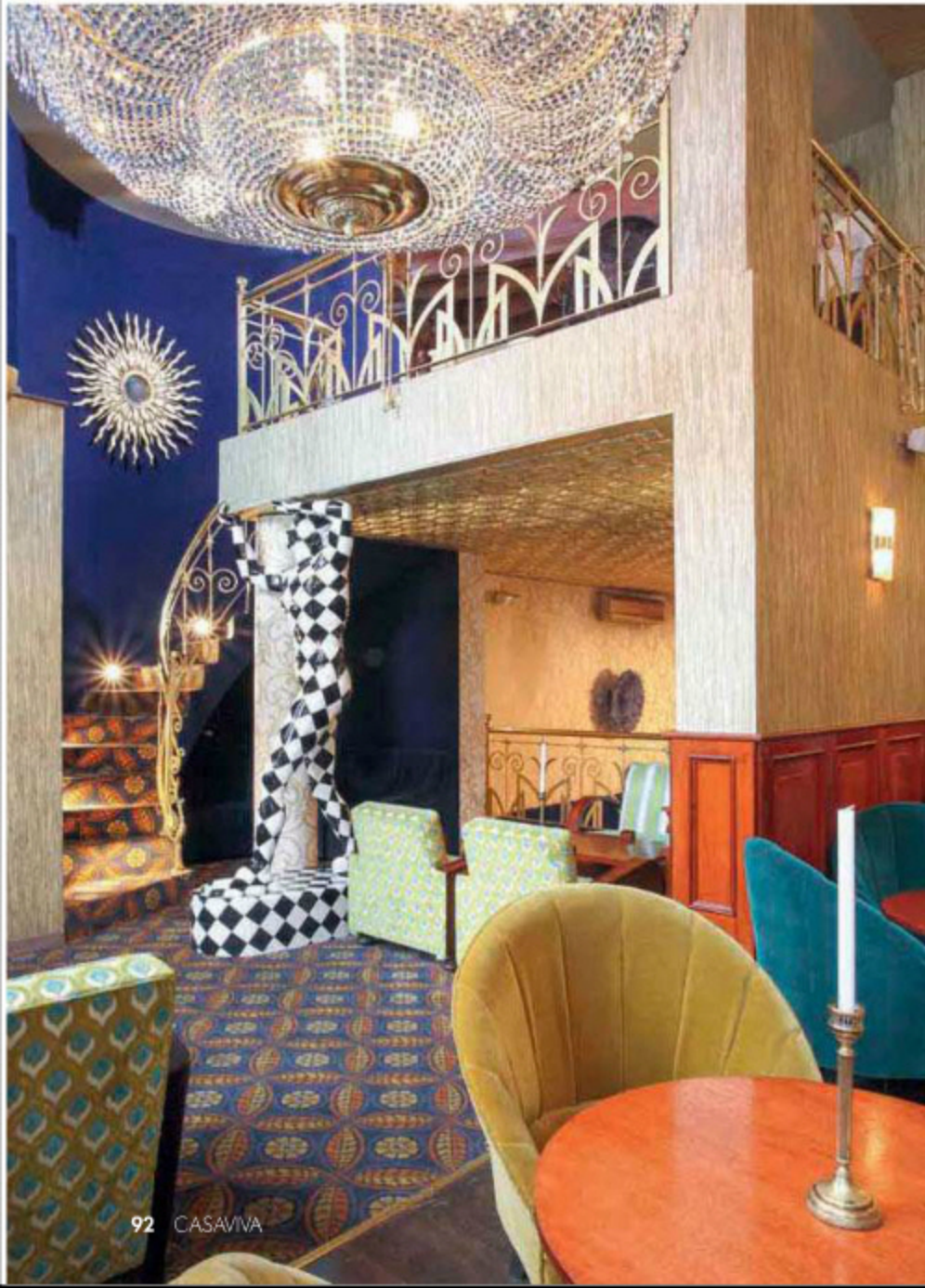


Para tomar en cuenta: Se recomienda reservar con anticipación y tener algún amigo o conocido que lo refiera, pues funciona como un club privado. De miércoles a sábados, de 8 p. m. a 10 p. m., NN también es un piano bar.

ESPACIOS CON DISEÑO

de los años veinte, el enorme *chandelier* con más de diez mil cristales azules, y la escultura de un gran hombre desnudo, a cuadros en blanco y negro, que funciona como columna, son apenas algunos de los llamativos elementos que se aprecian en NN y que impresionan a cualquier comensal.

El mobiliario es también otro aspecto para tomar en cuenta. Todos los sofás, las mesas, las sillas, las alfombras, lámparas y apliques son diseños originales de la época del Art Déco que se complementan con variados objetos decorativos de la década de los veinte. Gran parte de los muebles fueron adquiridos como piezas originales en anticuarios como Novecento y Recoleta, en Bogotá, otros se encontraron en los mercados de pulgas y, por último, algunos fueron recreados por carpinteros siguiendo los diseños de la época.



Los objetos y acabados de NN fueron comprados en Nueva York y en Bogotá. Un elemento notable es el papel de coladura del restaurante, adquirido en un almacén en la Quinta Avenida en Nueva York, llamado Second Hand Rose, dedicado a conservar papeles de todas las épocas. Asimismo, las telas inspiradas en los colores y en los patrones del pavo real se compraron en la Gran Manzana.

Pero este viaje al pasado no se hace sólo por la arquitectura y el diseño, la propuesta gastronómica en NN también está inspirada en los años veinte, pues se encuentran platos típicos de esa época como el Beef Wellington, el Tuétano, el Cordon Bleu y el Shepperd's Pie. Su chef es el cartagenero Nicolás de Zubiría, quien ha trabajado con Mauricio Mancini en proyectos como Kong y Magnolio. Por ser además un piano bar, a la coctelería se le dio gran importancia. La carta de tragos también inspirada en esa época fue diseñada por Andrés Macallister, campeón nacional del World Class Competition, el evento más importante en el mundo de la coctelería.

Diseño *vintage* y una buena carta hacen de NN un lugar obligado para descubrir y dejarse sorprender.

CÓMO LLEGAR
Cll. 71 # 5-65, Bogotá. Tel.: 255 3252.
Abierto de lunes a sábado de 12 p. m. a 4 p. m. y de 7 p. m. a 3 a. m. Domingos y festivos de 12 p. m. a 4 p. m.



MENÚ RECOMENDADO
1. Entrada: Muelas de cangrejo al ajillo con pesto de tomates secos. \$39.000. **2. Plato fuerte:** Beef Wellington con paté al tartufo. \$52.000. **3. Postre:** Tostada a la francesa, con mermelada de agraz y helado de vainilla, cubierto de merengón con cabello de ángel de caramelo. \$16.000



fabulosa vivienda diseñada por el arquitecto italiano Gio Ponti para la familia Planchart en Caracas. Asimismo, incorpora elementos del brasileño Oscar Niemeyer y de Alexander Calder, quien realizó un importante trabajo en la Universidad Central de Venezuela.

Pisos de granito, desniveles, espejos de agua, paredes sueltas con forma de trapecio, espejo tipo ameba, enchapes de madera maciza, cerámica vitrificada tipo Cristanac –traída de Venezuela–, espacios geométricos y a la vez asimétricos

complementados con formas orgánicas, gran variedad de mobiliario de Dinamarca, mesas con tapa de mármol, lámparas colgantes, cuadros y fotografías de íconos de esa época –como el de Pan Am o el del Concorde– logran recrear ambientes de gran riqueza típicos de los cincuenta en Caracas.

Un grupo de inversionistas, en su mayoría venezolanos, conocidos como el grupo Mokambo, vieron el enorme potencial de la ciudad, además de la cercanía con su

país de origen y su previa experiencia con otros restaurantes –tienen varios en Caracas, entre ellos Antigua, Mokambo y Café Madame Blac– decidió abrir uno nuevo, tipo ‘fine dining’, en Bogotá. El local donde se construyó Nolita –nombre que hace referencia a una zona de Nueva York– era una tienda de telas; por tanto, se requirió demoler la construcción original, pues no servía para un restaurante que buscaba ofrecer hasta 500 cubiertos diarios. Con experiencia en este campo en trabajos anteriores como el res-



nolita

El regreso de los años cincuenta y los sesenta es una realidad. La estética y las formas tan características de esas décadas influenciadas en gran medida por el diseño escandinavo –especialmente en la de los cincuenta– ha vuelto para imponerse en la vida de hoy, no sólo en las viviendas, sino en los restaurantes, y Nolita es una clara muestra de ello. Ubicado en la zona rosa de Bogotá, con capacidad para 133 puestos con cuatro grandes áreas –teraza, bar lounge, comedor principal y jardín– este restaurante está inspirado en las casas de la ciudad de Caracas de finales de los 50, cuando Venezuela era la Arabia Saudita sudamericana, pero más específicamente en Villa Planchart –también conocida como El Cerrito–, una






taurante Rafael y La Despensa de Rafael, el arquitecto Felipe Villaveces fue el encargado del diseño arquitectónico que tenía que responder al concepto modernista de los cincuenta, de una vivienda de alto nivel. El impecable trabajo de interiorismo y ambientación fue dirigido por Horacio Lopez Raidi, Pedro Emilio Colln y Marylee Coll, fundadores del grupo Mokambo en Venezuela. El mobiliario es completamente de la época; se destacan las mesas de la edad de oro del diseño danés. Gran parte de los muebles son originales comprados en anticuarios de Bogotá, Caracas y Nueva York, tapizados con telas de esas décadas; otros fueron realizados por carpinteros siguiendo estrictamente

el diseño del mueble original. El trabajo de madera hecho por Freddy Castillo ostenta un excepcional nivel de detalle.

Por otra parte, si bien, en Nolita el aspecto arquitectónico y de diseño interior es de gran importancia, su gastronomía no lo es menos. Los chefs venezolanos, Ana Belén Myerston y Paul Launois lideran la cocina, y junto con Florencia Rondón, en la pastelería –todos con experiencia en restaurantes europeos y en Nueva York–, son los encargados de crear cada uno de los platos. Comida de autor con tendencia mediterránea es la oferta gastronómica, con propuestas como el *stake* de atún *au poivre*, el *ribe eye* de *Black Angus*, el cochinitillo lechal asado al

horno, los ceviches, el Vuelve a la Vida, los tartares, los raviolis de alcachofa, los *risottos* de champiñones y trufa negra o el de camarón en reducción de naranja. El espectacular bar ofrece una amplia carta de cócteles elaborados con licores *premium*.

Nolita permite viajar al más rico modernismo de los años cincuenta y sesenta, a la vez que se degusta un succulento plato. Sin lugar a dudas, una experiencia estética fuera de serie. 

CÓMO LLEGAR

Cra. 13 # 85-25, Bogotá. Abierto de lunes a jueves de 12 m. a 11 p. m.; viernes y sábado, 12 m. a 12 p. m.; y domingos, de 12 m. a 10 p. m. Tel.: (571) 610 0080.

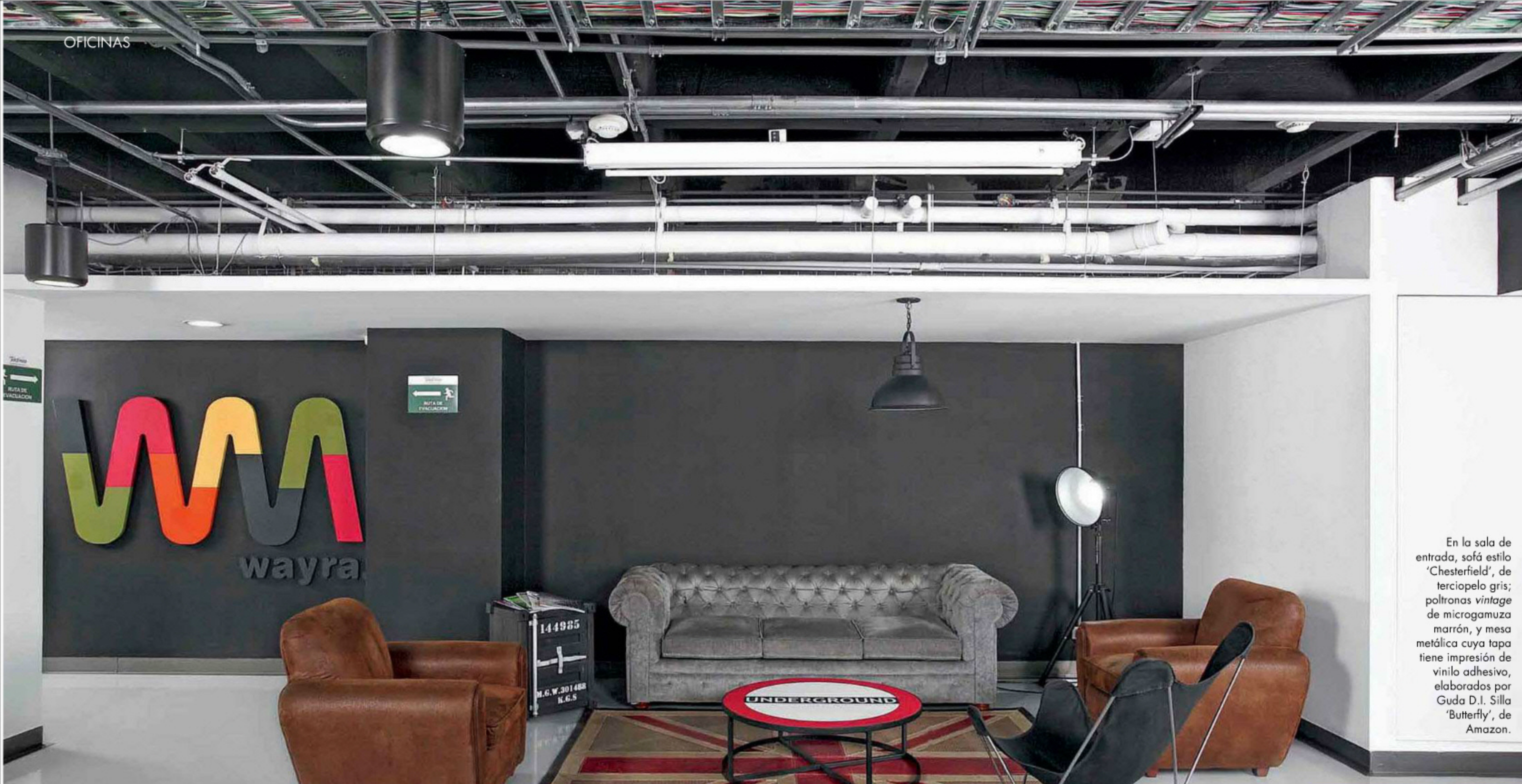


MENÚ RECOMENDADO

1. Entrada: Burrata. **2. Plato fuerte:** Jarrete de ternera. **3. Postre:** torta de chocolate en tres texturas. Cuentan con una sugerencia del día, que cambia semanalmente.



Fotografías: Juan Pablo Cadavid



EN LA OFICINA DE WAYRA, FIEL REFLEJO DE SU QUEHACER COMO IMPULSADORA DE LA INNOVACIÓN Y DETECTORA DE TALENTOS EN LATINOAMÉRICA Y EUROPA, SE UNIERON EL INGENIO ESPAÑOL Y LA INVENTIVA Y MANO DE OBRA COLOMBIANAS, PARA CONCEBIR UN LUGAR DE TRABAJO CREATIVO Y VANGUARDISTA.

■ Por Ana Marcela Hernández ■
■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■
■ Producción: Devorah Gold ■

Por ser una empresa desarrolladora de ideas, Wayra –vocablo quechua que significa viento–, del grupo Telefónica, necesitaba un espacio en Bogotá donde funcionara su oficina: un lugar de vanguardia, estimulante y creativo, que fuera la cuna de innovadoras ideas tecnológicas.

Para ello, Telefónica designó al arquitecto Felipe Andrés Godoy, líder de gestión de espacios de esta multinacional, y al grupo QA de España, empresa que realiza diseños corporativos y desarrollo de marca, para definir, producir e implementar esta nueva empresa.

En la sala de entrada, sofá estilo 'Chesterfield', de terciopelo gris; poltronas vintage de microgamuza marrón, y mesa metálica cuya tapa tiene impresión de vinilo adhesivo, elaborados por Guda D.I. Silla 'Butterfly', de Amazon.

centro de experiencia

Vista desde la entrada del Ágora o zona para presentaciones conformada por módulos acabados con chapilla de flor morado mallado, elaborados por Guda D.I.



El sistema eléctrico a la vista, la mesa de trabajo de estructura metálica –con tornillos soldados y superficie de madera rústica–, y la lámpara de techo reflejan un marcado estilo industrial.

Sala de reuniones: mesa con listones de tabla rústica, diseño de la firma española QA, elaborada por Guda D.I.; sillas réplicas de las DSW diseñadas por Charles & Ray Eames, con base de madera y carcasa de polipropileno de colores, importadas por Tugó, y pintadas.



División de madeflex pintada de pizarra. El piso epóxico de color gris es un nuevo producto de 3M. Taburetes negros de fibra de vidrio y mesa con estructura metálica y madera rústica, elaborados por Guda D.I.

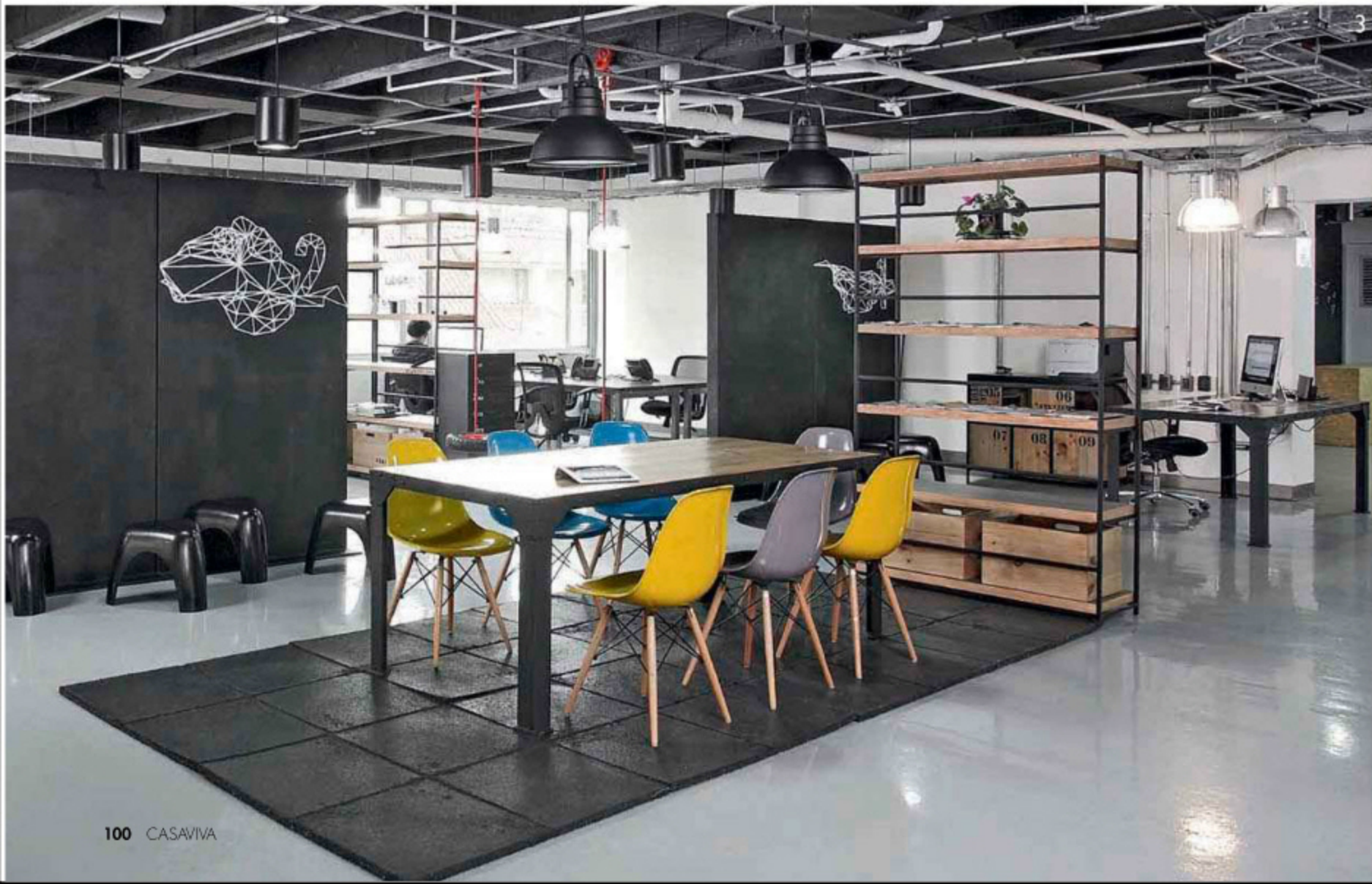


Con un espacio de 350 m² ubicado en el Centro de Experiencia del grupo Telefónica, Felipe Godoy y QA crearon ambientes independientes en tres campos de acción: trabajo, área social y de reuniones. Todos con un estilo industrial como elemento en común.

Fue así como los 350 m² se dividieron en siete áreas. La primera de ellas es la

recepción, donde se encuentra el logotipo de Wayra; luego, la zona Ágora donde se dictan capacitaciones y se hace todo tipo de presentaciones; después la zona de puestos de trabajo; la de reuniones, integrada a la zona de entretenimiento; la zona de descanso y la de café. Una labor que se facilitó gracias a que el edificio era nuevo y tenía espacios abiertos don-

de desplegar toda la creatividad. Para la implementación se tomaron en cuenta las condiciones de luz natural y artificial. Esta última se convirtió en el complemento perfecto de decoración en cada área y elemento significativo al dividir los espacios internos. Morphosis fue la marca que se ocupó de la iluminación; y Guda Diseño Interior, de las lámparas del lugar.





Dentro de las características del diseño se destaca la presencia de paredes pañetadas; divisiones de madeflex pintadas de pizarra para el interior de la oficina; y la carpintería, hecha casi en su totalidad de aglomerado enchapado, con Morphosis a cargo de esta obra civil. Como innovaciones se usó el piso epóxico, un nuevo producto de 3M, y se obvió el cielo falso para conseguir mayor altura

y reforzar la idea de un espacio industrial. Se optó por pintar el techo de negro, y las tuberías de blanco.

Para el mobiliario se querían elementos que generaran cercanía y la posibilidad de crear. Que no sólo fueran funcionales, sino que contaran una historia relacionada con la época y la tecnología. Con este fin se escogieron referencias de Hermann Miller y Muma, además de las piezas fabricadas por Guda D.I. según los diseños definidos por QA: cada una de estas fue pensada para el lugar, por ello se destacan los elementos lúdicos como los columpios, la pera de boxeo y otros de

decoración como la mesa con forma de caja fuerte.

Con mucho esfuerzo se logró tener el proyecto en 45 días, siendo esta sede la primera en implementarse de las 11 que ya existen en el mundo. Y aunque el presupuesto inicial fue de \$990 millones de pesos, solo se utilizaron \$650 millones, ya que los costos disminuyeron al evitar la importación del mobiliario y contar con mano de obra nacional. Los cambios hechos en la ejecución del diseño quedaron en la ficha general para todo Wayra en el mundo, con la sede de Colombia como la pionera en el desarrollo de esta idea. **C**

4 Mesas de trabajo con estructura metálica acabadas con pintura electrostática gris, realizadas por Guda D.I. Paneles divisorios de pizarra, para poder escribir sobre ellos.

5 Para ganar altura, se eliminó el cielo falso y se dejó la tubería a la vista, pintada de blanco, en procura de un diseño más industrial.

6 Sala de descanso con sillones tipo 'Chesterfield' de terciopelo y alfombra de nailon Scotchgard diseñados por QA y elaborados por Guda D.I.; la lámpara de pie es de Amazon.

7 En la cafetería, mueble de almacenaje, elaborado a la medida. El lavaplatos es de acero inoxidable, el grifo, de Grival; y la nevera, de Smeg.



La cafetería se integra a toda la oficina. Los paneles divisorios acabados con pizarra le dan privacidad a la zona de trabajo. Al fondo, sala de descanso.



talento bien aprovechado

Wayra es una iniciativa del grupo Telefónica cuyo objetivo es buscar y apoyar los mejores proyectos en el campo de Internet y en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Para que los emprendedores desarrollen sus ideas se les brindan las herramientas tecnológicas, expertos en el tema, un espacio de trabajo de vanguardia y los recursos financieros –el capital semilla para cada proyecto ganador está entre los USD \$30.000 y USD \$70.000–; de esta forma se pretende evitar que salgan de sus países de origen a buscar apoyo en el exterior. Por medio de una convocatoria que se realiza una vez al año, se eligen las propuestas más prometedoras para desarrollarlas con asesoría, capacitaciones y sesiones de conocimiento que las enriquecen y complementan hasta hacerlas realidad. Wayra está en once países y ha recibido en sus 17 convocatorias más de 12.500 propuestas de nuevos negocios digitales, convirtiéndose así en una de las mayores plataformas del mundo TIC para detectar talento tecnológico.



Este pabellón transparente, de 68,5 x 58,5 m, alberga una librería, una cafetería y puestos donde se suministra información sobre las exposiciones.

F.: © Hisao Suzuki

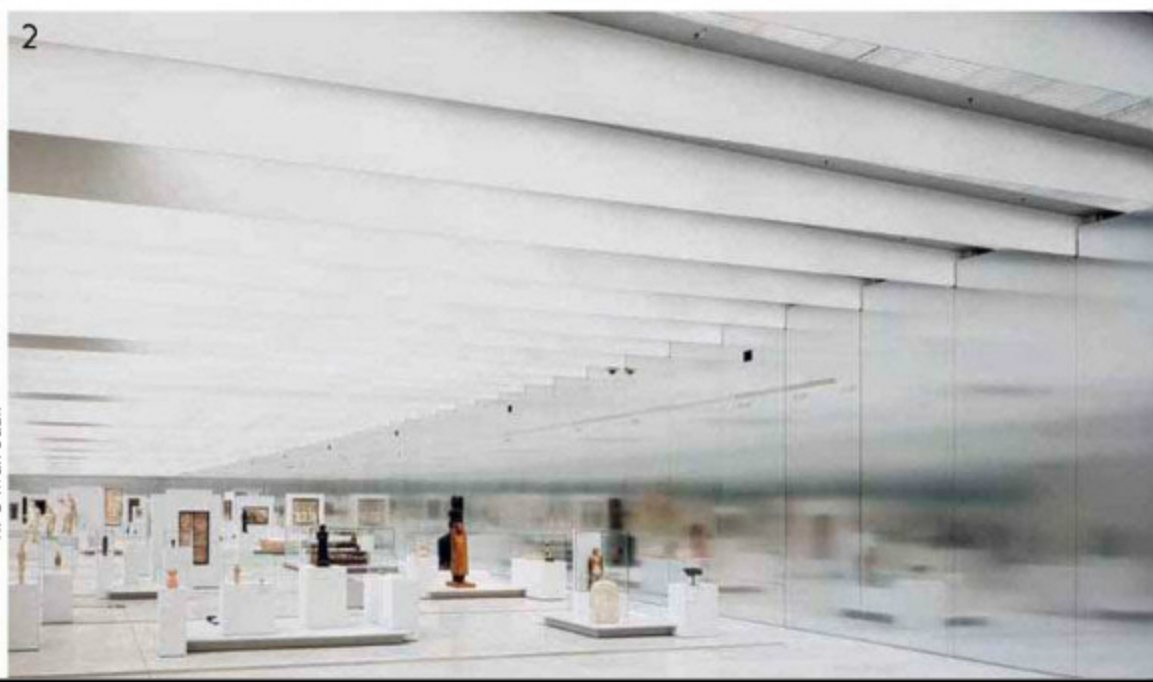


Los cinco volúmenes principales, cuatro rectángulos y un cuadrado, se conectan unos con otros y están rodeados de jardines.

F.: © Hisao Suzuki



F.: © Iwan Baan



F.: © Iwan Baan

1 'La galería del tiempo', de 3.000 m², exhibe pinturas y esculturas representativas de los siete departamentos del Louvre de París.

2 Las paredes de las galerías son de aluminio pulido. Todo es blanco y luminoso, lo que permite detallar mejor cada obra.

expansión

EL MUSEO DEL LOUVRE ESTÁ ESTRENANDO, EN LA CIUDAD DE LENS, SU PRIMERA SUCURSAL, DISEÑADA POR LA FIRMA JAPONESA SANAA, GANADORA DEL PRITZKER EN 2010; Y LAS SALAS DEL DEPARTAMENTO DE ARTE ISLÁMICO, EN PARÍS, OBRA DE LOS ARQUITECTOS MARIO BELLINI Y RUDY RICCIOTTI.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: cortesía Museo del Louvre ■

Los creadores

Kazuyo Sejima (1956) y Ryue Nishizawa (1966) fundaron la firma SANAA en 1995. Sejima, la segunda mujer en obtener el premio Pritzker, el máximo galardón de la arquitectura, trabajó en el estudio del arquitecto Toyo Ito entre 1981 y 1987, y luego creó una firma propia en la que contrató a Nishizawa, quien tiempo después se convirtió en su socio. En 2010 Kazuyo Sejima presidió la Bienal de Arquitectura de Venecia. Entre las obras de SANAA sobresalen el Nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York, el pabellón de la Serpentine Gallery de Londres, en 2009, y el Rolex Learning Center del École Polytechnique Fédérale de Lausana, Suiza.

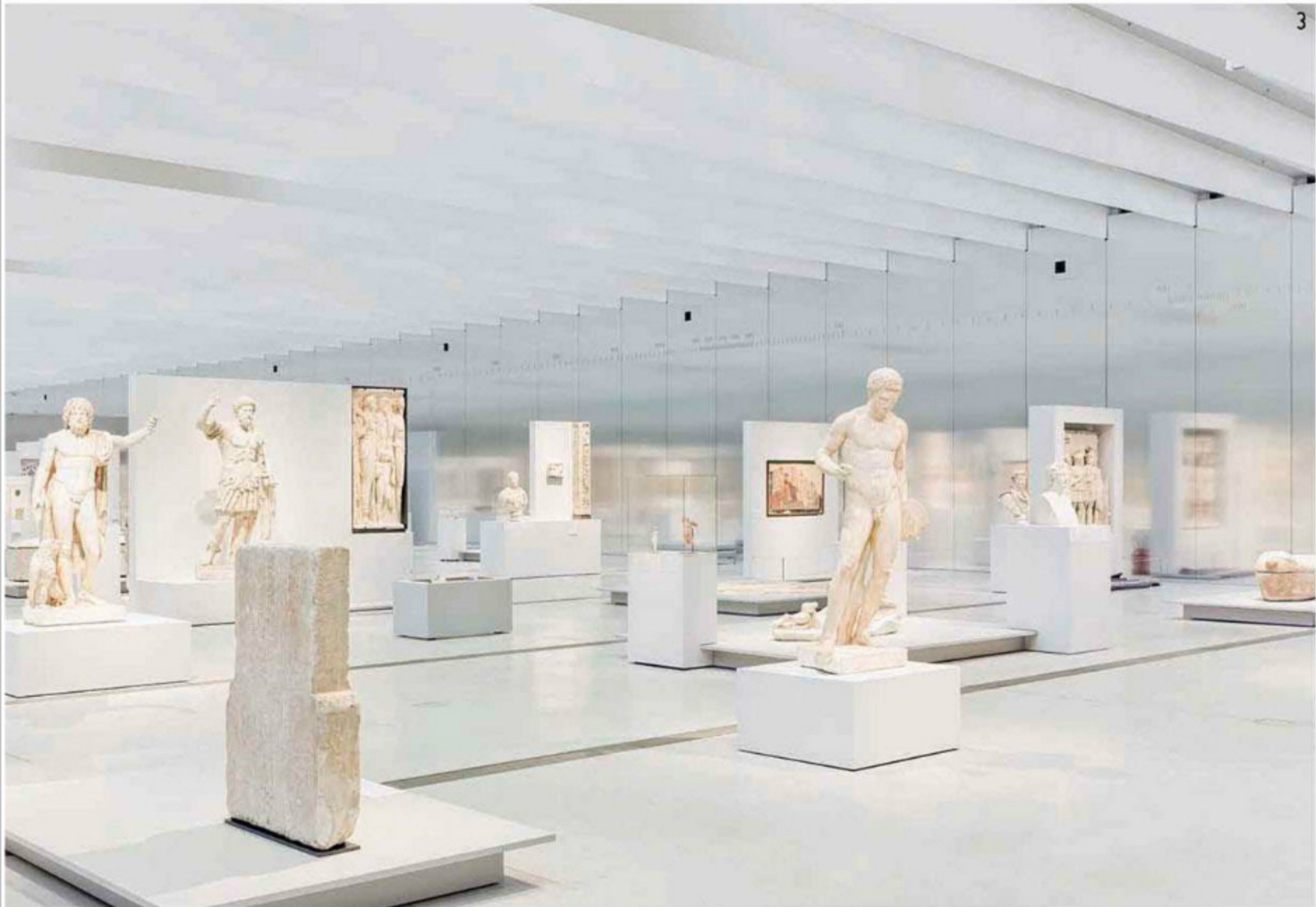
clásico contemporáneo

Museos de gran renombre que abren sucursales en ciudades que, hasta antes de su inauguración, eran poco conocidas. El Guggenheim lo hizo en 1997 en Bilbao; hace tres años el Pompidou abrió su sede en Metz, Francia; y en diciembre de 2012 lo concretó el Louvre, en Lens, una ciudad carbonífera de sólo 36.000 habitantes —a 178 km de la Ciudad Luz— ubicada en la región de Norte-Paso de Calais, que limita con Bélgica. La estrategia suele funcionar para darle un nuevo aire a la zona y como imán de turistas nacionales y extranjeros, que es, precisamente, una de las cosas que se espera que ocurra con esta construcción, que tuvo un costo de 150 millones de euros. Se calcula que anualmente recibirá 500.000 visitantes.

Claro está que otra parte vital de este tipo de inversión es que el diseño esté firmado por un arquitecto destacado. El Guggenheim-Bilbao lleva el sello de Frank Gehry; el Pompidou-Metz, el del japonés Shigeru Ban; y el del recién nacido Louvre-Lens, el de la firma nipona SANAA, que presiden Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa –ganadores del Premio Pritzker en 2010–, elegida en septiembre de 2005 a través de un concurso en el que participaron 120 estudios internacionales.

El museo, de 28.000 m² –7.000 m² de espacios expositivos–, está construido en veinte hectáreas con una sutil elevación, que fueron ocupadas durante años por una mina de carbón, clausurada en 1960. "Se trata de un Louvre contemporáneo, del siglo XXI, con alas construidas alrededor de un pabellón central, como el palacio parisino, a lo que se suma un magnífico trabajo de paisajismo", dice Henri Loyrette, presidente y director del museo madre.

Los arquitectos no querían una obra voluminosa, por eso concibieron una estructura limpia de una planta y dos semisótanos, de fácil acceso, compuesta por una cadena asimétrica de dos rectángulos pequeños y dos grandes, con un cuadrado con paredes ligeramente curvas en medio de ellos. Las fachadas son de aluminio anodizado pulchroso y cristal; los techos, de vidrio con hojas de aluminio perforado; el piso es de concreto pulido



3 El pasado y la vanguardia se conjugan en las salas de exposición. Ninguna obra cuelga de las paredes.

4 Los visitantes tienen la oportunidad de conocer las áreas donde se restauran y almacenan algunas obras, situadas en dos semisótanos.

5 Amplitud, líneas curvas y rectas, y mucho brillo y transparencia priman en el área de recibo. La entrada cuesta 9 euros.

6 En uno de los volúmenes recubiertos por paneles de aluminio se ubica un auditorio para 300 personas.

F.: © Iwan Baan



F.: © Iwan Baan



F.: © Iwan Baan



F.: © Hiroo Suzuki

y los espacios interiores son blancos, diáfanos y llenos de luz, factor decisivo para que las obras de arte clásico contrasten con el entorno y se conviertan en el centro de atención.

Recorrer el Louvre de París demanda semanas enteras, mientras que basta un solo día para conocer la riqueza de esta sucursal. Dispone de una gran galería, bautizada como 'La galería del tiempo', donde se exhiben piezas procedentes de los siete departamentos de la sede principal –que serán cambiadas cada cinco años–, entre ellas el célebre cuadro *La libertad guiando al pueblo*, de Delacroix. Asimismo, tiene un espacio expositivo conocido como el 'Pabellón de vidrio', donde se muestran trabajos de museos regionales, y un recinto exclusivo para exposiciones temporales.

El toque final y complemento del diseño de SANAA son los amplios jardines que lo rodean, donde se sembraron 6.600 árboles, una creación de la arquitecta paisajista francesa Catherine Mosbach, quien transformó en senderos peatonales las vías que unían las canteras de carbón de la antigua mina, hoy convertida en un nuevo templo para el arte.

colección
brillante

La cubierta del recientemente inaugurado Departamento de Arte Islámico del museo más importante de Francia es como un gran pañuelo dorado que parece flotar formando ondas sobre la Cour Visconti, uno de los muy pocos espacios del Palacio del Louvre que aún estaban disponibles para albergar nuevas salas de exposición.

Para hacer realidad esta obra, que abarca 4.600 m², se requirió una inversión de 40 millones de euros, de los cuales una significativa porción la aportó el príncipe Alwaleed bin Talal de Arabia Saudita. Se trata de la segunda gran intervención arquitectónica que se lleva a cabo en esta institución cultural, luego de que la famosa pirámide de acceso concebida por el chino I.M. Pei –odiada por muchos al principio y ahora convertida en un ícono de París– fuera inaugurada en 1989.

En 2004, el gobierno francés lanzó el ▶

F.: © Raffaele Cipolletta, cortesía Mario Bellini Architects



Aunque ligero en apariencia, el singular techo ondulado de la Cour Visconti pesa 120 toneladas.



La galería del primer nivel tiene paredes de vidrio templado. La malla reviste las caras interna y externa de los paneles que componen la cubierta.

F.: © Philippe Ruault



F.: © Antoine Mongodin



F.: © Antoine Mongodin



F.: © Antoine Mongodin

7 Detalle de las mallas de aluminio anodizado plateado y dorado que recubren los 2.400 triángulos de cristal.

8 El techo acristalado, visto desde el interior de la sala.

9 Ocho columnas cilíndricas inclinadas sostienen la sinuosa cubierta del nuevo departamento.

10 El plato fuerte de la primera sala de exposición son piezas elaboradas desde el siglo VII al XI D.C.

11 Una rica colección de tapetes y manuscritos, entre otros objetos susceptibles al sol, se exhiben en la galería del primer subnivel.

12 Además de la luz natural, un sofisticado sistema de iluminación artificial suspendido del techo ilumina el primer claustro.

F.: © Philippe Ruault



concurso internacional para el diseño de la nueva ala del museo; y un año después, el presidente Jacques Chirac anunció que la propuesta ganadora era la que presentó la sociedad temporal conformada por el arquitecto italiano Mario Bellini y el francés Rudy Ricciotti, quienes le apostaron a una construcción sobria, elegante y cálida que no opacara la belleza arquitectónica de la plaza interior. El primer paso para la ampliación fue restaurar las fachadas neoclásicas del finales del siglo XVII y comienzos del XVIII, una labor que tardó casi un año, para realizar posteriormente una excavación de 12 m de profundidad con el fin de reforzar los cimientos originales y proceder a crear los dos subniveles del nuevo departamento.

Los creadores

Mario Bellini nació en Milán en 1935. Estudió arquitectura en la Universidad Politécnica de dicha ciudad, y desde 1963 se ha dedicado paralelamente al diseño de muebles y objetos. Ha ganado en ocho ocasiones el Compasso d'Oro, fue editor de la revista *Domus* entre 1986 y 1991, y entre sus proyectos se destacan el Centro de Congresos de la Feria de Milán, el Centro Cultural de Turín, el Museo de Historia de Bolonia, el Centro de Diseño de Tokio, Japón, y la Galería Nacional de Victoria, en Melbourne, Australia. Rudy Ricciotti nació en Argelia en 1952 y se mudó con su familia a Francia cuando tenía tres años. Es ingeniero de la Escuela de Ingeniería de Génova y arquitecto de la Escuela de Arquitectura de Marsella. En 1980 abrió su propio estudio de diseño; en 2006 obtuvo el Premio Nacional de Arquitectura de Francia, y entre sus obras se destacan el Museo Jean Cocteau, en Menton, y el Centro Coreográfico Nacional de Aix-en-Provence, ambas en su país, así como la sala de conciertos de la Filarmónica de Postdam, en Alemania.

La obra comenzó formalmente a principios de 2009 y se abrió al público a finales de septiembre de 2012. El llamativo techo ondulado, de 1.500 m² de superficie y que alcanza una altura máxima de 8 m, está compuesto por 2.400 triángulos de vidrio, de 1,20 x 1,20, x 1,60 cm c/u, revestidos en sus caras externa e interna con paneles de malla de aluminio anodizado plateado y dorado brillante, que filtran la luz natural durante el día. Ocho esbeltas columnas cilíndricas, levemente inclinadas, sostienen esta singular estructura; cuatro de ellas parten del segundo subnivel y miden 9 m de longitud.

Los pisos de todas las áreas son de losas de concreto gris oscuro con incrustaciones doradas y plateadas que ofrecen un atractivo efecto metálico. La primera galería del departamento tiene paredes de vidrio templado extraclaro con juntas invisibles, y en ella se exhiben, principalmente, esculturas de piedra, objetos de metal y cristalería, que datan de los siglos VII al XI, dispuestos en urnas de vidrio que permiten admirarlos desde todos los ángulos. Por otra parte, en el primer subnivel, que recibe muy poca iluminación natural, se exponen, sobre todo, piezas sensibles

a la luz solar, entre ellas tapetes, textiles y manuscritos realizados desde el siglo XI hasta finales del XVIII. Por último, la planta más baja está reservada para instalaciones de carácter técnico.

Así, los más de nueve millones de personas que visitan cada año el Louvre ahora pueden disfrutar, en un espacio contemporáneo, de una de las colecciones de arte islámico más ricas del mundo, que abarca un amplio abanico de obras creadas en el territorio que comprende desde India hasta España, a lo largo de 800 años de historia.



F.: © Philippe Ruault



F.: © Antoine Mongodin



F.: © Philippe Ruault

en galería obras culinarias

CON EL LEMA 'COMIDA Y ARTE PARA COMPARTIR', EL RESTAURANTE LA GALERIE ABRIÓ SUS PUERTAS EN EL NORTE DE BOGOTÁ.

Fotografías: Gabriel Lugo



Santiago de Toro y Martha Liliana Aranzazu.



Santiago Tejeiro, María del Pilar Caldas, Manuel Busquets y Milena Flores.



Roberto Kattah, Jesús Pérez y Juan Carlos Serrano.



César Gaviria, Carolina Gómez, Saúl Sánchez y Carlos Hurtado.



Ana María Velásquez, Cristina Castagna, Alfonso Posada, Marcela Cárdenas y Julián Cárdenas.



Adriana Marmorek, Carlos Salazar, Camilo Mendoza y Carolina González.

por partida triple

LAS MUESTRAS NO SE DICE NUNCA LO MISMO, DE SAÚL SÁNCHEZ; TRANSICIONALES, DE MARCELA CÁRDENAS; Y ESO SÍ NO ME LO SÉ, DE CARLOS SALAZAR, SE INAUGURARON SIMULTÁNEAMENTE EN LA GALERÍA NUEVECHENTA, EN LA CAPITAL.

más opciones

Alfa abre al público su Sala Prado, la cual cambió con el fin de inspirar a las personas que están en busca de todas las soluciones para transformar sus espacios. Allí podrán encontrar no solo los mejores productos, sino excelente asesoría para modernizar cualquier área de su vivienda u oficina. La sala está ubicada en la Autopista Norte # 128C-29 costado occidental, y estará abierta al público todos los días del año. www.alfa.com.co



noticias

en vitrina

Información comercial

renueve a buen precio

Vale la pena aprovechar las ofertas por cambio de colección que ofrece Lav en tapetes, alfombras y pisos laminados. Visite sus puntos de venta en Bogotá, av.19 #114A-05, PBX: 214 8500; y Cajicá, cra.5A # 4-88 Sur, tel.: 879 5732, y cl. 3 # 2-50, tel.: 879 7810. www.alfombraslav.com



el espacio soñado

Spazio Interior abre su sala de exhibición, donde puede hallar óptimos diseños de cocinas, clósets, baños y muebles de entretenimiento, fabricados con los mejores herrajes alemanes e italianos. Además, son distribuidores de Tecnolam-Italia y sus exclusivos diseños de campanas, estufas, hornos y lavaplatos, hechos con la más reciente tecnología y diversidad de materiales y acabados. Ofrecen atractivas facilidades de pago. Cl. 109 # 15-22/24, Bogotá. PBX: 520 3938. Cel.: 313 467 1512.

diversas propuestas

En Sanicoc, descubra modelos de cocinas para cada gusto. Superficies pequeñas y grandes, con detalles integrales y una arquitectura interior extraordinaria. Estilos que van desde lo contemporáneo e innovador hasta lo clásico, sin olvidar las propuestas rústicas, de inspiración mediterránea. La sofisticada estructura de su amplia gama de opciones permite una planificación individual y adaptable a cada planta de cocina. Av. 19 # 109A-23, Bogotá. www.sanicoc.co



TVyNovelas

Nadie conoce mejor a los artistas

La verdad



del chisme.

Bogotá: 404 9032 Línea Nacional: 01 8000 119 315
suscripciones@editorialtelevisa.com.co



Revista TVyNovelas Colombia



@TVyNovelasCol

directorio

COMPRAS
Andrés Rodríguez
Joyas de Autor
Cll. 4A # 17-16C1
Cel.: 310 881 3647
Bogotá, D.C.
www.andresrodriguezjoyas.com

Antakarana
Cll. 4A # 17-16C1
Cel.: 315 273 7475
Monizales
anamariae87@yahoo.com
antakarana-objetos.com

Artesanías de Colombia
Cll. 86A # 13A-10
Tel.: 691 7149
Bogotá, D.C.
www.artesaniadecolombia.com

Catalina Valderrama
Formas y Diseño
Cra. 21 # 65-17
Cel.: 316 335 8663
Bogotá, D.C.
valderamacata@hotmail.com

Cerámicas Rampini
Cra. 31 # 41-20
Tel.: (4) 566 6616
Cel.: 321 845 2042
Carmen de Viboral, Antioquia
ceramicarampini@une-net.co
www.rampiniceramics.com

Dekomadera
Cll. 128A # 52A-01
Tel.: 258 7595
Tel.: 310 238 8342
Bogotá, D.C.
www.dekomadera.com

Fibra Carpets and Furniture
Cll. 94 # 15-28, local 3
Tels.: 621 5338/49
Cel.: 310 325 9963
www.fibracl.com

Fiqueli Artesanías
Cel.: 315 756 9293
ventas@fiqueli.com.co
www.fiqueli.com.co

Guaduas y Mimbres
Mi Tolima
Cels.: 311 518 1490 - 320 300 4486
ventas@guaduasymimbresmitolima.com
www.guaduasymimbresmitolima.com

Macco Artesanos
Cra. 7 # 22A-87 Sur
Tel.: 278 9046
Cel.: 317 212 0215
Bogotá, D.C.
Maccoartesanios@gmail.com

Mi Colección
Cll. 127Bis # 45-21
Tel.: 648 4431
Bogotá, D.C.
info@micoleccion.com.co
www.micoleccion.com.co

Tuttotumo
Av. Boyacá # 129-01
Tel.: 253 1026, Bogotá, D.C.
Cel.: 313 499 2620
chulanzelinni@yahoo.com

GENE CASAVIVA
Ignacio Samper
Samper Arenas Umaña Ltda.
Cll. 95 # 13-55, of. 311
Tel.: 691 2768, Bogotá, D.C.
www.samperarenas.com

Pilar Llano
Tels.: 248 5946 - 703 6108
Cel.: 315 355 1870
Bogotá, D.C.
pilarllano23@gmail.com

ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carlos Pujol
www.carlos.fr

ESPECIAL REMODELACIONES
PISOS
Acemar

Av. Cra. 45 # 120-19
Tel.: 629 7400, Bogotá, D.C.
www.acemar.com.co

Alfa
Cra. 11 # 938-33
Tel.: 691 9251, Bogotá, D.C.
www.alfa.com.co

Atmosféras
Cll. 166 # 22-41
Tel.: 670 3663, Bogotá, D.C.
www.atmosferas.com

Cerámica Italia
Autop. Norte # 137-61
Tel.: (7) 582 9800
Bogotá, D.C.
www.ceramicaitalia.com.co

Cueros Arquitectónicos
Cra. 7 # 67-05
Tel.: 255 5263, Bogotá, D.C.
www.cuerosarquitectonicos.com

Decorcerámica
Cra. 67 # 95-69, local 11
Tel.: 742 7590, Bogotá, D.C.
www.decorceramica.com

Distribuidora Trevo
Cll. 109 # 18B-65
Tel.: 627 9133, Bogotá, D.C.
www.distribuidoratrevo.com

Granitos y Mármoles
Av. 19 # 104-71
Tel.: 637 7777, Bogotá, D.C.
www.gramar.com.co

Konfort
Cra. 63 # 17-07
Tel.: 749 0202, Bogotá, D.C.
www.konfort.com.co

Konker
Cll. 122 # 18-43
Tel.: 630 7778, Bogotá, D.C.
www.konker.com

Lav
Av. 19 # 114A-05
PBX: 214 8500, Bogotá, D.C.
www.alfombraslav.com

Mibuti
Cra. 12A # 78-35
Tel.: 248 9919, Bogotá, D.C.
www.mibuti.com.co

Microfloor Design
Cll. 96 # 12-65, of. 311
Tel.: 622 2582, Bogotá, D.C.
www.microfloor.com.co

Prosein
Cra. 67A # 95-63
Tel.: 743 5566, Bogotá, D.C.
www.prosein.com

Tutti Mosaico
Cel.: 310 630 6696
<http://tuttimosaiico.com>

CORTINAS
Gina Rios
Cra. 19B # 86A-13
Tel.: 236 5351, Bogotá, D.C.
Cel.: 315 342 2932
ginarios@hotmail.com

HunterDouglas
Distribuido por Lorenza Echeverri
Centro de Diseño Portobelo,
cll. 93B # 11A-84, local 305
Cel.: 310 696 3330
www.lorenzoecheverry.com

Mariana Barriga
Cel.: 310 320 8261
marianabarrigacalle@yahoo.com

Maritel del Nogal
Av. Cra. 45 # 114-88
Tel.: 214 7366, Bogotá, D.C.
www.maritel.com.co

Mónica de Rhodes
Cll. 128B # 77-30
Tels.: 225 7243 - 253 6354
Bogotá, D.C.
www.monicaderhodes.com

Persianas Pentagrama
Cll. 122 # 18B-70
Tel.: 213 8296, Bogotá, D.C.
www.persianaspentagrama.com

Rollex Persianas
Cll. 122 # 15A-44
Tel.: 620 2242, Bogotá, D.C.
proyectos1@rollexpersianas.com

PAREDES
Area Loft
Cra. 9 # 79A-64
Tel.: 211 5869, Bogotá, D.C.
www.arealoft.com.co

Cueros Arquitectónicos
Ver información en 'Pisos'

Denise Webb
Distribuidor exclusivo
Telas y papeles de colgadura
de Designers Guild
Cll. 69A # 9-44
Tel.: 322 0849, Bogotá, D.C.
www.denisewebbtexiles.com

Konker
Cra. 50 # 73-43
Av. Caracas # 54-59
Tel.: 630 9798, Bogotá, D.C.
www.konker.com

MyVinilo
Tel.: 805 2258
www.myvinilo.com

Pintuco
www.pintuco.com

Tutti Mosaico
Ver información en 'Pisos'

CHIMENEAS
Chimeneas de Colombia
Autop. Norte, km 19
Tel.: 676 0006
Bogotá, D.C.
www.chimeneasdecolumbia.com

Chimeneas Sahara
Diag. 127A # 7C-19
Tel.: 215 8075, Bogotá, D.C.

Decofire
Cra. 11 # 138-53, local 3
Tels.: 477 3383 - 605 2637
Bogotá, D.C.
www.decofire.co

Maxitec Chimeneas
Cll. 86 # 9-43, int. 104
Cel.: 310 787 2341
Bogotá, D.C.
chimeneasmaxitec@yahoo.com

ANTES Y DESPUÉS
Daniel Sarabia Mancini
Arquitecto Diseñador Urbano
Gerente de Urbanismo e
Infraestructura-Urvisa
Tel.: (5) 361 6751 Ext. 5480
Barranquilla

DNA10 Total Design
Schaller Design Group
Cra. 11 # 93A-20
Schaller Design Group
Tel.: 803 1563, Bogotá, D.C.
hjunco@dna10.net
www.DNA10.net

ANTES Y DESPUÉS
Cueros Arquitectónicos
Ver información en 'Pisos'

Decofire
Ver información en 'Chimeneas'

Eurolight
Av. Cra. 20 # 87-61
Tel.: 533 8885, Bogotá, D.C.

Galería Baobab
Cll. 79B # 8-21
Tel.: 346 3028
Bogotá, D.C.

GM Proyectos
Inmobiliarios
Cra. 19B # 84-26, of. 101
Cel.: 313 877 3197
Bogotá, D.C.
www.gmproyectosinmobiliarios.com

John Hernández
Mobiliario
Cel.: 313 209 2976

Ksa
Cll. 85 # 12-29
Tel.: 610 6205, Bogotá, D.C.

Pekos Cocinas
Cll. 99 # 60-83
Tel.: 623 4000, Bogotá, D.C.
www.pekosltda.com

Proyecta
Cll. 109 # 16-57
Tel.: 619 2273
Bogotá, D.C.

ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR
Francisco González
Cra. 10 # 93A-48
Bogotá, D.C.
Cll. 86 # 59B-60
Barranquilla
Cel.: 313 545 1582
francisco.gonzalezarquitecto@gmail.com

ARTISTA INVITADO
Decorations
www.decorations.it

Gabriel Ortega
www.gabrielortega.info

NH Galería
Cra. 2 # 33-36
Callejón de los Estribos, Esquina
Playa de la Artillería
Tel.: (5) 664 0561, Cartagena
nhgaleria@gmail.com

OFICINAS
Felipe Andrés
Godoy Mejía
Arquitecto
Cel.: 315 810 1188
felipe.godoy@telefonica.com

Guda
Guillermo Roldán
Gerente general
Cel.: 315 881 3139
gerencia@gudadisenio.com

Morphosis
Armando Fuentes
morphosis@morphosis.com

QA
Alejandra Ochoa Ferrer
Tel.: 34 627 472 586
Madrid, España
aocchoa@quantoarquitectura.com

Wayra
Cra. 67 # 100-20, piso 2
Tel.: 705 0000 ext. 74421
Twitter: @WayraCo
www.wayra.org

ARQUITECTURA EN EL MUNDO
Mario Bellini Architects
www.bellini.it

Museo del Louvre
www.louvre.fr
www.louvre.lens.fr

Rudy Ricciotti
www.rudyricciotti.com

SANAA
www.sanaa.co.jp

EN GALERÍA
La Galerie
Cll. 81 # 8-72
Tel.: 211 1675, Bogotá, D.C.

Galería Nueveochenta
Calle 70 # 9-80
Tel.: 346 6987
Bogotá, D.C.
www.nueveochenta.com

“EL ENCAJE ES
EL MATERIAL MAS VERSÁTIL
POR ESTOS DÍAS”
LO DICE **INFASHION**

SUSCRÍBETE DURANTE UN AÑO POR SOLO \$79.900
INFASHION MARCA LO QUE ESTÁ DE MODA

Bogotá: 404 9032
Línea Nacional: 01 8000 19 315

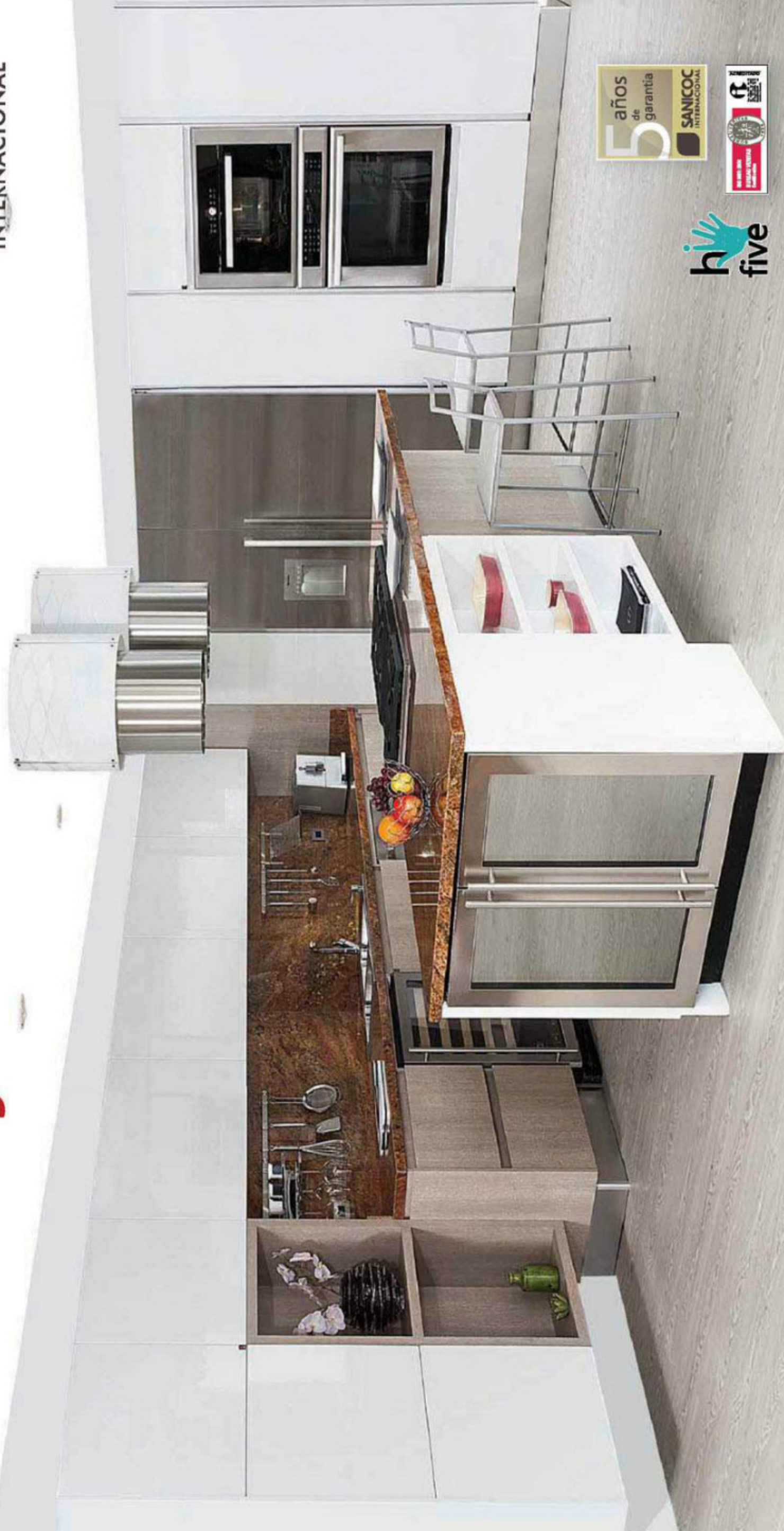


Síguenos en:

Revista Infashion @Infashion_co

Ingresa a:
www.revistainfashion.com

Toda una **vida.**
creando lo **mejor**



SALA **ULTRA PREMIUM** Av. 19 No. 109 A - 23 / 25 PBX: (57) (1) 620 06 94 Bogotá - Colombia
Ibagué - Tolima TEL: (57) (8) 268 81 48

@sanicocinternal sanicoc internacional www.sanicoc.co

COCINAS CLOSET BAÑOS COCINAS CLOSET CLOSET BAÑOS COCINAS CLOSET BAÑOS COCINAS

SINCE 1982